



Univerzita Hradec Králové  
Fakulta informatiky a managementu

# **Používání sociálních médií v municipalitách České republiky**

Ing. Libuše Svobodová, Ph.D.  
Ing. Jaroslava Dittrichová, Ph.D.





- Úvod
- Metodologie a cíle
- Internet a sociální sítě
- Výsledky šetření
- Závěr

- Podle zákona o obcích č. 128/2000 Sb., § 35 „Obec v samostatné působnosti ve svém územním obvodu dále pečuje v souladu s místními předpoklady a s místními zvyklostmi o vytváření podmínek pro rozvoj sociální péče a pro uspokojování potřeb svých občanů.
  - Jde především o uspokojování potřeby bydlení, ochrany a rozvoje zdraví, dopravy a spojů, potřeby informací, výchovy a vzdělávání, celkového kulturního rozvoje a ochrany veřejného pořádku.“
- Podle zákona č. 106/1999 Sb. o svobodném přístupu k informacím, § 2 má obec povinnost poskytovat informace vztahující se k jejich působnosti.
  - Jedná se o informace, které na základě tohoto zákona jsou povinny zveřejnit a další určené ke zveřejnění, např. podle zákona o ochraně osobních údajů, stavebního zákona atd.

- Zveřejnění umožňuje orientaci občana v mnoha základních oblastech a zveřejnění a srozumitelné informování zlepšuje komunikaci a pochopení občanů, co obec a veřejná správa dělá.
- Pro občany obce jsou i důležité informace a návody řešení životních situací
  - odkazy na užitečné webové stránky, např. Portálu veřejné správy, Ministerstva pro místní rozvoj ČR či Ministerstva vnitra.
- Globální změny v informační společnosti zasahují do všech oblastí komunikace, jejího zveřejňování, dodávání, zpřístupňování a vyhledávání.
  - Právě sociální sítě jsou kontaktní místo pro občany, účinný marketingový nástroj pro propagaci, PR, direct marketing, otevřenost radnice a další.
  - Informace vzbudí pozornost, emoce, podnítí debatu nebo přimějí uživatele, aby je sdíleli za pomoci textů i grafiky.

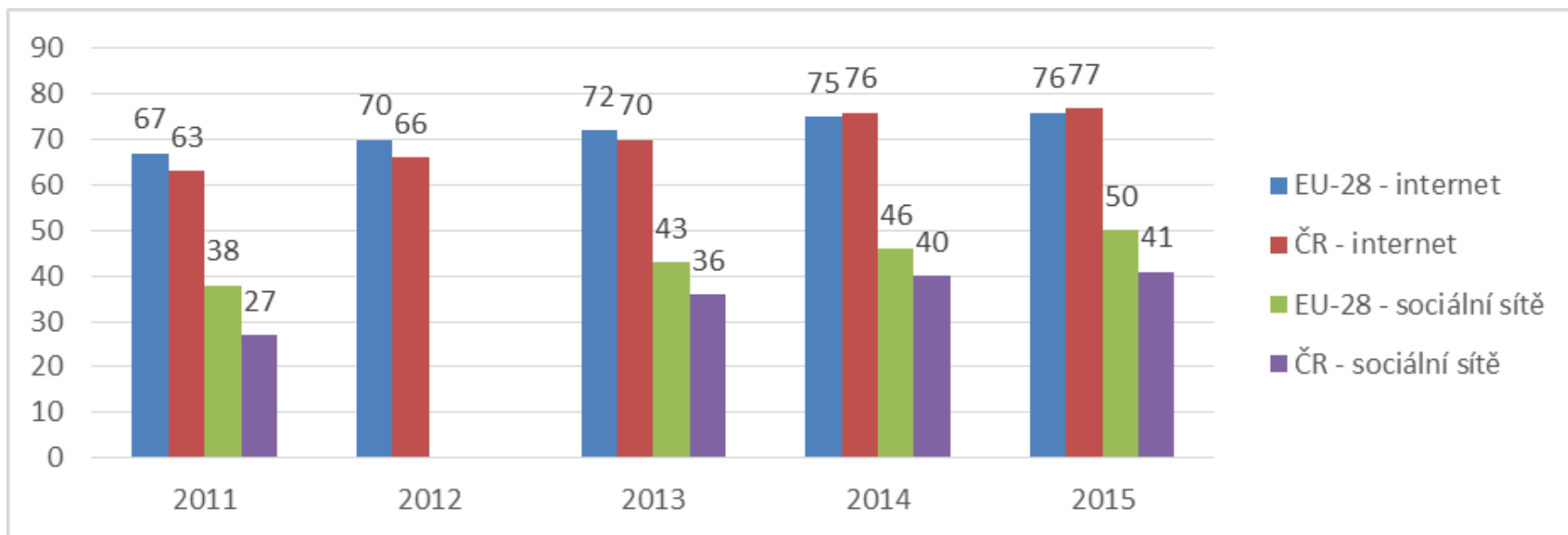
- Primární zdroje - získány v rámci dotazníkového šetření na FIM UHK.
  - Byly zkoumány všechny krajské, statutární či okresní municipality.
    - Celkem jich bylo 72.
  - Dále byla náhodně vybrána města, městyse a malé obce v jednotlivých regionech tak, aby byl vzorek co nejvíce reprezentativní.
    - U měst bylo vycházeno z § 3 odst. 1 zákona 128/2000 Sb. o obcích, kde je uvedeno, že obec, která má alespoň 3 000 obyvatel, je městem,
    - § 4 odst. 1 zákona o obcích uvádí i 25 statutárních měst.
  - Celkem bylo získáno 335 použitelných odpovědí z celkového počtu 6 258 obcí.
- Sekundární zdroje.
  - Dále bylo nutné z množství publikovaných materiálů vybírat, třídit a aktualizovat dostupné relevantní informace, které by podaly základní přehled o dané problematice v zahraničí a následně použito v České republice.
- ***Cílem článku je porovnat používání sociálních sítí a webových stránek municipalitami v jednotlivých regionech České republiky.***

- Sociální síť - J. A. Barnes (1954).
  - Je nutné se zabývat pojmem Sociální síť i ze sociologického hlediska, proto můžeme sociální síť popsat jako: „*mapu okolí blízkého a vzdáleného a definovat vztahy okolí vůči dané osobě. Definice sociální sítě v sociologii je, že se jedná o množinu sociálních subjektů propojených směnnými vztahy. Subjekty jsou uzlovými body sítě, vztahy jsou vyjádřeny spojnicemi bodů.*“ (Maříková, Petrusek a kol., 1996).
- Sociální síť na internetu je považována za skupinu lidí, kteří spolu komunikují, sdílejí dokumenty a informace o uživatelích.
- Pojem Sociální sítě popisuje a definuje Boyd a Ellison (2007): „*Sociální síť definujeme jako webovou službu, která umožňuje jednotlivcům vytvoření veřejného nebo částečně veřejného profilu v rámci ohraničeného systému, vytvoření seznamu uživatelů, s nimiž sdílejí připojení a procházet seznam svých spojení a spojení, které vytvořili jiní uživatelé systému. Povaha a názvosloví těchto připojení se mohou lišit síť od sítě.*“
- Sociální média jsou vnímána jako forma elektronické komunikace.

- **Profilově orientované sítě** jsou například Facebook, Google+, Lidé.cz, Myspace, vk.com.
- Mezi **obsahově zaměřené** sociální sítě patří Youtube, Flickr, Last.FM či Souncloud.com, Spolužáci.cz, Slideshare.net. (Sociální sítě podle účelu, 2014).
- Sociální sítě umožňují vytvářet skupiny, pomocí kterých můžeme definovat členění sociálních sítí.
  - **Neformální skupiny**
  - **Formální skupiny**
- Pro obec se nabízí možnost budovat vlastní sociální skupiny nebo využívat skupiny vytvořené.
- Pokud sociální sítě mají dostatečný počet uživatelů, je vhodné je využívat k poskytování informací o novinkách v obci, podpoře návštěvnosti akcí, rozvoji turistiky, reportážím z akcí, zveřejnění videa, diskuzi, dotazům a tak čerpat zpětnou vazbu k dění v obci.



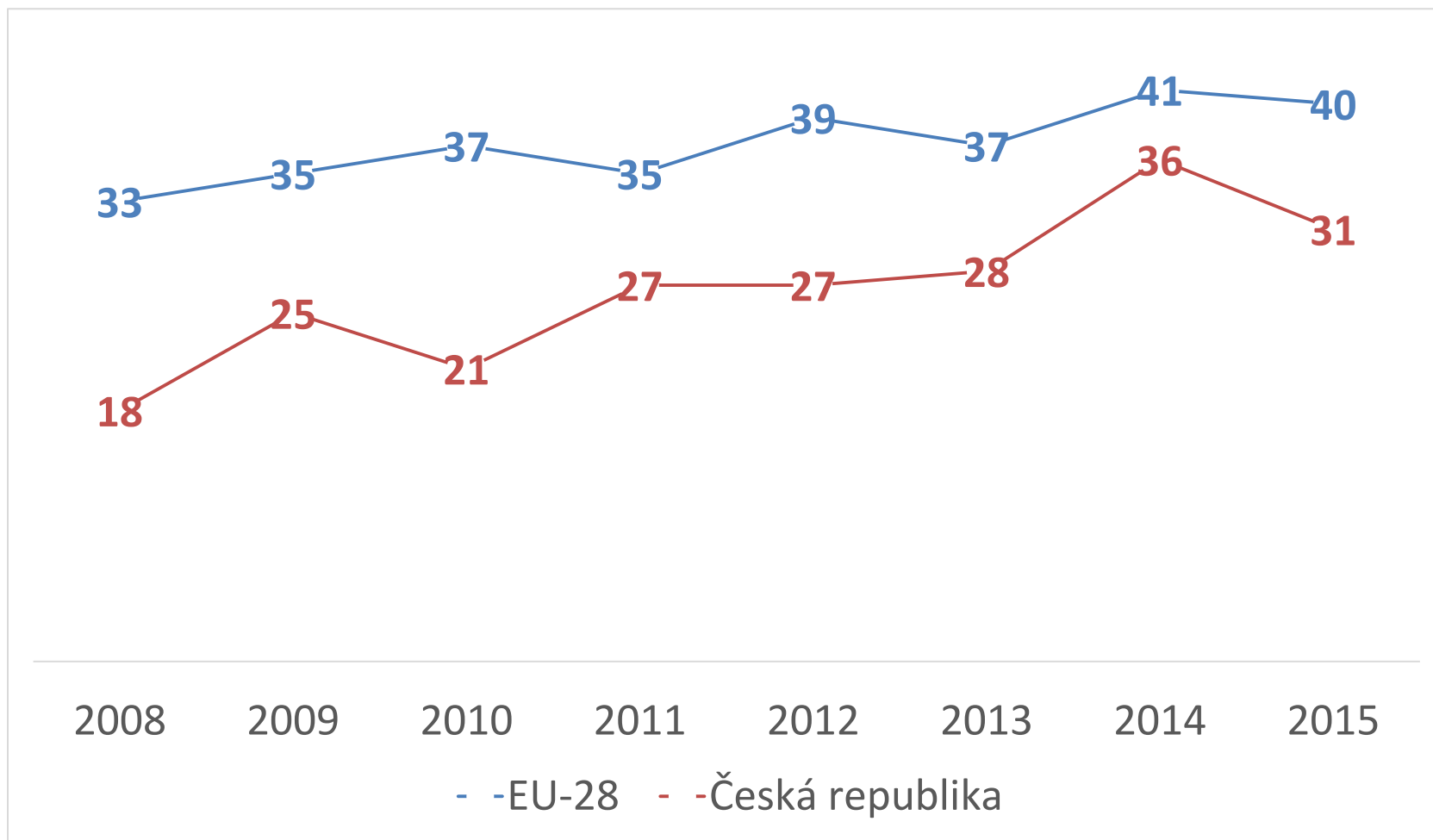
- Běžní uživatelé internetu a sociálních sítí v EU-28 a v České republice (v %)



*Zdroj: Individuals using the internet for participating in social networks, Individuals regularly using the internet*

- Největších hodnot, které se váží k občanům využívajících internet k přístupu na sociální sítě v roce 2015 v EU-28, dosahují:
  - Norsko s 73 %, Belgie s 67 %, Velká Británie s 66 %, Dánsko 65 %, Švédsko s 62 % a Maďarsko s 61 %.
- Na stejné úrovni s Českou republikou je v hodnocení:
  - Polsko a Turecko.
- Hůře je na tom pouze:
  - Itálie s Francií (38 %) a Slovinsko s 37 %. (Eurostat, 2015)

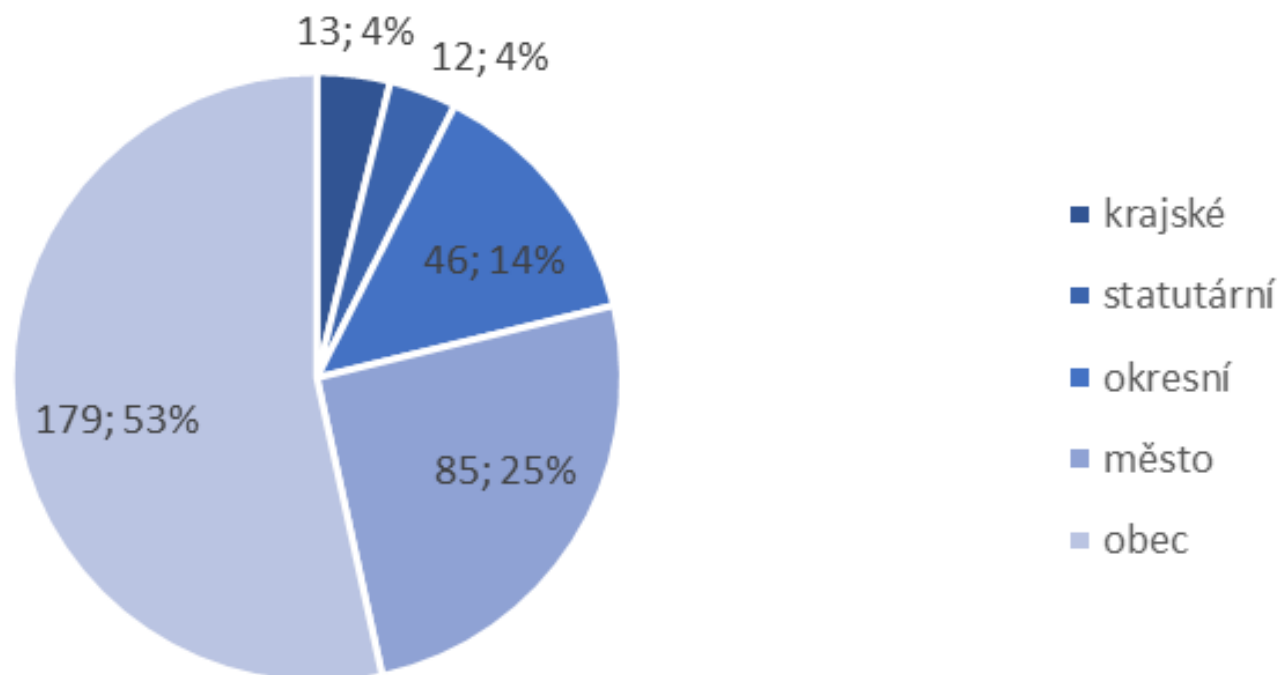
- Ze statistik dále vyplývá, že v České republice byla populace k 30.11.2015 10 538 275 obyvatel.
  - Z toho bylo k 30.11.2015 8 400 059 internetových uživatelů, což je 79,7 % občanů.
  - Na Facebooku mělo účet k 15.11.2015 4 500 000 občanů České republiky. (internetworldstats.com)
- Využívání internetu pro interakci s veřejnými autoritami:
  - tento prostředek není v České republice využíván v takové míře, jako v průměru zemí EU-28.
  - Co se týče stahování formulářů či odevzdávání materiálů je situace ještě horší.
    - V roce 2015 stahovalo v České republice formuláře 15 % a odevzdávalo 10 % občanů.
    - Průměr EU-28 činil 28 % a 26 %. (Eurostat, 2016)



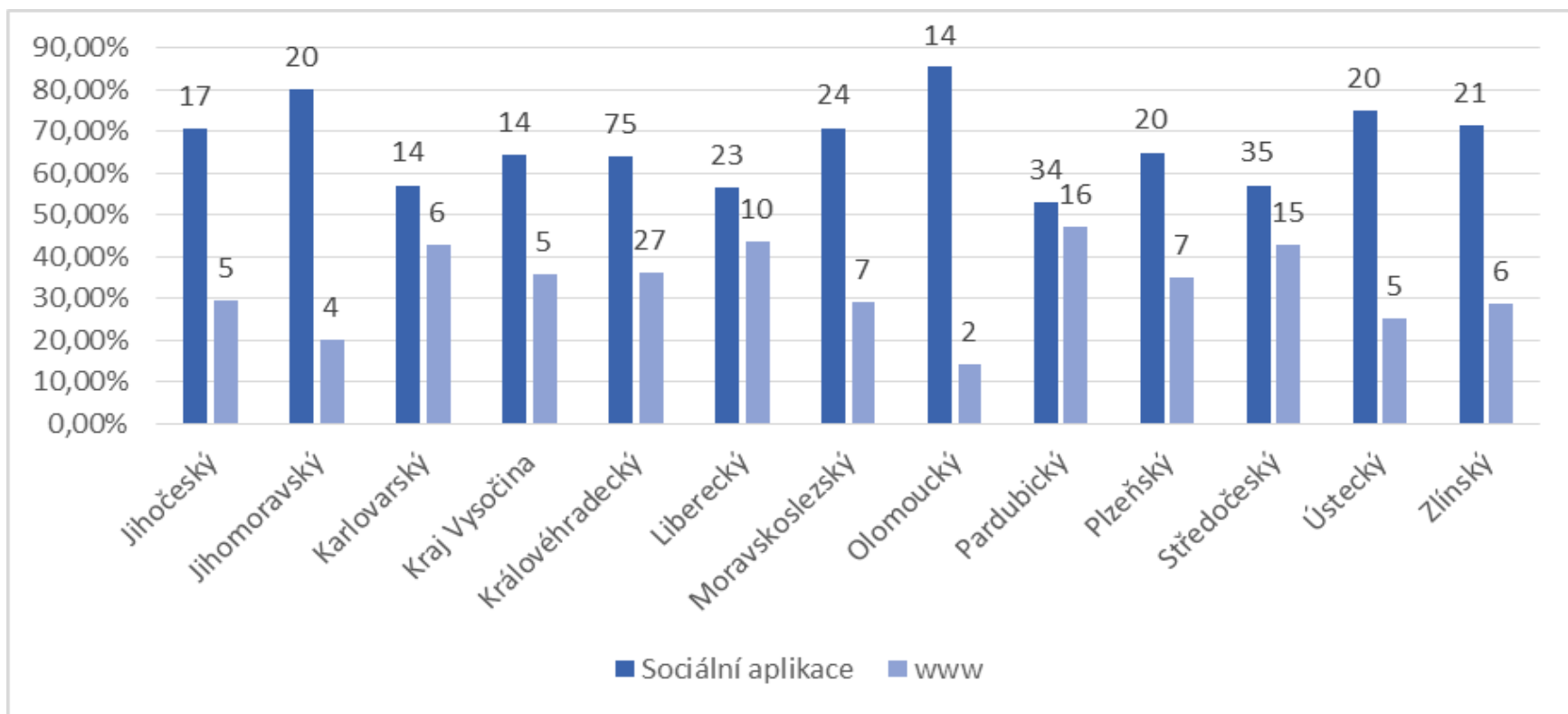
Zdroj: *Individuals using the internet for interaction with public authorities (2016)*

- Počet uživatelů vybraných sociálních sítí v České republice v posledním čtvrtletí v roce 2015 (jobspin.cz):
  - Facebook – počet registrovaných uživatelů činil 3 805 480
  - Google+ - je očekáváno cca 100 000 aktivních uživatelů a okolo 500 000 registrací
  - LinkedIn – počet registrovaných uživatelů je 417 600
  - Twitter – v České republice dosáhnul více než 300 000 uživatelů

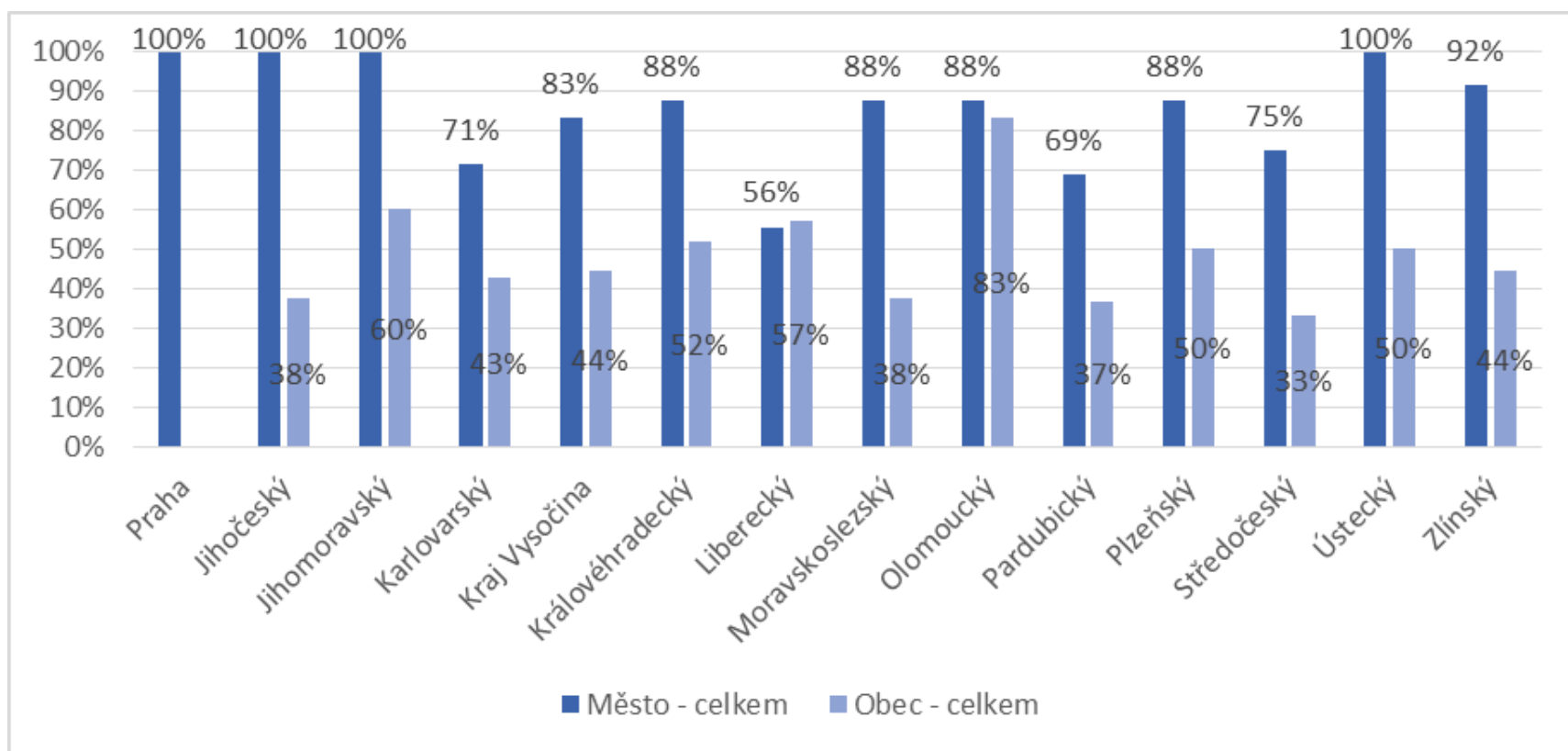
## Rozložení obcí dle zařazení



## Rozložení obcí v jednotlivých regionech a používání sociálních aplikací či webových stránek



## Rozložení obcí v jednotlivých regionech a používání sociálních aplikací





- Z 335 analyzovaných municipalit bylo zjištěno, že pouze tři si nevytvořily vlastní webové stránky, na kterých občany informují o vývoji v obci.
- Při analýze dat věnujících se sociálním aplikacím bylo zjištěno, že 217 municipalit využívá sociální webové aplikace.
  - Z toho Facebook využívá 206 municipalit a dalších 11 používá jinou sociální webovou aplikaci (Youtube, Twitter či Instagram).
- V daném vzorku respondentů jsou aplikace více využívány v městech, než v malých obcích.
  - Procentuální data využívání činí 84 % v městech ku 48 % v obcích.
  - Rozdíly byly zjištěny i mezi jednotlivými regiony.
  - V městech je nejvíce využíván Facebook v Jihočeském, Jihomoravském a Ústeckém kraji.
  - U malých obcí byly sociální aplikace nejvíce využívány v Olomouckém a Jihomoravském kraji.
  - V případě, že se zaměříme na celkové používání v jednotlivých regionech, nejvíce jsou využívány sociální aplikace v Olomouckém, Jihomoravském, Ústeckém, Zlínském, v Jihočeském a v Moravskoslezském kraji.

*Děkuji za pozornost 😊*

## Poděkování

- Článek byl napsán za podpory specifického výzkumu na FIM UHK.