



Hospodářský život regionů v médiích: kvantitativní a kvalitativní pohled

Economic Life of Regions in the Media: Quantitative and Qualitative View

Jaroslav Urminský

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA, Ekonomická fakulta
Katedra regionální a environmentální ekonomiky



Obsah

1. Úvod – teoretická východiska
2. Metodický postup, cíl příspěvku
3. Dosažené výsledky
4. Závěr

Úvod

- Materiální a nemateriální charakteristiky území.
- Image území – vnímání konkrétního území jedinci, kteří zde nejsou přímo lokalizováni, působí zejména za hranicemi daného území.
- Mentální mapy - subjektivní představy člověka o určitém prostoru, psychologické vnímání prostoru, které se může lišit od reálných charakteristik.
- Média - lze zařadit mnohdy mezi primární zdroje informací.

Teoretická východiska

- Na základě územního pokrytí o němž referují můžeme rozlišit média celostátní, regionální a místní.
- Celostátní masmédia – z prostorového hlediska využívají informace ze zahraničí, informace celostátního charakteru, ale také informace z jednotlivých regionů, přičemž o nich referují na úrovni celostátní.
- Mají intenzivnější vliv na publikum nežli tomu je v případě médií regionálních či místních.
- Zprávy o jednotlivých regionech mohou ovlivňovat mentální mapy jedinců, respektive obyvatelstva a spoluutvářejí územní image.

Metodický postup

- Datovou základnu tvoří příspěvky vysílané v rámci televizního zpravodajství 3 největších televizních stanic v ČR. Jedná se o večerní zpravodajské relace *Události a Události, komentáře* vysílané Českou televizí, *Zprávy FTV Prima* a *Televizní noviny TV Nova*.
- Zpravodajské relace byly sledovány v letech 2005-2011.
- Zkoumané území - regiony NUTS III.
- Celkový počet mediálních příspěvků ve sledovaném období 52 255.
- Jednotlivé příspěvky byly pro větší přehlednost rozděleny do 30 tematických kategorií.

Tematické kategorie mediálních příspěvků

Bezpečnost	Historie	Menšiny, Lidská práva	Sociální politika	Umění, kultura
Církev	Hospodářská politika	Mezinárodní události	Společnost	Věda a výzkum
Doprava	Hospodářský život (3 %)	Nehody	Sport	Zábava
Energetika	Informatika	Nestátní neziskové organizace	Státní správa	Zdravotnictví
EU všeobecně	Justice	Obrana + NATO	Stranická oblast	Zemědělství
Globalizace	Média	Regiony	Školství, věda	Životní prostředí

Cíl

Cílem článku je kvantitativní a kvalitativní analýza a zhodnocení příspěvků o hospodářském životě regionů v rámci celostátního televizního zpravodajství.

Kvantitativní analýza - množství příspěvků o regionech vztažené k počtu obyvatel v daném regionu.

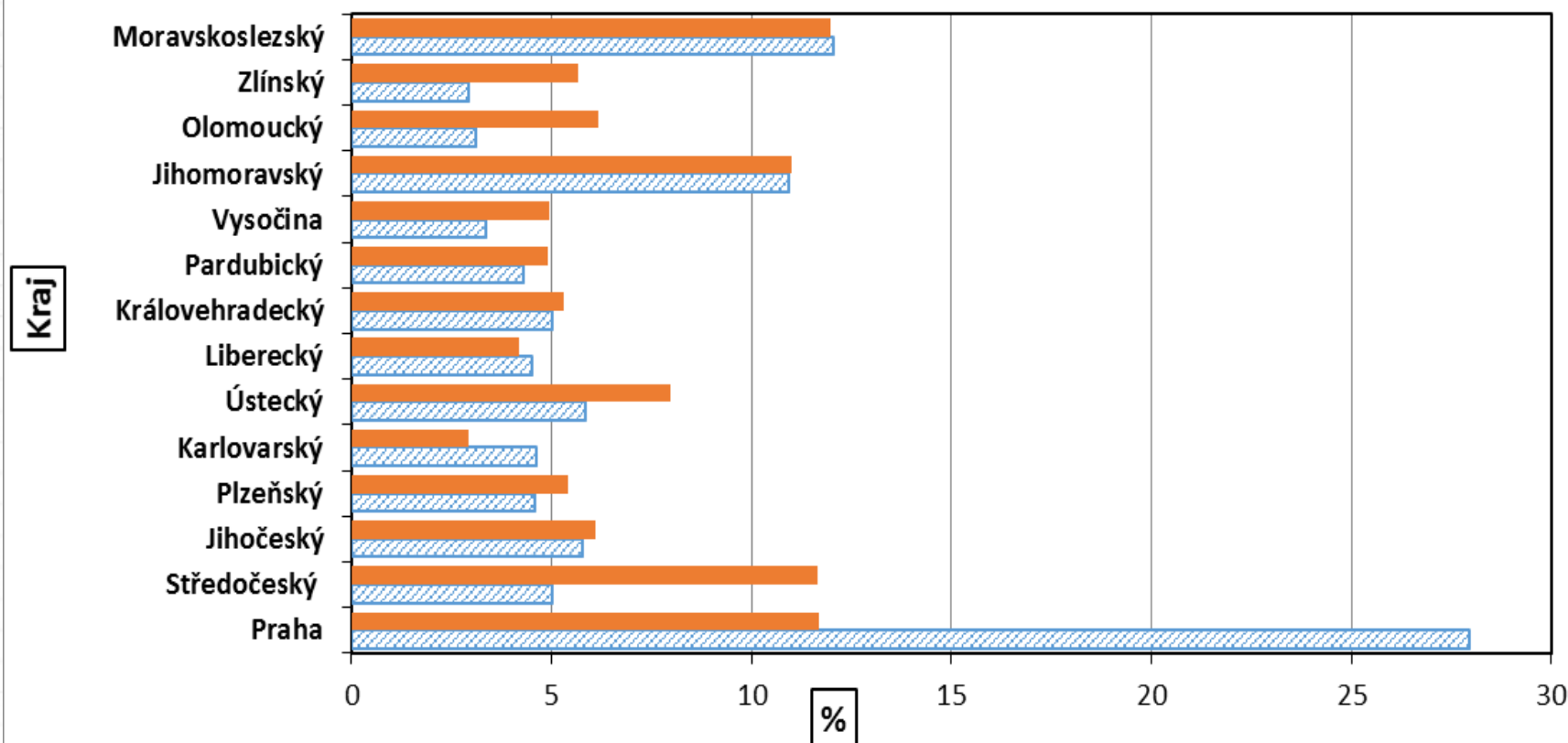
Kvalitativní analýza reflektuje obsahovou strukturu příspěvků celostátního televizního vysílání o jednotlivých regionech.



Dosažené výsledky – kvantitativní část

Podíl mediálních zpráv a obyvatelstva v krajích ČR

Podíl obyvatel v % Podíl zpráv v %



Dosažené výsledky - kvalitativní část

Nejfrekventovanější témata v kategorii Hospodářský život

Téma	Četnost výskytu v krajích	Téma	Četnost výskytu v krajích
informace o jednotlivých podnicích, podnikatelích	14	zahraniční investice do sledované země	1
nezávadnost/bezpečnost produktů, služeb	13	výstavy, veletrhy	1
maloobchod	8	potravinářský průmysl	1
jiné téma	3	nové produkty	1

Celkový počet tematicky odlišných druhů příspěvků 51.

Závěr

- Mediální atraktivita Prahy.
- Nadproporcionální podíl mediálních příspěvků oproti podílu obyvatelstva registrujeme v kraji Karlovarském.
- Podproporcionální podíl mediálních příspěvků evidujeme v případě krajů Vysočina, Zlínském a Olomouckém kraji, a také v kraji Ústeckém a Středočeském.

- Tendence k tematické monostruktuře mediální reflexe v oblasti hospodářského života.
- Tematické jádro napříč regiony tvoří zejména informace o jednotlivých podnicích a podnikatelích, informace o nezávadnosti, respektive bezpečnosti produktů a služeb.
- Regionálně specifická témata.



Literatura

- DE FLEUR, M. L., DE FLEUR, M., (2009). *Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects*. London: Pearson. ISBN 0-205-33172-6.
- FRANKLIN, B., MURPHY, D., (1998). *Making the Local News: Local Journalism in the Context*. London: Routledge. ISBN 978-04-151-6803-8.
- GREGORY, D., JOHNSTON, R., PRATT, G., WATTS, M., WHATMORE, S., (2009). *The Dictionary of Human Geography, 5th Edition*. London: Wiley-Blackwell. ISBN: 978-1-4051-3288-6.
- GOULD, P., WHITE, R., (1965). *Mental maps*. London: Routledge. ISBN 0-41-508482-2.
- LLOYD, R., (1976). Cognition, preference and behavior in space. *Economic Geography*, vol. 52, no. 3, pp. 241-253. ISSN 1944-8287. DOI: 10.2307/143271.
- MCCOMBS, M.E., SHAW, D.L., (1972). The Agenda-Setting Functions of the Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, no. 2, pp. 176-187. ISSN 0033-362X. DOI: 10.1086/267990.
- MCQUAIL, D., (1994). *Mass communication theory: An introduction*. London: Sage. ISBN 978-0803977853.
- SHOEMAKER, P., EICHHOLZ, M., KIM, E., WRIGLEY, B., (2001). Individual and routine forces in gatekeeping. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, vol. 78, no. 2, pp. 233-246. ISSN 1077-6990. DOI: 10.1177/107769900107800202.
- SUCHACEK, J., SEDA, P., (2011). Territorial Marketing in the Czech Republic: Between Path-Dependency and Learning. In: *Proceedings of the 10th International Conference Liberec Economic Forum 2011*. Liberec: Technical University of Liberec, pp. 439-447. ISBN 978-80-7372-755-0.
- SUCHACEK, J., (2013). Krajská města v médiích: kvantitativní a kvalitativní aspekty. In: Klímová, V., Žítek, V. (eds.) *XVI. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách*. Brno: Masarykova Univerzita, pp. 563-569. ISBN 978-80-210-6257-3. DOI: 10.5817/CZ.MUNI.P210-6257-2013-71.
- SUCHACEK, J., SEDA, P., FRIEDRICH, V., (2013). Media and Regional Capitals in the Czech Republic. In: *Proceedings of the 11th International Conference Liberec Economic Forum 2013*. Liberec: Technical University of Liberec, pp. 532-541. ISBN 978-80-7372-953-0.
- SUCHACEK, J., SEDA, P., FRIEDRICH, V., BENISKOVA, T., (2014). Jihomoravský a Moravskoslezský kraj v celostátním televizním zpravodajství: vybrané aspekty. In: Klímová, V., Žítek, V. (eds.) *XVII. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách*. Brno: Masarykova Univerzita, pp. 429-435. ISBN 978-80-210-6840-7. DOI: 10.5817/CZ.MUNI.P210-6840-2014-54.
- SUCHACEK, J., SEDA, P., FRIEDRICH, V., KOUTSKY, J., (2014). Media Portrayals of Regions in the Czech Republic: Selected Issues. *E+M Ekonomie a Management*, vol. 17, no. 4, pp. 125-140. ISSN 1212-3609. DOI: 10.15240/tul/001/2014-4-010.
- SUCHACEK, J., SEDA, P., FRIEDRICH, V., KOUTSKY, J., (2015). Regional Dimension of Security and Accidents nad their TV Reflection in the Czech Republic. *Transformations in Business and Economics*, vol. 14, no. 3C, pp. 544-563. ISSN 1648-4460.
- SUCHACEK, J., (2015). TV Reporting and Self-governing Regions in the Czech Republic. In: *5th Central European Conference in Regional Science*. Košice: Technical University of Košice, pp. 979-986. ISBN 978-80-553-2015-1.



Děkuji za pozornost.

Jaroslav Urminský

Vysoká škola Báňská – Technická univerzita Ostrava

Ekonomická fakulta, Katedra regionální a environmentální ekonomiky