

TÉMA: ODCHÁZENÍ

Odcházející CEO.....	10
Šéf odešel z funkce – a co dál?.....	14
Syndrom odcházejícího spolupracovníka, <i>Jan Purkert</i>	17
Když odcházejí ti nejlepší.....	19

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Proč je želva rychlejší než zajíc.....	20
Fraktální firma – odpověď na globální krizi, <i>Stanislav Häuser</i>	23
Moderní management jakosti.....	26
Energetika jako determinant strategie, <i>Petr Schubert</i>	27
Temelín: další 2 bloky?.....	29
Podnikavý stát, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	30
Skrytí draci.....	32

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Perspektiva profesí v době krize, <i>Jaroslava Rezlerová</i>	36
Získejte maximum z outsourcingu náboru.....	38
Marketing pomáhá překonat krizi, <i>Ludvík Čichovský</i>	40
Bankovní klienti a jejich kategorizace, <i>Josef Kapoun</i>	43
Business v kapse, <i>Jan Čaboun</i>	46
Význam mobilních aplikací roste.....	48
Dopady krize na trh práce, <i>Jaromír Pohan</i>	49

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI:

Vzácné umění učit se z chyb, <i>Pavel Náhlavský</i>	50
Manažeři selhávají v komunikaci.....	52
Hledejte skryté talenty mezi zaměstnanci.....	53
Jak komunikovat v době recese.....	54
Němečtí manažeři si utahují opasky.....	55
Jak povzbudit angažovanost.....	56
Angažovat se je víc než souhlasit.....	57

KARIÉRA

Světoběžník z Chieti, <i>Jan Kapoun</i>	58
Stávají se lidé zdravějšími, jsou-li povýšeni?.....	61
Optimismus – klíčová dovednost pro dnešní utlumenou.....	62
ekonomiku	
Neriskujte DVT – dejte si pauzu!.....	63

strana 17

SYNDROM ODCHÁZEJÍCÍHO SPOLUPRACOVNÍKA

Odchody kvalitních a zkušených pracovníků jsou vcelku běžné, avšak v době krize se jejich četnost zvyšuje. Zásadní otázkou přitom je, jak v podniku předcházet ztrátám znalostí spojených s odchodem klíčových zaměstnanců, nebo jak je alespoň minimalizovat.

strana 32

SKRYTÍ DRACI

Loňská olympiáda byla přehlídkou čínských talentů, a to nejen v nejrůznějších sportovních disciplínách. Avšak pokud jde o schopnost přípravy talentů ve sféře byznysu, tam, zdá se, Číňané na zlaté medaile zatím nedosáhli.

strana 46

BUSINESS V KAPSE

Dnešní zaměstnanci a podnikatelé si svůj business nosí stále s sebou. Pro firmy není problém pořídit svým zaměstnancům mobilní telefon, případně je vybavit PDA nebo smartphonem. E-maily, důležité dokumenty, přístup na web a téměř vše, co mají ve svém desk-topu, může být stále s nimi, ať jsou kdekoliv. Permanentní spojení s podnikovou sítí je pro dnešní práci naprosto nezbytné.

strana 54

JAK KOMUNIKOVAT V DOBĚ RECESE

V dobách, jako je tato, kdy lidé mají starost o svou práci a o budoucnost firmy, pro kterou pracují, je obzvláště důležité umění vedoucích pracovníků komunikovat se zaměstnanci. A to tak, aby se jejich sdělení dostalo bez zkreslení a včas až k dělníkům ve výrobě.