

<i>Jean-Michel SAHUT – Lubica HIKKEROVÁ: Vnímanie uplatňovania praktík yield manažmentu v hotelierstve</i> . . . . .	437
<i>Petr TEPLÝ – Hana STÁROVÁ – Jan ČERNOHORSKÝ: Value Creation of European Bank Mergers and Acquisitions in the 1998 – 2007 Period</i> . . . . .	458
<i>Petra ČERNÍKOVÁ: Business Cycle Analysis of the Core and Periphery Countries in the EMU</i> . . . . .	471
<i>Iva NEDOMLELOVÁ – Aleš KOCOUREK: Polemika o vzťahu neoklasické produkční funkce a teorie rozdělování</i> . . . . .	492
<i>Róbert ŠTEFKO – Jozef HABÁNIK – Ivana BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ: Marketingové inštrumentárium v procese akceptácie projektov pri akcelerácii rozvoja zaostávajúcich regiónov</i> . . . . .	512
<i>Vladimír GONDA: Paul A. Samuelson a jeho príspevok k rozvoju a popularizácii modernej ekonómie</i> . . . . .	527
<b>Recenzie</b>	
<i>MACHKOVÁ, Hana a kol.: International Marketing – Peter Baláž</i> . . . . .	543