

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Jaká bude práce v budoucnosti?	6

TÉMA: NOVÝ SVĚT PODNIKÁNÍ

Průmyslová revoluce? Už zase? (<i>Ján Košťuriak</i>)	8
Ekonomika společenství jako jiná alternativa života ve firmách	13
Nová ekonomika vytváří obory, které těží z kreativity	16
Digitální vize a realita v českém bankovníctví (<i>Martin Huňka</i>)	20
Nepovšimnutá města jsou šancí pro „smart leadery“	22
ROZHOVOR: V práci s vývojáři se HR manažer stává technologickým expertem	25

VĚDA

V nemocných budovách žijí nemocní lidé (<i>Jan A. Novák</i>)	28
--	----

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Průzkum mezi CEO: Základem úspěchu je klást si správné otázky (<i>Jan Příkryl</i>)	30
Rezilientní lídři zdolávají i nepřízeň osudu (<i>Peter Ulčín</i>)	33

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

ROZHOVOR: Rodinné firmy potřebují speciální poradenství	36
Hledání fantastické budoucnosti Elona Muska	40
ROZHOVOR: Jak fungují kariérní služby na zahraničních univerzitách	44

PRÁVO A MANAGEMENT

Pracovní smlouva a její úskalí (<i>Vladimír Churcev</i>)	50
--	----

PROFIL

Těkává rebelka v čele Pepsi (<i>Barbara Bublíková</i>)	52
--	----

MANAŽERSKÝ DIGEST (<i>Michal Kašpárek</i>)	56
--	----

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Při náboru zaměstnanců je třeba volit vhodné marketingové kampaně	58
Jsmo různými lidmi v různých situacích (<i>František Hroník</i>)	62

KRÁTKÉ ZPRÁVY	43, 49, 55, 61, 64
---------------	--------------------

PERSONÁLIE	65
------------	----

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Bezpečnost a management

Bezpečnost je stále oceňovanější hodnotou nejen v Česku, ale na celém světě. O jejím zajištění je třeba přemýšlet dlouhodobě a strategicky. To, jak zajistit fungování bezpečnosti personálně, jak systematicky vzdělávat a udržet v expertních týmech špičkové odborníky, bude tématem příštího čísla. O nových trendech v Evropě a v tuzemsku se budeme bavit s generálním ředitelem České zbrojovky v Uherském Brodě Lubomírem Kovaříkem a Jiřím Hynkem, prezidentem Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu. Příčiny toho, proč třeba odcházejí vojenští lékaři a výzkumníci do zahraničí, vysvětlí Jan Österreicher, bezpečnostní expert, lékař a velitel Nemocniční základny Armády České republiky.

Svěřte práci odborníkům – třeba na druhém konci světa

Outsourcing je, obecně řečeno, způsob spolupráce mezi firmami. Cílem je přesunout činnost na subjekt, který ji dokáže dělat nejlépe. Rozmach tohoto oboru v posledních letech je však neuvěřitelný. Většina velkých firem už bez něj nedokáže být úspěšná, respektive schopná vyrovnat se konkurenci. Kdy se outsourcing firmám vyplatí a za jakých podmínek ho lze využívat v nejrůznějších oblastech? Ptáme se Jana Skotáka, člena představenstva ABSL a ředitele regionálního centra Infosys v České republice.

Inovační strategie rodinné firmy Servisbal Obaly

Rozhovor s Ladislavem Horčíčkou, zakladatelem a majitelem firmy, která přes dvacet let vyvází do světa obaly z vlnité lepenky. Obaly jsou pro Ladislava Horčíčku nejen profesí, ale i koníčkem. Jak se v tomto oboru mění požadavky zákazníků a jaké inovace musí rodinná firma vymýšlet, aby se na špičce v oboru dlouhodobě udržela?