

| | |
|--|---|
| EDITORIAL | 3 |
| OBSAH | 4 |
| INFOGRAFKA: Silné značky přitáhnou kvalitní uchazeče | 6 |

TÉMA: KREATIVITA A MOTIVACE

| | |
|--|----|
| Jak si vede Česko v inovacích? | 8 |
| Záměr dělat fasády povýšil Sipral na umění | 12 |
| Motivaci zvyšují charismatictí lidé a otevřená komunikace | 16 |
| Jak přilákat generace Y a Z | 20 |
| Většina firem jde na výběr personálu z „opačného konce“, a proto selhávají (Lucie Spáčilová) | 23 |
| Když stroje nahradí duševní práci lidí | 24 |

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

| | |
|---|----|
| ROZHOVOR: Chcete-li v čemkoli uspět, musíte do toho být skutečným fandou (Jan Příkryl) | 26 |
| Lze snížit pracovní úrazovost na nulu? (Petr Kaňka) | 30 |
| Efektivní compliance analyzuje rizika dříve, než nastanou (Kateřina Halásek Dosedělová) | 33 |

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

| | |
|--|----|
| ROZHOVOR: V řadě oborů jsme na špičce, měli bychom ale být odvážnější | 36 |
| Manažerské rozhodování z hlediska etiky (Dušan Pavlů) | 40 |
| Kafeterie Gallery Beta: alfa a omega moderního odměňování (Petra Gubíková) | 42 |

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

| | |
|--|----|
| Mediace ve firemní praxi (Ilona Bartovská) | 44 |
| Nové výzvy vyžadují od HR manažerů neustálé vzdělávání | 48 |

PROFIL

| | |
|--|----|
| Matka internetu, které osud změnil životní postoje (Barbara Bublíková) | 52 |
|--|----|

| | |
|-------------------------------------|----|
| MANAŽERSKÝ DIGEST (Michal Kašpárek) | 56 |
|-------------------------------------|----|

PRÁVO A MANAGEMENT

| | |
|--|----|
| Všeobecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR) (Jiří Bárta, Gabriela Jiráková) | 58 |
|--|----|

KNIHY

| | |
|-----------------------------|----|
| Jaký je váš vnitřní kritik? | 60 |
|-----------------------------|----|

VĚDA

| | |
|---|----|
| Věda versus pavěda – otázka přežití civilizace (Jan A. Novák) | 62 |
|---|----|

| | |
|---------------|----------------|
| KRÁTKÉ ZPRÁVY | 47, 51, 55, 64 |
|---------------|----------------|

| | |
|------------|----|
| PERSONÁLIE | 65 |
|------------|----|

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

Manažerka roku 2015: Od založení firmy nikoho nepropustili

Radka Prokopová, která získala titul Manažerka roku, je výkonnou ředitelkou rodinné společnosti Alca plast s osmnáctiletou historií a obratem 1,3 miliardy korun. Má na starosti vytváření obchodní politiky a prodejních kanálů, distribuci a marketing. „Od vzniku firmy se ještě nikdy nestalo, že bychom propouštěli zaměstnance, trvale nabíráme,“ zmiňuje Radka Prokopová. Příznává ale, že se jako většina českých firem potýká s nedostatkem zaměstnanců. Tím spíš, že v blízkosti Břeclavi se nachází tři velká města – Brno, Vídeň, Bratislava. Co stojí za jejím úspěchem v soutěži Manažer roku?

Pravidla a postupy při legálním sledování zaměstnanců

Každý zaměstnavatel má právo i povinnost kontrolovat práci svých zaměstnanců a přijímat opatření na ochranu svého majetku, obchodního tajemství a oprávněných zájmů. Při výběru kontrolních mechanismů je ale zaměstnavatel limitován právem zaměstnance na ochranu soukromí, které se uplatní i na pracovišti. Na druhou stranu právo zaměstnance na ochranu soukromí není absolutní a lze jej na základě zákona omezit.

Ženy a leadership

Ve speciální rubrice letního dvojčísla se chceme věnovat ženám v managementu. Podíváme se na to, jak a proč mohou být ženy úspěšné ve vrcholových pozicích. Jak vypadá diverzita v praxi firem a co diverzita (nejen genderová) do organizace přináší, jak zvyšuje úspěch firmy. V současné době začíná být poptávka i po padesátnících – týká se to i žen? Nebo je leadership doménou mužů, mladých i starších? Co ženám v leadershipu brání, je to opravdu jen „skleněný strop“?