

## TÉMA: RODINNÝ PODNIK

Komu předat rodinný podnik _____	8
Pokoušet se o nemožné, <i>Alena Breuerová</i> _____	12
Výzva pro rodinné firmy, <i>Stanislav Servus</i> _____	17

## EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Interní a externí pohled na inovace _____	18
Akceptujte nepředvídatelnost _____	20
Znalostní management jako předpoklad rozvoje inovací, <i>Milan Kašík, Naděžda Petřů</i> _____	21
Budoucnost výzkumu a vývoje je ve spolupráci _____	24
Design na nádraží, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	26
Budoucnost patří davu, <i>Eva Macháčková</i> _____	28
Vše máme uvnitř, jen se k tomu dostat, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	30
Sociální odpovědnost manažera, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> _____	34
Dobré pro koho? _____	35
Hlavním kritériem v ČR je stále cena, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	36
Je třeba obnovit důvěru v podnikání _____	39
Vstup nového občanského zákoníku v účinnost se blíží, <i>Petr Dobeš</i> _____	40
Většina firem netuší, jaké změny přinese nový zákoník _____	44

## VĚDA

Superpočítač úsporný jako žárovka, <i>Pavel Houser</i> _____	46
Ekonomické střípky _____	49

## STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Krizy vznikají v podmínkách neodpovědnosti, <i>Jan Urban</i> _____	50
Co manažer dělat musí, nemusí a nesmí, <i>Endre Tóth</i> _____	53
Máte všechno hotovo?, <i>Jan Purkert</i> _____	56

## PROFIL

Marmeládový chlapec, <i>Jan Kapoun</i> _____	58
--	----

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Jak vymezit prostor pro inovace _____	62
Hodný šéf může zničit vaši kariéru _____	63

AKTUALITY _____	64
-----------------	----

## SPECIÁL: BEZPEČNOST

## SPECIÁL: FINANCOVÁNÍ OBCÍ

## PŘÍLOHA: OSOBNÍ FINANČNÍ SLUŽBY

# V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

## Management napříč sektory

Současná společnost potřebuje stále více lidí, kteří jsou schopni orientovat se a působit ve všech třech jejích sektorech – soukromém, veřejném a sociálním. A začíná se objevovat nový termín – „třísektorový“ (three-sector) manažer“. I když takovíto „třísektoroví“ manažeři jsou stále cennější, je stále obtížnější je vychovat – ale pokud se najdou, mají naprosto brilantní kariéry. Patří pak k nejvýznamnějším a nejvlivnějším lidem naší doby – viz Andrew Carnegie, Andrew Mellon, Michael Bloomberg či Bill Gates.

## Víte, jak funguje váš mozek?

Nové přístupy neurovědy přinesly nové pohledy na to, jak funguje náš mozek. V poslední době se hovoří zejména o tzv. neurosítích. Vědci jich už identifikovali asi 15 a my vám představíme čtyři, které mohou mít vztah i k managementu. Například „automatická“ síť, jejíž objev znamenal opravdový průlom, je odpovědná za jednu z našich nejcennějších schopností: transcenci. Během ní se lidský mozek „odpojí“ od vnějšího prostředí, což znamená, že přestane zpracovávat vnější stimuly. Tato nesoustředěnost je považována za důležitý (a málo využívaný) faktor pro průlomové inovace.

## Nebojte se změny

V rámci ekonomického cyklu se každá společnost dostane to stavu, kdy se musí restartovat. Aplikace změny do živého organismu společnosti je nevratným zásahem. Existuje několik přístupů se dvěma „extrémy“. Buď čekáme, až se to nějak „samo“ vyřeší, což se nikdy nestane, nebo nastane rychlá práce s využitím kvalitní diagnostiky a následnou rehabilitací. Změna samotná je pak většinou prováděna lidmi „z venku“, kteří nejsou zatíženi interní kulturou a vztahy a od nichž se očekává okamžitá implementace řešení s výsledky v relativně krátkém čase.