



Sociální inovace jako základní prvek rozvoje sociálního podniku

Mirka Wildmannová

14.6.2018



Cíl příspěvku

- Ověřit tezi, zda jsou sociální podniky inovativní a zda považují sociální inovace za základní prvek ve svém podnikání
- Pokud sociální podniky využívají sociální inovace, do jaké míry a jak často?

Zdroje dat a metodologie

- Adresář sociálních podniků - ČR
- 7 sociálních podniků – Slovensko (malé a střední regiony do 12 500 obyvatel)
- ČR – vybrány regiony se srovnatelným počtem obyvatelstva: 33 podniků
- Kvantitativní výzkum: srpen 2017, míra návratnosti 52%
- Problémy: kontakty na web stránkách nebyly aktuální

Sociální podnikání - kritéria

- min. 40% (30% - dle připravovaného zákona) zaměstnanců musí být z cílových skupin ZP nebo sociálně vyloučených osob
- Snaha o co největší zapojení zaměstnanců do procesu rozhodování
- Min. 51% zisku reinvestováno do dalšího rozvoje podniku
- Orientace na lokální komunitu a využívání místních zdrojů

Typy inovací, které sociální podniky zavádějí

Typy inovací	Počet odpovědí	% podíl
Inovace produktů	10	56 %
Inovace výrobních postupů	7	41 %
Inovace technologií	5	29 %
Inovace organizační struktury firmy	11	65 %
Inovace v oblasti managementu a řízení firmy	7	41 %
Inovace v poskytovaných službách	1	6 %

Hlavní důvody sociálních inovací v sociálním podniku

Hlavní důvod inovace	Počet odpovědí	% podíl
Potřeba trhu	3	18 %
Finanční grant	2	12 %
Udržení vlastní konkurenceschopnosti	13	76 %
Udržení pracovních míst	1	6 %
Zvýšení kvality poskytovaných služeb	1	6 %
Rozšíření aktivit do nových oblastí	1	6 %

Spolupracovníci při vývoji inovací v sociálních podnicích

Inovace vyvíjí	Počet odpovědí*	% podíl
Podnik ve vlastní režii	16	94 %
Podnik dohromady s jinými podniky	4	24 %
Podnik ve spolupráci s MPSV	2	12 %
Podnik společně s vysokými školami a výzkumnými institucemi	1	6 %
Podnik s pomocí přijaté úpravy výrobku nebo služby původně vyvinutý jinou institucí	1	6 %

Cíle sociální podniků při zavádění inovací v posledních letech

Odpovědi	Počet odpovědí*	% podíl
Zkrácení doby odpovědí na požadavky zákazníků nebo dodavatelů	2	11 %
Zlepšení schopnosti rozvíjet výrobky nebo služby	8	44 %
Zlepšení kvality výrobků nebo služeb	5	28 %
Snížení nákladů na jednotku výstupu	4	23 %
Zlepšení komunikace a informací uvnitř podniku nebo s institucemi	0	0 %

Přínosy inovací pro sociální podnik

Odpovědi	Počet odpovědí	% podíl
Rozvoj nových produktů	3	17 %
Zvýšení produktivity práce	1	6 %
Zvýšení obrátu firmy	2	11 %
Růst konkurenceschopnosti	11	61 %
Zvýšení zisku	0	0 %
Snížení nákladů	3	17 %

Považují se sociální podniky za nositele sociálních inovací?

- ANO: 85% respondentů
- *„považujeme se za nositeli sociální inovace, dokonce jsme byli za inovaci ocenění“ (Podané ruce, družstvo)*
- *„považujeme se za nositeli sociální inovace, v našem regionu jsme prvním sociálním podnikem a snažíme se poskytnout zaměstnancům jiný přístup ze strany vedení firmy. Svým zaměstnancům umožňujeme podílet se na rozhodnutích firmy“ (AnnKas, s.r.o.)*

Výsledky výzkumu

- SP kladou na inovace důraz: především na vnitřní organizační strukturu a výrobky
- Důvody SI: udržení konkurenceschopnosti na trhu
- Eliminace rizik: spolupráce více podniků, spolupráce s jinými institucemi, s VŠ
- Nutnost pravidelného zavádění inovací (držet krok s konkurencí, udržet si zákazníky)
- SI mají pozitivní vliv na fungování SP = podmínka pro rozvoj firmy
- Přínosy SI: růst konkurenceschopnosti, snížení nákladů, rozvoj nových výrobků, zvýšení obrátu firmy



Děkuji za pozornost ...

Ing. Mirka Wildmannová, Ph.D., MBA
mirkaw@econ.muni.cz

