

TÉMA: MOTIVACE

Když ani nevíme, co nevíme, <i>Ján Košťur</i> _____	8
Motivace 3.0, <i>Petr Moravec</i> _____	12
Podpora růstu zaměstnanců _____	15
Motivují benefity vaše zaměstnance?, <i>Jitka Tejnorová</i> _____	18
Moderní metody v rozvoji lidí, <i>Zuzana Šlapalová-Čempelová</i> _____	20

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Jak vybudovat virtuální identitu firmy, <i>Peter Slávik</i> _____	22
Optimalizované řízení investic, <i>Drahošlav Dvořák</i> _____	25
Češi nevěří, že se etické principy ve firmách prosadí _____	27
Příliš drahé úspory, <i>Čeněk Ohanka</i> _____	28
Efektivní zákaznická linka, <i>Ivan Kocmánek</i> _____	30
Klíč k úspěchu sociálních médií v podnicích _____	34
Sociální média - neuniká nám něco? _____	37
Problém není v legislativě, ale v našich hlavách, <i>Jarmila Frejtichová</i> _____	38

VĚDA

Za oponou průmyslové revoluce, <i>Pavel Houser</i> _____	44
Ekonomické střípky _____	47

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Inflace vzdělání podnikům nepomáhá, <i>Jan Urban</i> _____	48
Otevřené inovace a inovační ekosystémy, <i>Zbyněk Pitra</i> _____	52

PROFIL

Bez obalu, <i>Jan Kapoun</i> _____	56
Business Intelligence je cestou k lepšímu a rychlejšímu rozhodování, <i>Jan Vajgant</i> _____	62

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Zapomenutý problém: vnitřní výpověď, <i>Pavel Náhlovský</i> _____	64
Tajemství produktivity? Pomáhejte jiným _____	66
Učte své zaměstnance dívat se na svět cizíma očima _____	67
Osobní vize manažera, <i>Pavel Náhlovský, Jiří Suchý</i> _____	68
Kampaň na podporu vaší kariéry _____	70
Aktuality _____	72

SPECIÁL: PERSONALISTIKA ONLINE

PŘÍLOHA: VIRTUALIZACE A CLOUD COMPUTING

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

O úspěchu fúze rozhoduje také identita

Když manažeři hledají synergii vyplývající z fúze, často přehlížejí životně důležitou otázku - identitu nové organizace. Stává se dosti často, že fúze (či akvizice) nesplní očekávání. Dva profesori managementu, Hamid Bouchikhi a John R. Kimberly, dospěli ve své studii k názoru, že předpokládané úrovně ekonomické synergie se nedosahuje proto, že se nevěnovala pozornost psychologické synergii. Lidé nemohou dosáhnout lepších výsledků, pokud se nespojí v jeden celek a nepůjdou stejným směrem.

Ničivý potenciál inovací z rozvojových trhů a jak mu čelit

Podniky v zemích rozvojového světa v současnosti obsluhují stamiliony zákazníků a dodávají jim inovativní produkty za nízké ceny. Na rozvojových trzích nemají podstatnou konkurenci globálních společností. Co se bude dít, až se inovativní podniky z rozvíjejících se trhů dají na pochod a pokusí o průnik na trhy vyspělého světa?

Neprobádané vody mezinárodních plateb

Přes mezinárodní převody peněz denně přeteče jen v České republice 10 milionů eur. Přitom je to finanční oblast, o které nemá běžný Čech až tak velké povědomí. Jeho zájem se však prudce změní, pokud se ocitne na druhé straně světa bez finančních zdrojů. Koncem dubna Praha hostila konferenci „Mezinárodní převody peněz“. O novinkách v této oblasti jsme hovořili s Nikolajem Rozhokem, jednatelem a ředitelem dceřině společnosti londýnské firmy Mayzus