

Regionální podnikatelské prostředí a jeho zhodnocení: příklad Moravskoslezského kraje

Jarmila Šebestová

Šárka Čemerková

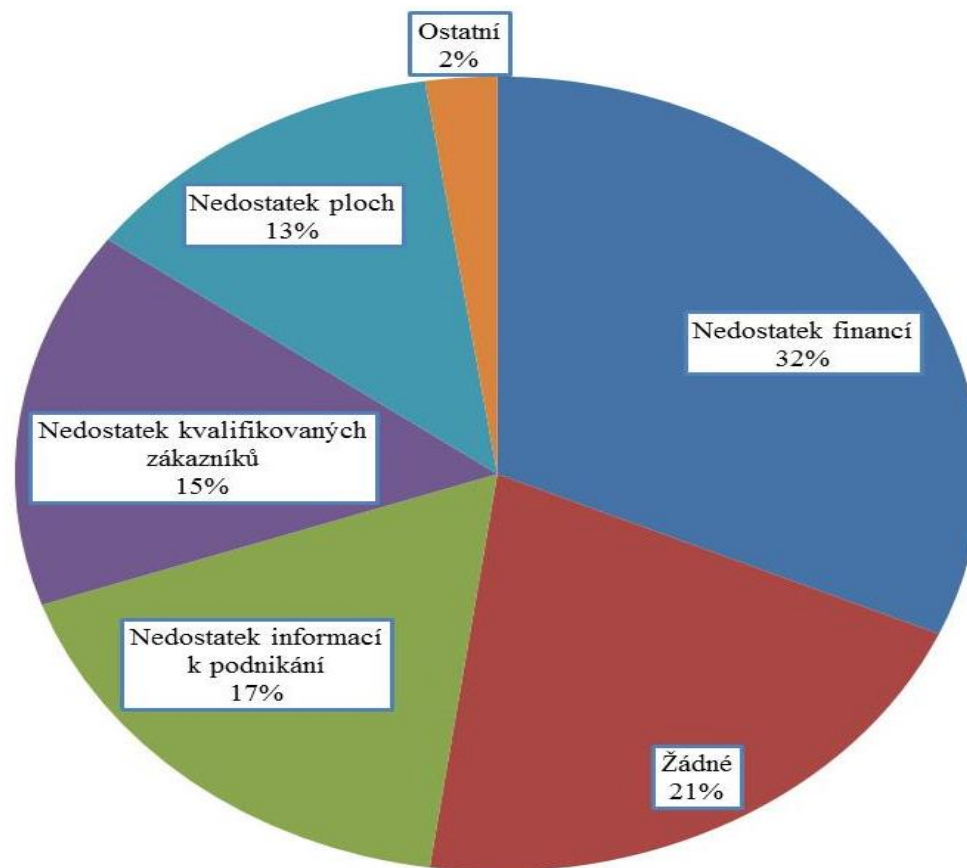
Zuzana Palová

*Příspěvek byl zpracován v rámci grantu - SGS 16/2015
„Podpora sociálních inovací z fondů EU“.*

Úvod

- Cílem článku bylo představit návrh soustavy indikátorů vitality, který by byl užitečný pro hodnocení efektivnosti regionální politiky v oblasti podpory podnikání.
- Nosnou částí byl rozbor výsledků výzkumného šetření, které proběhlo mezi 215 podnikateli v Moravskoslezském kraji v roce 2015.

Nejčastější bariéry při podnikání



Faktory, které nejvíce ovlivňují podnikání v okolí podniků

	Průměr	Směrodatná odchylka
Nedostatek alternativních zdrojů financování	2,14	1,15
Tradice podnikání	2,16	1,30
Vstřícnost veřejné správy, byrokracie	2,25	1,34
Legislativa, obecně závazné vyhlášky	2,43	1,47
Pozůstatky předchozí průmyslové činnosti v kraji	2,59	1,31
Platební morálka zákazníků	2,97	1,33
Kvalita pracovní síly	3,00	1,23
Dopravní dostupnost	3,01	1,18
Státní/regionální politika dotací	3,04	1,39
Lokalizace regionu	3,08	1,24

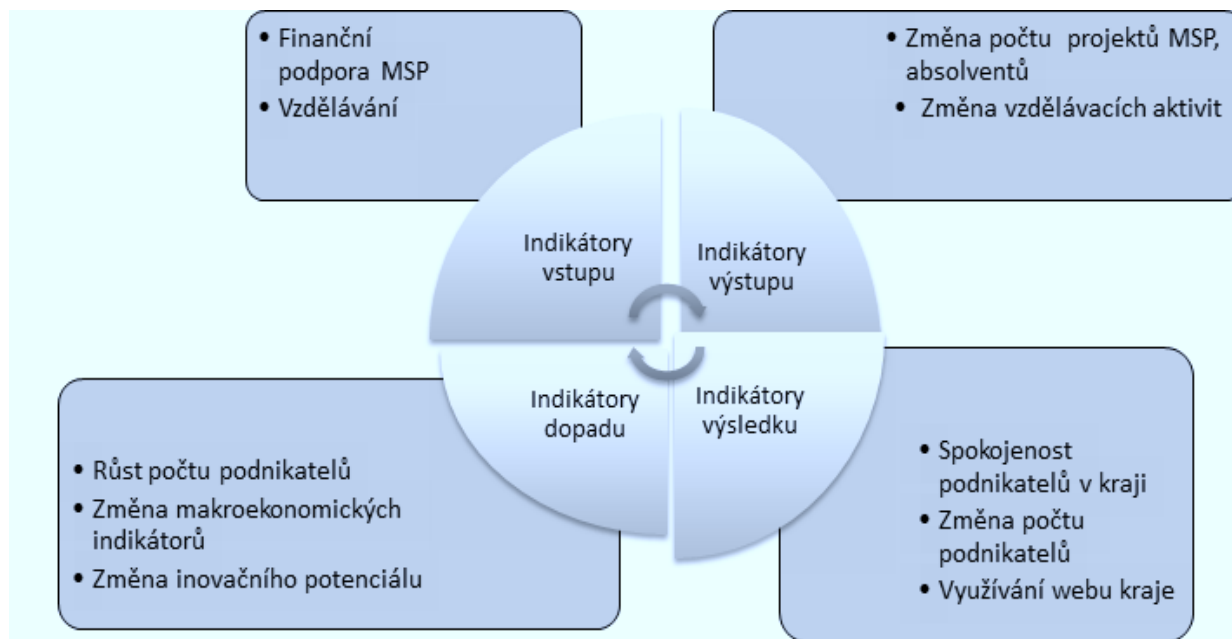
Faktory, které by podpořily úspěšné podnikání v regionu

	Průměr	Směrodatná odchylka
Dostupné bydlení pro zaměstnance	1,93	1,24
Podpora exportu	2,29	1,49
Spolupráce s klastry, centry a inkubátory	2,33	1,26
Šířka nabídky výběrových řízení	2,40	1,35
Dostatek dodavatelů	2,42	1,40
Dostatek prostorů pro podnikání	2,52	1,30
Dostatek pracovních sil	2,54	1,48
Dostatek odběratelů/zákazníků	3,74	1,54

Spokojenost se službami obce

	Průměr	Směrodatná odchylna
Podpora podnikání	2,43	1,24
Odkup nemovitostí do vlastnictví podniku	2,26	1,40
Připravené podnikatelské zóny	2,38	1,32
Ochota úředníků	2,52	1,31

Návrh indikátorů vitality podnikatelského prostředí



Závěr

- Provedené hodnocení regionálního podnikatelského prostředí potvrdilo závažnost lokální politiky podpory podnikatelů a vytváření místních vazeb, které mohou znásobit efekt regionální politiky.

Děkuji za pozornost