

TÉMA: SPOLUPRÁCE

Spolupráce jako konkurenční výhoda	10
Čtyři úkoly týmového vůdcovství	13
Zakladadlo: týmová práce	14
Jak vybudovat z řízeného kolektivu tým	17
Máte problém s networkingem?	19

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Závist na pracovišti	20
Hedonické zdržení, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	23
Jak získat náskok před konkurenty	24
Soumrak západních zaměstnavatelů	25
Mohlo by Česko být jako Čína?, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	27
Hýřivý svět barev a ozdob, <i>Pavel Houser</i>	28
Svět je propojený, ale pořád ještě málo	31

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Personální agentura ano či ne?, <i>Zuzana Šlapalová Čempelová</i>	32
Skrytá rizika řízení výkonosti, <i>Tereza Kožuská</i>	36
Střední management a motivace zaměstnanců	38
Řízení lidí v poradenské společnosti, <i>Mojmír Urbánek</i>	39
Když se řekne Mystery Employee, <i>Markéta Šimáková</i>	41
Včasné odhalení může zachránit miliony, <i>Ján Lalka</i>	43
Zájem o daňové ráje opět stoupá	46
Na vzdělávání firmám přispívá EU, <i>Petra Hanušková</i>	48
Podnikatelé a daňová reforma	50
Vybiráte partnera pro inkaso pohledávek?	52
Jací jsou tuzemští manažeři	54

SPECIÁL: TRENDY ICT

Komunikace reagují na mobilitu, <i>Frederic Boone</i>	56
Webové technologie? Jistěže ano!, <i>Marek Kocan</i>	58
Cloud dospěl, nyní přicházejí Big Data, <i>Petr Špinar</i>	60
Trendy v korporátním tisku, <i>Petr Kacír</i>	61
Hýčkejte si své IT i v krizi, <i>Kamil Pittner</i>	62
ERP systém pro finanční ředitele, <i>Vladimír Králíček</i>	64
Naším zájmem je přínos pro uživatele	66
Co obnáší fúze dvou IT firem	67
Konkurenceschopnost IT v Česku klesla	68
Jak zajistit kvalitní outsourcing IT, <i>Luboš Liška</i>	70
Absolutní důvěra není na místě, <i>Antonín Hamřík, Lukáš Nápravník</i>	72

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Od vzdělávání k manažerské moudrosti, <i>Pavel Náhlavský</i>	74
Potřebujeme zralejší manažery	77

KARIÉRA

Samsung Group, <i>Jan Kapoun</i>	78
BBA vás dovede k MBA, <i>Pavel Makovský</i>	84

REJSTRÁK

strana 10

SPOLUPRÁCE JAKO KONKURENČNÍ VÝHODA

Podnikání ve světě, který je propojený jako nikdy, vyžaduje změnu ve stylu vedení. Nevyužít možnosti, které nabízejí sociální média a globalizace, by bylo hloupé.

strana 20

ZÁVIST NA PRACOVIŠTI

Zdá se, že závist kolegů je obecně rozšířený jev mezi prominentnímu osobnostmi na prestižních pozicích, v politice či showbusinessu. Závist lze však nalézt i na běžných pracovištích.

strana 25

SOUMRAK ZÁPADNÍCH ZAMĚSTNAVATELŮ

Západní společnosti v Číně si na nedostatek zájmu o práci u nich nemohly stěžovat. To, nač žehraly, byla neadekvátní kvalifikace uchazečů – obvyklý problém. To se teď mění.

strana 41

KDYŽ SE ŘEKNE MYSTERY EMPLOYEE

Občas se každý manažer nebo majitel firmy dostane do situace, kdy by si přál pozorovat své podřízené, aniž by byl sám spatřen. Stát se „zlatou muškou“ z pohádky a sledovat, co se děje. Mystery employee může toto přání zčásti splnit.