

TÉMA: JAK NEZVLÁDAT RIZIKA

Management rizik musí být prioritou, <i>Jiří Kruliš</i>	10
Chyby v risk managementu.....	14
Hackerské útoky se politizují.....	17
Hlídejte si obchodní rizika.....	18

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Taková normální (česká) firma, <i>Ján Košťuriak</i>	20
Vaše strategie potřebuje scénář.....	25
Dobré způsoby jsou dobrá věc.....	30
Úskalí používání ukazatele EBITDA, <i>Bohumil Ullmann</i>	33
Analýza a její filosofický náboj, <i>Jan Purkert</i>	36

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Fighter brand pro boj s konkurencí.....	38
Spolupráce v týmech a sítích, <i>Milan Jermář</i>	41
Trendy v managementu v sociálních sítích, <i>Milan Jermář</i>	43
Může za krizi způsob účetnictví?.....	44
Přibývá problémů se splácením.....	47
Firmy se snaží zefektivnit provoz IT.....	48
Letošní CeBit: zelený, propojený a trojrozměrný.....	49
Která vláda je „chytrou horákyň“?.....	50
Češi se na budoucnost dívají skepticky.....	51

SPECIÁL: MANAŽERSKÉ PORADENSTVÍ

Staňte se koučem svého života, <i>Eva Kaňáková</i>	52
Bude v kurzu nové chování manažera?, <i>Lenka Rejmanová-Průšová</i>	55
Koučování v manažerské praxi, <i>Zuzana Čempelová</i>	56

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Podřízení vás mohou zničit.....	58
Vycházejí spolu?.....	61
Nenechte se vlákat do pasti.....	62
Jak vycházet s lidmi při práci.....	65

KARIÉRA

Henry Mintzberg o manažerské práci, <i>Jan Kapoun</i>	66
Skleněný strop, <i>Karina Ebhardt</i>	70

PŘÍLOHA: FLEXIBILITA PRÁCE

Svět se mění a svět práce také.....	72
Pracovní trh online.....	72
Virtuální videovizitky šetří čas.....	74
Sociální sítě jako účinný nástroj pracovní komunikace.....	75
Nebojte se zaměstnávat agenturní pracovníky, <i>Jan Píkrýl</i>	76
Nejde o benefit, ale o podporu efektivnosti práce, <i>Jan Píkrýl</i>	78

**MANAGEMENT RIZIK
MUSÍ BÝT PRIORITOU**

Základní vlastností všech podnikových procesů je, že jsou v nějaké míře rizikové. U žádného procesu není předem stoprocentně zaručeno, že proběhne bez jakéhokoliv selhání a že přinese požadovaný výsledek. Přesto podniky často nevěnují dostatečnou pozornost rizikovým aspektům managementu.

**VAŠE STRATEGIE
POTŘEBUJE SCÉNÁŘ**

Je na čase změnit způsob, jak firmy vytvářejí strategii. Dnes, v době, kdy nic není konstantní, se zdá, že by strategie měla být definována spíše slovy, příběhem – zápletkami a postavami – než pomocí map, grafů a čísel.

**SPOLUPRÁCE
V TÝMECH A V SÍTÍCH**

Svět organizací a managementu stále více ovládají dvě tendence: posilování týmové spolupráce, ale i vytváření jiných než „týmových“ vazeb mezi lidmi v organizacích i mimo organizace. Jak vypadá nová realita pracovních vztahů?

SKLENĚNÝ STROP

Termín „glass ceiling“ se poprvé objevil v listu Wall Street Journal v roce 1986 jako označení pro neviditelné bariéry bránící ženám v postupu ze středního do vrcholového managementu. Od té doby se toto téma stalo častým námětem článků, příspěvků na konferencích, vědeckých výzkumů a diplomových a doktorských prací.