

ÚVODNÍK	1
Nestřílejte posly špatných zpráv (Petr Kříž)	
SPEKTRUM	3-7
FOKUS: INVESTIČNÍ BANKOVNICTVÍ NAPADENÉ KRIZÍ	8-11
Tající výnosy investičních bank (Miroslav Šulai)	8
Bolesti krize a investorů (Karel Machala)	10
Vratislav Svoboda: Období investičních příležitostí	12
ROZHOVOR	
Vladimír Jeřábek: Význam poboček bank poroste	13
SVĚTOVÉ FINANCE	
Sen o globálním kapitalismu volného trhu zemřel	15
PŘÍLOHA: FINANČNÍ PRODUKTY PRO MUNICIPALITY	17-24
Jsou obce důvěryhodným klientem bank? (Věra Kameníčková, Ondrej Pirohanič)	I/17
Připravují se již na horší časy?	IV/20
Tomáš Kulman: Jak reagovat na rizika? Důslednosti a obezřetnosti	V/21
Finanční investice lze uskutečňovat i dnes (Jaroslava Kypetová, Lukáš Vácha)	VI/22
Lubomír Rajek: Program Obec by měl pokračovat (Karel Žitek)	VII/23
Stabilita a důvěra na prvním místě	VIII/24
MĚNA A REGULACE	
Horší časy máme před sebou (Aleš Michl)	25
Výzvy v modelování finančních rizik (Luboš Prchal)	26
KOMERČNÍ BANKOVNICTVÍ	
Banky a pojišťovny hrají s uživatelsky příjemnými kartami	28
Transferové ceny - co nového? (Marek Romancov)	30
POJIŠŤOVNICTVÍ	
Wim Guilliams: Dokážou pojišťovny využít krizi jako výzvu a příležitost?	32
PŘÍLOHA: CRM A SYSTÉMOVÁ INTEGRACE	34-35
CRM = vyhozené peníze? (Miroslav Čábelka)	34
TECHNOLOGIE	
Call centra: Na každý problém existuje řešení (Anna Dolejšová)	36
SERVIS	38-39
NA ZÁVĚR	
Klíčová rizika v pojišťovnictví	40
FOTO NA TITULNÍ STRANĚ: ARCHIV KOMERČNÍ BANKY	

CONTENTS

EDITORIAL	
Do Not Shoot the Messenger of Bad News	1
FOCUS: INVESTMENT BANKING STRICKENED BY THE CRISIS	8-11
INTERVIEW	
Vladimír Jeřábek: Significance of Bank Branches Will Grow	13
WORLD FINANCE	
The Dream about Free Market Global Capitalism Has Died	15
SUPPLEMENT: FINANCIAL PRODUCTS FOR MUNICIPALITIES	17-24
CURRENCY AND REGULATION	
A Rainy Day Is Still Awaiting Us	25
Challenges in Financial Risk Modelling	26
COMMERCIAL BANKING	
Banks and Insurance Companies Are Playing with Consumer- Friendly Cards	28
Transfer Prices - What's New?	30
INSURANCE	
Wim Guilliams: Will Insurance Companies Manage to Take the Crisis as Challenge and Opportunity?	32
SUPPLEMENT: CRM AND SYSTEM INTEGRATION	34-35
TECHNOLOGY	
Call Centres: Each Problem Can Be Solved	36
CONCLUSION	
Key Risks in Insurance	40