

# Mediální reflexe hospodářského života v krajských městech

Media Reflection of Economic Life in Regional Capitals

**Tereza Beníšková, Jaroslav Urminský**

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA, Ekonomická fakulta  
Katedra regionální a environmentální ekonomiky



# Obsah

1. Úvod
2. Metodická východiska a postupy, cíl příspěvku
3. Dosažené výsledky
4. Závěr

# Úvodem

- Krajská města zaujímají v systému osídlení České republiky významné postavení. Jejich image je tvořena hmotnými i nehmotnými charakteristikami.
- Mentální mapy vytváří celkový image města, jsou schopny ovlivnit a utvářet názor obyvatel a je jim přikládán stále větší význam. Mentální mapy ovlivňují současné i budoucí chování jednotlivců v prostoru.
- Média, sdělovací prostředky jako hlavní tvůrce utváření povědomí jednotlivců o místech. Nestrannost?

## Metodické postupy

- Kvantitativní a kvalitativní analýza hospodářského života v krajských městech jako mediální reflexe televizního vysílání.
- Krajská města České republiky.
- Vstupní datová matice poskytnuta společností Media Tenor, s.r.o.
- Analýza televizního zpravodajství České televize, televize Nova.
- Časové období 1.4.2004-31.12.2010.
- Celkem 23 995 příspěvků, hospodářský život 3,2%.



## Cílem

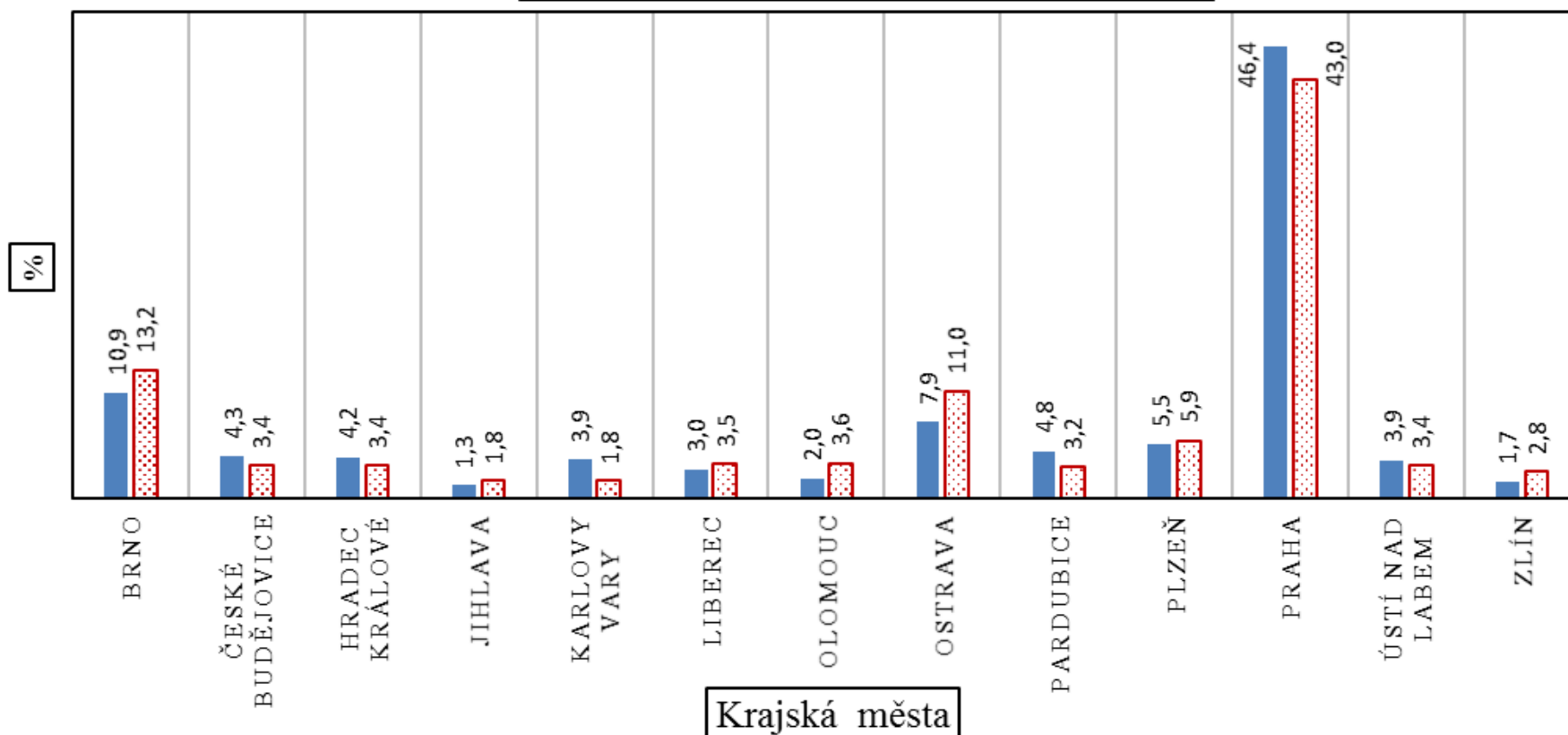
- Cílem příspěvku je kvantitativní a kvalitativní analýza a zhodnocení mediálních příspěvků o hospodářském životě v krajských městech České republiky.



## Dosažené výsledky – kvantitativní aspekty

### Podíl mediálních zpráv a obyvatelstva v krajských městech

■ Podíl zpráv v %   ■ Podíl obyvatel v %





## Dosažené výsledky – kvalitativní aspekty

Téma	Četnost výskytu	Téma	Četnost výskytu
informace o jednotlivých podnicích, podnikatelích	13	odborní, činnost odborových organizací	1
nezávadnost/bezpečnost produktů, služeb	9	bankovníctví, pojišťovnictví	1
maloobchod	7	restaurace, hotely, stravování	1
jiné téma hospodářského života	3	pivovary, výroba nápojů	1
realitní kanceláře	2	výstavy, veletrhy	1
potravinářský průmysl	2	nové produkty	1
pohřebnictví	2	příjmy z cestovního ruchu	1
zahraniční investice	1		

## Závěrem

- Významnou roli při utváření a zprostředkovávání informací obyvatelstvu hrají nejenom mentální mapy, ale i média. Tato nehmotná složka území je důležitá pro vytváření celkové teritoriální image.
- Informace o hospodářském životě v krajských městech České republiky lze označit za mediálně přitažlivější v západní části oproti východní. Téměř polovina veškerých mediálních příspěvků o hospodářském životě se týkala Prahy. Krajská města ve východní části republiky jsou charakteristická poddimenzovanou reflexí hosp. života v médiích.
- Z celkového počtu 30 různých témat byla tři nejčastěji se opakující témata: informace o jednotlivých podnicích, podnikatelích; nezávadnost či bezpečnost produktů a služeb nepotravinářského zboží a maloobchod.



## Závěrem

- Přestože existuje jistá tematická rozmanitost mediálních referencí o hospodářském životě krajských měst, pozorujeme v zásadě tematickou monostrukturu.

# Literatura

- BENISKOVA, T., (2014). Evropská témata v souvislosti s regionálním zpravodajstvím. In: Mendelova univerzita v Brně (eds.) *Region v rozvoji společnosti 2014*. Brno: Mendelova Univerzita, pp. 48-53. ISBN 978-80-7509-139-0.
- DE FLEUR, M. L., DE FLEUR, M., (2009). *Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects*. London: Pearson. ISBN 0-205-33172-6.
- FRANKLIN, B., MURPHY, D., (1998). *Making the Local News: Local Journalism in the Context*. London: Routledge. ISBN 978-04-151-6803-8.
- GALTUNG, J., RUGE, M., (1965). The Structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers. *Journal of Peace Research*, Vol. 2, No. 1, pp. 64-91. ISSN 0022-3433. DOI 10.1177/002234336500200104.
- GOULD, P., WHITE, R., (1986). *Mental maps*. London: Routledge. ISBN 0-41-508482-2.
- GREGORY, D., JOHNSTON, R., PRATT, G., WATTS, M., WHATMORE, S., (2009). *The Dictionary of Human Geography, 5th Edition*. London: Wiley-Blackwell. ISBN: 978-1-4051-3288-6.
- LLOYD, R., (1976). Cognition, preference and behavior in space. *Economic Geography*, vol. 52, no. 3, pp. 241-253. ISSN 1944-8287. DOI: 10.2307/143271.
- MCCOMBS, M.E., SHAW, D.L., (1972). The Agenda-Setting Functions of the Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, no. 2, pp. 176-187. ISSN 0033-362X. DOI: 10.1086/267990.
- MCQUAIL, D., (1994). *Mass communication theory: An introduction*. London: Sage. ISBN 978-0803977853.
- NEČAS, V., (2009). Mediální kontext české zahraniční politiky. In: Kořan, M. et al. *Česká zahraniční politika v roce 2008*. Praha: Ústav mezinárodních vztahů, pp. 41-48. ISBN 978-80-8650678-4.
- SHOEMAKER, P., EICHHOLZ, M., KIM, E., WRIGLEY, B., (2001). Individual and routine forces in gatekeeping. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, vol. 78, no. 2, pp. 233-246. ISSN 1077-6990. DOI: 10.1177/107769900107800202.
- SUCHACEK, J., (2013). Krajská města v médiích: kvantitativní a kvalitativní aspekty. In: Klímová, V., Žitek, V. (eds.) *XVI. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách*. Brno: Masarykova Univerzita, pp. 563-569. ISBN 978-80-210-6257-3. DOI: 10.5817/CZ.MUNI.P210-6257-2013-71.
- SUCHACEK, J., (2015). TV Reporting and Self-governing Regions in the Czech Republic. In: *5th Central European Conference in Regional Science*. Košice: Technical University of Košice, pp. 979-986. ISBN 978-80-553-2015-1.
- SUCHACEK, J., SEDA, P., (2011). Territorial Marketing in the Czech Republic: Between Path-Dependency and Learning. In: *Proceedings of the 10th International Conference Liberec Economic Forum 2011*. Liberec: Technical University of Liberec, pp. 439-447. ISBN 978-80-7372-755-0.
- SUCHACEK, J., SEDA, P., FRIEDRICH, V., (2013). Media and Regional Capitals in the Czech Republic. In: *Proceedings of the 11th International Conference Liberec Economic Forum 2013*. Liberec: Technical University of Liberec, pp. 532-541. ISBN 978-80-7372-953-0.
- SUCHACEK, J., SEDA, P., FRIEDRICH, V., BENISKOVA, T., (2014). Jihomoravský a Moravskoslezský kraj v celostátním televizním zpravodajství: vybrané aspekty. In: Klímová, V., Žitek, V. (eds.) *XVII. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách*. Brno: Masarykova Univerzita, pp. 429-435. ISBN 978-80-210-6840-7. DOI: 10.5817/CZ.MUNI.P210-6840-2014-54.
- SUCHACEK, J., SEDA, P., FRIEDRICH, V., KOUTSKY, J., (2014). Media Portrayals of Regions in the Czech Republic: Selected Issues. *E+M Ekonomie a Management*, vol. 17, no. 4, pp. 125-140. ISSN 1212-3609. DOI: 10.15240/tul/001/2014-4-010.
- SUCHACEK, J., SEDA, P., FRIEDRICH, V., KOUTSKY, J., (2015). Regional Dimension of Security and Accidents nad their TV Reflection in the Czech Republic. *Transformations in Business and Economics*, vol. 14, no. 3C, pp. 544-563. ISSN 1648-4460.



**Děkuji za pozornost.**

Ing. Tereza Beníšková

*Vysoká škola Báňská – Technická univerzita Ostrava*

*Ekonomická fakulta, Katedra regionální a environmentální ekonomiky*