

ÚVODNÍK		1
Finanční trápení Mezinárodního měnového fondu (Mojmír Hampl)		
SPEKTRUM		3–7
FOKUS: Ceny nemovitostí a finanční sektor		8–13
Ceny nemovitostí ve vyspělých zemích rostou (Karel Machala)		8
Domácí trh nemovitostí je ve fázi konjunktury		10
Realitní boom dosahuje vrcholu (Přemysl Vávra)		12
ROZHOVOR		
Ján Čarný: Lidé dnes kartami více platí		14
SUPPLEMENT: FINANČNÍ PRODUKTY PRO KOMUNÁLNÍ SFÉRU	I–VIII/17–24	
Moderní bankovní produkty: Konzervativní přístup už jen někde		I/17
Úvěry pomáhají zlepšovat infrastrukturu		IV/20
Cesta k financování projektů měst a obcí		VI/22
Leasing nemovitostí ještě v „dětských bačkůrkách“ (Jana Chuchvalcová)		VI/22
V některých zemích je to specifický případ PPP		VII/23
SVĚTOVÉ FINANCE		
Zpráva o šetření Evropské komise v odvětví retailového bankovníctví (Tomáš Indruch)		25
Karetní soutěž v EU		27
MĚNA A REGULACE		
Basel II platí, budou další omezující pravidla? (Jaroslava Bauerová)		28
Regulace bank a pojišťoven v EU (Štěpán Onder)		30
KOMERČNÍ BANKOVNICTVÍ		
Bezpečnost online bankovníctví v centru pozornosti klientů		32
INVESTIČNÍ BANKOVNICTVÍ		
Ekonomie se potkává s ekologií: investice do budoucnosti naší planety (Martin Svoboda)		34
POJIŠŤOVNICTVÍ		
Spokojenost zákazníků není zárukou jejich věrnosti		37
SERVIS		39
NA ZAVĚR		
Pojišťovací podvody: hledání jehly v kupce sena?		40
FOTO NA TITULNÍ STRANĚ: ARCHIV		

CONTENTS

EDITORIAL		
Financial Troubles of the International Monetary Fund		1
FOCUS: REAL ESTATE PRICES AND THE FINANCIAL SECTOR		8–13
INTERVIEW		
Ján Čarný: People Pay Today More with Cards		14
SUPPLEMENT: FINANCIAL PRODUCTS FOR THE MUNICIPAL SECTOR	17–24	
WORLD FINANCE		
Report on the European Commission's Survey in the Retail Banking Industry		25
Card Competition in the EU		27
CURRENCY AND REGULATION		
Basel II Is in Effect, Shall We Have Additional Prudential Rules ?		28
Bank and Insurance Company Regulation in the EU		30
COMMERCIAL BANKING		
Online Banking Security in the Centre of Clients' Attention		32
INVESTMENT BANKING		
Economy meets Ecology: Investment in the Future of Our Planet		34
INSURANCE		
Customer Satisfaction does not Guarantee Customer Loyalty		37
CONCLUSION		
Insurance Frauds: Looking for a Needle in a Haystack?		40