

<b>ÚVODNÍK</b>	
Dopad krize do účetních závěrek bank (František Dostálek)	1
<b>FOKUS: NOVÝ MODEL FINANČNÍCH SLUŽEB</b>	8–12
<b>ROZHOVOR</b>	
Miroslav Hiršl: Krize přejde a my chceme být připraveni	13
<b>SVĚTOVÉ FINANCE</b>	
Čína má problémy se svými dolary (Petr Němec)	17
Snahy o řešení finanční a ekonomické krize	18
<b>MĚNA A REGULACE</b>	
Banky by měly změnit strukturu řízení rizik	20
ČNB vydává do oběhu nový vzor 500 Kč bankovky	21
<b>KOMERČNÍ BANKOVNICTVÍ</b>	
Gesta jsou ve světě obchodu nezastupitelná (Milan Kříž)	22
Martina Doláková: Personální trh ve finančnictví se mění	23
Role bank a investiční aktivita na českém realitním trhu (Markéta Němcová)	24
Zákazník konečně králem? (Vladimír Votápek)	26
Kdo má větší šanci přežít krizi? (Romana Benešová, Jindřich Vašina)	29
<b>MARKETING</b>	
Marketing během „credit crunch“	31
<b>POJIŠŤOVNICTVÍ</b>	
Pojišťovny v nestálejším prostředí	32
<b>TECHNOLOGIE</b>	
Zavedení eura: projekty odsouzené k úspěchu (Henrich Minárik)	34
<b>PŘÍLOHA: NOVÉ IT PŘÍSTUPY RETAILOVÝCH BANK</b>	36–38
<b>NA ZÁVĚR</b>	
Koučování a mentorink ve finanční oblasti	40
<b>SPECIÁLNÍ SUPPLEMENT</b>	
FP GUIDE – pojištění (příloha časopisu Finanční poradce a Bankovnictví)	
FOTO NA TITULNÍ STRANĚ: ARCHIV MPSS	

**CONTENTS**

<b>EDITORIAL</b>	
The Crisis' Impact on Banks' Accounts	1
<b>FOCUS: NEW MODEL OF FINANCIAL SERVICES</b>	8–12
<b>INTERVIEW</b>	
Miroslav Hiršl: The Crisis Will Be Over and We Want to Be Ready	13
<b>WORLD FINANCE</b>	
China Has Problems with Its Dollars	17
Strive to Solve the Financial and Economic Crisis	18
<b>CURRENCY AND REGULATION</b>	
Banks Should Change the Risk Management Structure	20
The CNB Puts into Circulation a New Version of the CZK 500 Banknote	21
<b>COMMERCIAL BANKING</b>	
Gestures Are Unsubstitutable in the World of Business	22
Martina Doláková: The Personnel Market in Finance Is Changing	23
Banks' Role and Investment Activities in the Czech Real Estate Market	24
Is the Client King at Last?	26
Who Has a Greater Chance to Survive the Crisis?	29
<b>MARKETING</b>	
Marketing during Credit Crunch	31
<b>INSURANCE</b>	
Insurance Companies in the More Unstable Environment	32
<b>TECHNOLOGY</b>	
Euro Adoption: Projects Doomed to Success	34
<b>SUPPLEMENT: NEW IT APPROACHES OF RETAIL BANKS</b>	36–38
<b>CONCLUSION</b>	
Coaching and mentoring in the financial area	40
<b>SPECIAL SUPPLEMENT</b>	
FP GUIDE – Insurance (a supplement to Financial Guide and Banking magazine)	