

Krátce	4
■ TÉMA: PRŮLOMOVÉ INOVACE	
Jak podpořit průlomové myšlení.....	12
Průlomové inovační projekty.....	16
■ STRATEGICKÝ MANAGEMENT	
Pravidla podnikání, <i>František Marek</i>	20
Celoživotní vzdělávání v procesu změn, <i>Zbyněk Pitra</i>	23
Prvky živých systémů v učících se organizacích, <i>Zdeněk Častorál</i>	26
Kaizen ve službách, <i>Ingrid Haburaiová, Tomáš Reytt</i>	30
Jak prodat firmu, <i>Tomáš Pavlík</i>	34
Offshoring – příznak nezaměstnanosti? <i>Lenka Nováčková</i>	36
Outsourcing inovací, <i>Šimon Krbec</i>	39
■ EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT	
Spolupráce a soutěživost při práci týmu, <i>Jana Balušíková</i>	40
Segmentace – umění nebo věda? <i>Petr Máša</i>	43
IP telefonie v podnikovém prostředí, <i>Peter Smékal</i>	46
Účetní centra sdílených služeb, <i>J. Klimas, P. Babický, M. Tesař</i>	48
■ PŘÍLOHA KARTY	
Magická hranice prolomena.....	53
Čipové karty pro zaměstnance, <i>Libor Dostálek</i>	54
■ SPECIÁL VZDĚLÁVÁNÍ	
Akční učení a vzdělávání, <i>Pavel Náhlavský</i>	58
Programy MBA a manažerské kompetence, <i>Zbyněk Pitra</i>	59
Jsou absolventi MBA dobře připraveni?.....	62
Absolventi univerzit a vysokých škol se organizují.....	66
Trendy firemního vzdělávání v roce 2008.....	68
O studiu MBA s děkanem HBS	69
Škola pro manažery, <i>Jana Abdallová</i>	70
Jak si správně vybrat.....	71
Management talentů pro 21. století.....	72
■ MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	
Jak vybudovat kulturu učení.....	76
Proč se lidé v práci (ne)učí? <i>Zuzana Šimberová</i>	78
Když poklesne výkonnost.....	80
Demotivace: na vině je management, <i>Jan Molek</i>	81
Desatero manažerské neschopnosti.....	84
Čtyři typy manažerů, <i>Vladimír Mařádek</i>	85
PROFIL: Naším cílem je vydělávat peníze.....	86
■ PŘÍLOHA INFORMAČNÍ PODPORA MANAGEMENTU/CRM	
Manažerská úskalí při výběru CRM, <i>Miroslav Žebrák</i>	88
Jak se bránit rizikové spolupráci? <i>Stanislav Příbyl</i>	90
IT projekt roku.....	92