

INFOGRAFIKA

TÉMA: SOCIAL BUSINESS

Social Business: Rozhodujte se lépe, Lenka Zelingrová	6
Věčný růst firmy z hlediska ekonomické krize, Pavel Franek	9
Sociální ekonomika, Ondřej Presperín	12

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Jak získat kvalitní zaměstnance pro odborné profese	16
Výpovědi ve zkušební době přibývá	19
Řetězení pracovních poměrů osvobozuje nebo spoutává?, Jan Kozina	20
Hodnototvorný proces podniku: praktická aplikace metodiky, Miloslav Šašek	22
Souběh funkcí řeší novela jen částečně, Petr Dobeš	25
Když se architekt se zlatníkem pustí do stavění domů, Denisa Ranochová	26
Jak vyjít ze stereotypu, Jarmila Frejtichová	30
Co po vás zůstane	33
Organizační funkce reklamy v životě společnosti, Dušan Pavlů	34
Cestou z krize je důsledná komunikace	36

VĚDA

Oxid uhličitý není všemocný, Pavel Houser	38
Poznáte lež na internetu?	41

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

I na pracovišti platí: sejde s očima...	42
Jak říct NE a stát si za svým	44
Jak má vypadat správný brainstorming	47
Pohovor o pracovním výkonu	48
Paradox pracovního trhu: nabídka a poptávka se míjejí	49

PROFIL

Lenovo Group, Jan Kapoun	50
--------------------------	----

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Jednoduchá pravidla pro složitý svět	54
Mont Pélerin Society a liberalismus, Jaroslav A. Jirásek	57
Podnikatelský minimalismus – dělejte byznys jednoduše, Eva Macháčková	58
Bolestivý střet manažerské teorie a praxe, Richard Blatný	62
Ohlasy	65
Aktuality	66

SPECIÁL: IT

CRM pro střední a malé firmy, Radko Jelínek	70
Informační systémy v neziskovém sektoru a ve veřejné správě, Roman Vinš	72
Bezpečnost, data a cloud	74
IT podpora řízení projektů, Jan Doležal	75

SPECIÁL: ŽENY A BUSINESS

Ženy a podnikání, Jaroslava Rezlerová	76
Zaměříme se raději na zázemí pro pracující ženy	78
Anketa	79

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Systém nástupnictví a řízení kariéry v podniku

Systém nástupnictví a řízení kariéry v podniku jakoby ztrácel na významu v současném krizovém období, kdy podniky jsou nuceny spíše zaměstnance propouštět. Právě v tomto období je však nutné mít i přehled o těch personálních rezervách, které je nutné v podniku pro perspektivní rozvoj nadále udržet. Je proto užitečné si v podniku zkontrolovat, co je nutné v oblasti nástupnictví a řízení kariéry udělat právě nyní.

Příští ekonomika nebude vyrůstat na tradiční osnově, ale na síti

Jsme Evropané? Zeměpisně nepochybně. Máme však evropské smýšlení? Pracujeme a žijeme po evropsky? Vytváříme již nové evropské tradice? Jsme na začátku dlouhého procesu, a teprve na jeho konci budeme moci shrnout, že evropské zásady, evropské prostředí a celý životní způsob se evropsky změnil, a díky tomu budeme moci spouštět tvůrčí činy, na které zatím nestačíme. Míra transformace společnosti bude podobná tomu, co přinesly největší revoluce minulosti.

Síla velkých podniků není v jejich nákladech, ale politické moci

V ekonomii i manažerských kruzích vládne často představa, že velikost firem je nejen ukazatelem, ale i zdrojem jejich úspěšnosti. Často tomu tak je, důvody však většinou nejsou ekonomické. Přínejmenším od určité velikosti představa o ekonomických výhodách velkých firem neplatí. Skutečností je spíše to, že rostoucí podniky se stávají příliš velké, než aby mohly být efektivní. Jejich klesající konkurenceschopnost kompenzuje politická síla.