



Slezská univerzita v Opavě

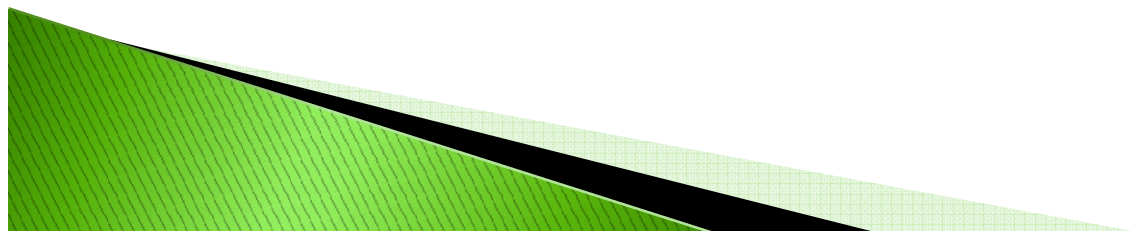
## Vzdělávací aktivity projektu Inovace – cesta ke zvyšování konkurence schopnosti a rozvoje regionů: hodnocení účastníků

Číslo projektu: 22410420011

**Dr. Ing. Marie Gabryšová , Ing. Adam Černý**

Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné

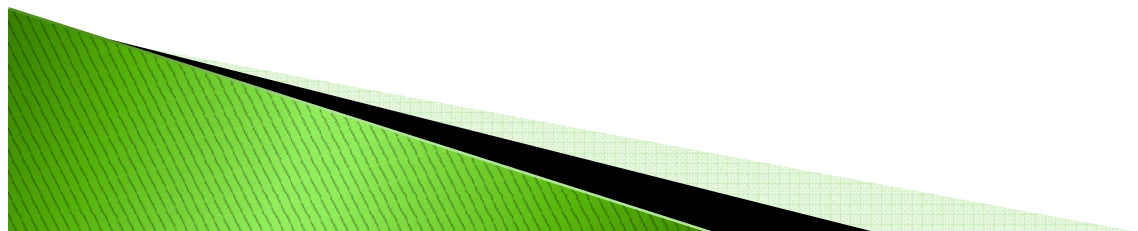
- ▶ **Cíl projektu:** přispět k rozvoji inovací v Moravskoslezském kraji
- ▶ **Východisko pro činnost:** malým a středním podnikům, podnikatelům a dalším cílovým skupinám v kraji často chybí prvotní impuls k využití potenciálu rozvoje.
- ▶ **Řešitelé projektu:** Žilinská univerzita v Žilině (hlavní partner), Slezská univerzita v Opavě (hlavní přeshraniční partner).
- ▶ Projekt je podporován z fondu Regionálního rozvoje, Programu přeshraniční spolupráce SR – ČR 2007 – 2013.



► Cílové skupiny:

- malé a střední podniky,
- podnikatelé,
- studenti a absolventi,
- nezaměstnaní.

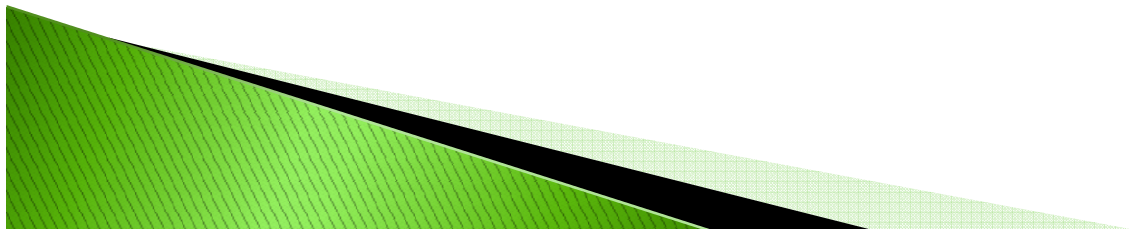
Projektovým cílem je zvýšení konkurenčního potenciálu těchto skupin na regionálním a celostátním trhu práce, včetně navázání a prohloubení přeshraniční spolupráce a to s předpokladem udržitelnosti.



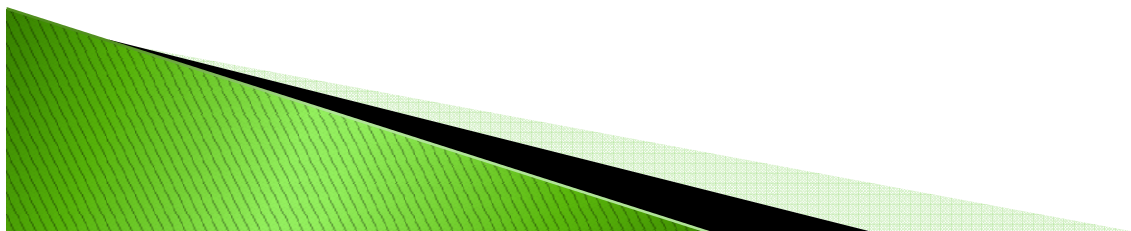
► Vzdělávací aktivity jsou rozděleny do šesti modulů:

1. marketingové řízení podniku,
2. počítačové zručnosti,
3. inovativní management lidských zdrojů,
4. projektový management, příprava a realizace projektů z fondů EU,
5. strategické řízení a plánování,
6. komunikace v cizím jazyce.

V projektu je celková vzdělávací kapacita 1680 osob, z toho 1140 formou 3-denních školení a 540 v jednodenních workshopech.

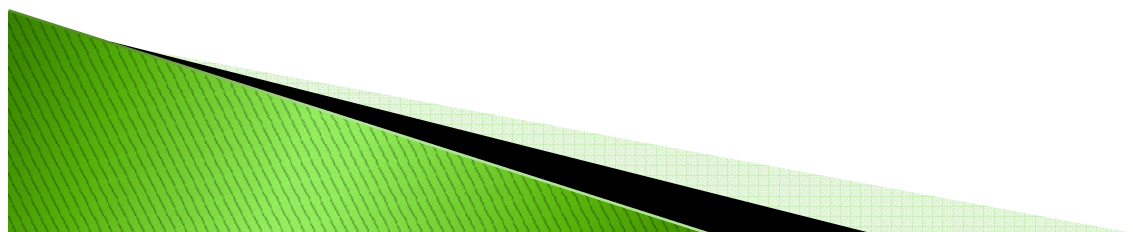


- ▶ V současné chvíli je odškoleno celkem 520 osob, celkem je k dispozici 351 hodnotících dotazníků.
- ▶ V dotaznících účastníci anonymně hodnotí jednotlivé oblasti podle vlastního uvážení, známkuje na škále 1 – 5 stejně jako ve škole. Známky mohou doplnit slovním komentářem, připojit mohou také doporučení pro organizátora, lektory aj.
- ▶ Klíčové údaje prezentujeme v následujících tabulkách a grafech:

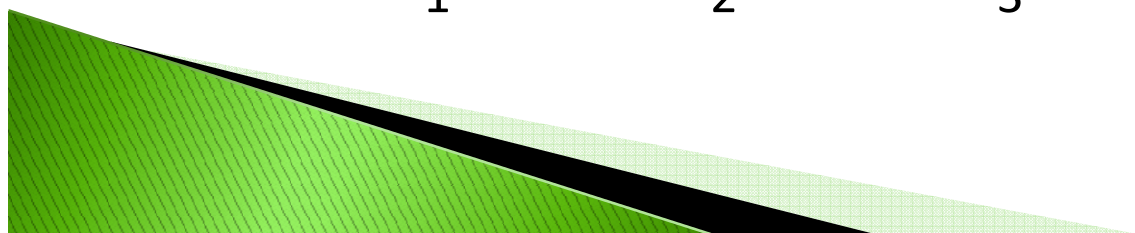
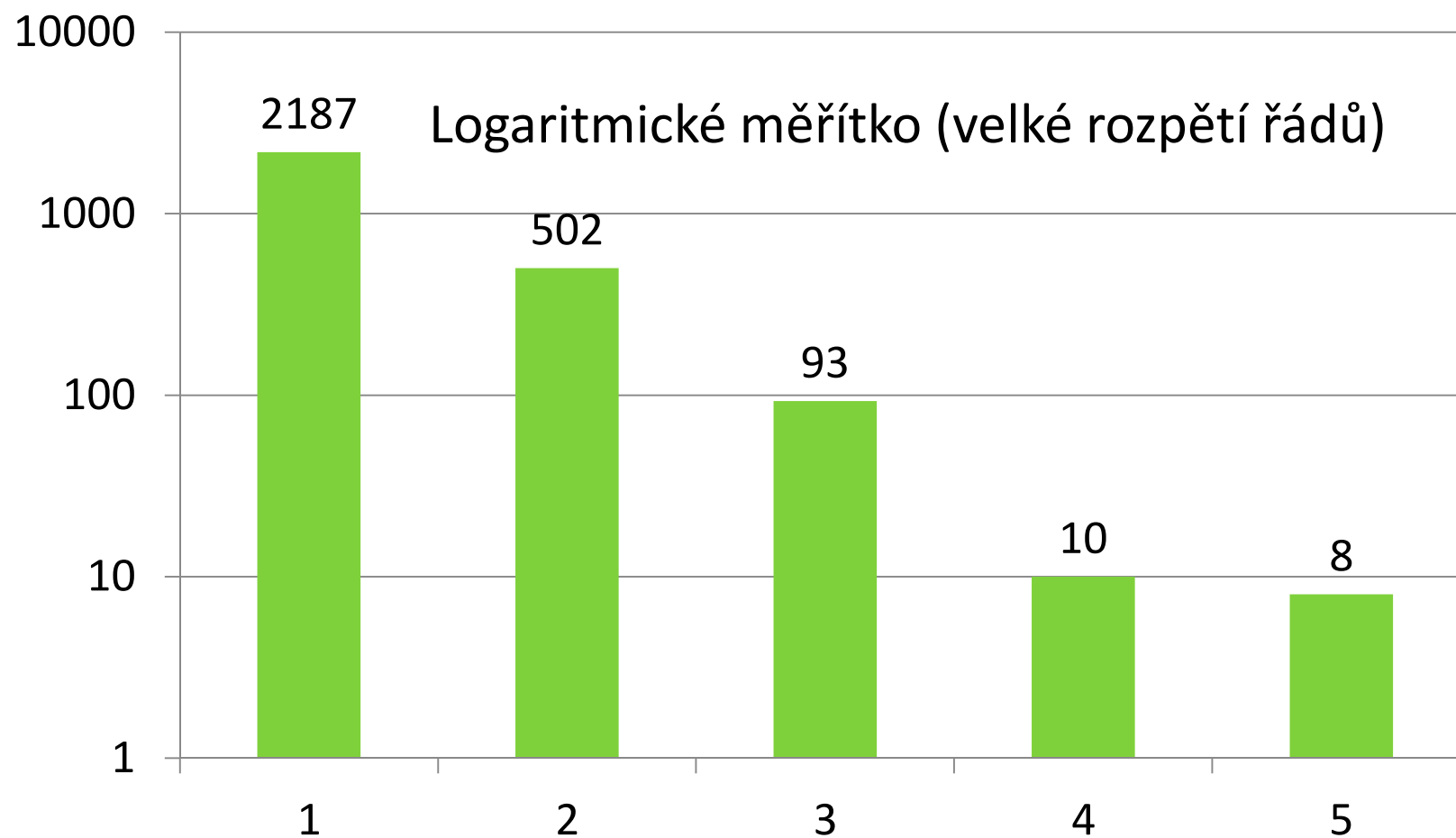


► Nejlépe známkové oblasti v modulech:

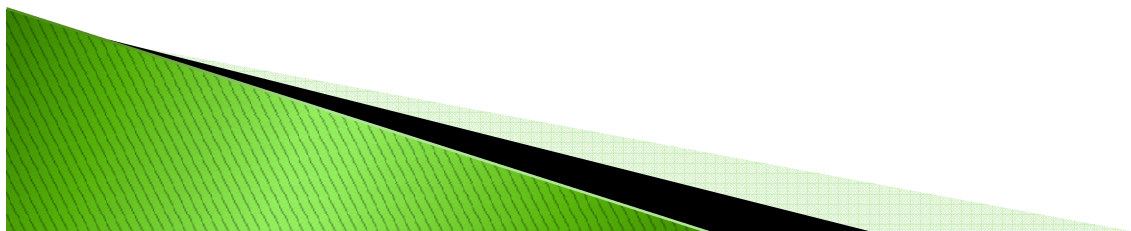
	1.	2.	3.
PC	Osobnost lektora	Odborná úroveň lektora	Celková odborná úroveň
Marketing	Osobnost lektora	Odborná úroveň lektora	Organizace semináře
Lidské zdroje	Celkový dojem ze semináře	Osobnost lektora	Odborná úroveň
Projektové řízení	Osobnost lektora	Odborná úroveň lektora	Organizace semináře



# Četnosti hodnocení školení celkem



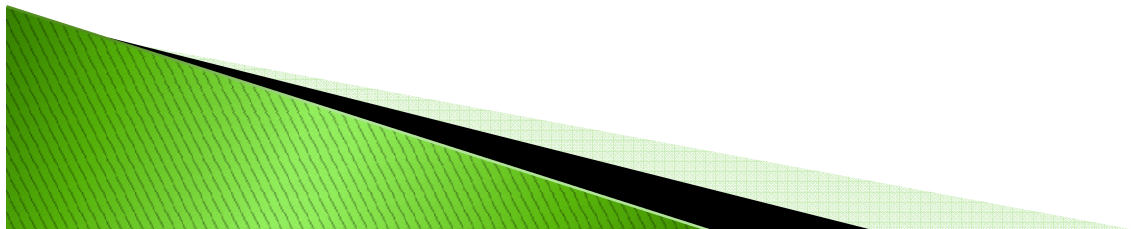
- ▶ Školení jsou účastníky vnímána velmi pozitivně zejména v oblastech:
  - profesionálního vedení,
  - použitelnosti nově získaných informací v praxi,
  - atraktivity vzdělávacích metod,
  - získání kontaktů mezi podniky a studenty,
  - zábavné vzdělávací formy,
  - využívání týmové práce, komunikace, zpětné vazby a motivující atmosféry.



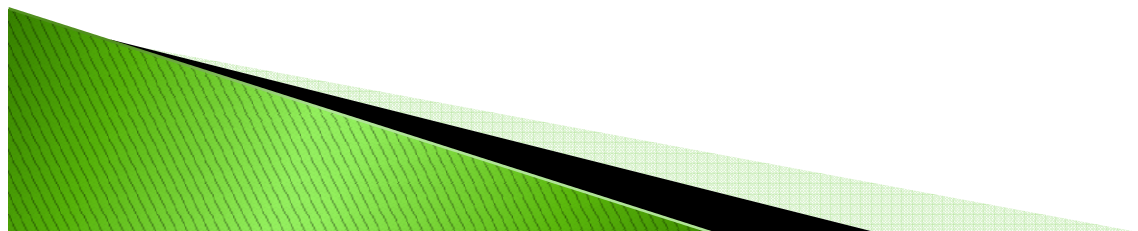


▶ Nejhůře účastníci vnímají:

- nedostatek času,
- teoretický výklad některých částí modulů,
- velký přísun nových informací, které si tak nestíhají zapsat/zapamatovat,
- nespolupracující účastníky či jejich nevhodné chování,
- tvrdé židle. 😊



- ▶ Na základě pravidelné analýzy hodnocení účastníků můžeme konstatovat, že odborná úroveň školení i způsob vedení přispívají k velmi pozitivnímu vnímání vzdělávacích aktivit mezi studenty i podnikateli.
- ▶ Mezi referenčními subjekty z řad MSP jsou OSVČ i podniky, které na školení opakovaně vysílají jednoho či více zaměstnanců po doporučeních z řad účastníků školení.
- ▶ Podnikatelé a zaměstnanci MSP si velmi cení „aha efekt“ z praktických her, kdy si uvědomují různé aspekty z každodenních činností a následně jsou schopni reagovat lépe (např. uvědomění si rušivých efektů více informací najednou, komunikační šumy, efekt „tiché pošty“, tvorba kompromisů pod časovým tlakem a mnoho dalších).



► Několik fotografií ze školení



Děkuji za pozornost

[inovace-eu.rs.opf.slu.cz](http://inovace-eu.rs.opf.slu.cz)

