

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Postoje českých firem k směřování současné civilizace	6

TÉMA: SDÍLENÍ ZNALOSTÍ

Rízení znalostí je specifická profese (Karel Červený)	8
Při přenosu znalostí z Krakova do Brna vsadili na své lidi	12
Šéf v Londýně, vývojáři v Moskvě a obchodníci v Praze – jak uřídít tým? (Andrea Linhartová Palánová)	16
Hledáme zaměstnancům práci v jiné firmě	18
Jak budovat ve firmě know-how a zapojit nováčky	22

ROZHOVOR: KYMANOVLIVNĚN

ROZHOVOR: Manažer se nesmí bát výzev, musí je sám vyhledávat (Jan Příkrýl)	24
Průmysl 4.0: fenomén zatím neznámý (Bohumír Kotora)	28
ROZHOVOR: Nároky na pracovní prostředí rostou: vítězí udržitelnost	32

EXECUTIVNI MANAGEMENT

Osobnostní typologie a řízení týmu (Zuzana Hekelová)	36
Mladí z dětských domovů objevují své skryté talenty	40
ROZHOVOR: Kosmetická péče se pro vytížené lidi stává životním stylem	44
Téma rodinných firem lze studovat na VŠE v Praze (Jiří Hnilica)	48

PRAVO A MANAGEMENT

Pracovní právo v praxi advokátních kanceláří v uplynulém desetiletí (Lucie Kalašová)	50
--	----

PROFIL

Nejmocnější bankérka Evropy (Barbara Bubliková)	52
---	----

TRŽBA A MANAGEMENT

Tak jsem tady, abych nenápadně okrádal vaši firmu (Vratislav Kalenda)	55
---	----

TRŽBA A MANAGEMENT (Michal Kašpárek)	56
--------------------------------------	----

KNADŽEBA A MANAGEMENT

Vyjednávání. Jak kouzlit se slůvky „ano“ a „ne“	58
---	----

VĚDA

Firmy mají zájem o výzkum chování na internetu (Jan A. Novák)	62
---	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	31, 39, 64
---------------	------------

PERSONÁLIE	65
------------	----

V PŘÍŠTÍM ČÍSLE NAJDETE

BYZNS

Důraz na etiketu a diplomatický protokol byl dříve doménou pro lidi působící ve vrcholové politice a diplomaty. Přibývá ale profesionálů, kteří rozvíjí globální byznys a musí zvládat i společenský kontakt. Přineseme rady Františka Roba, bývalého protokoláře Úřadu předsednictva vlády ČSFR, kde připravil 437 zahraničních cest českých ústavních činitelů a napsal knihu Etiketa a diplomatický protokol.

Česká klika dobývá svět

Společnost M&T v Dobrušce je rodinná firma, kterou řídí tři bratři Ulichovi. Má za sebou dvacet úspěšných let, specializuje se na designové dveřní kování, je jediným výrobcem designového dveřního kování v Česku. Tři sourozenci – Petr, Roman a Ivo Ulichovi se úspěšně vyhýbají krizím, které rodinné podnikání často provázejí. Jejich kliky MAXIMAL a MINIMAL jsou držitelkami prestižního ocenění Red Dot Design Award. Kudy vedla cesta firmy M&T k úspěšnému byznysu, který postupně expanduje i na světové trhy? V čem tkví unikátnost ručního designového dveřního kování, kterým se tato firma prosazuje v zahraničí? A lze to ještě zdokonalovat?

ČLOVĚK V ČESKÉMU SKUTKU

ČLOVĚK V ČESKÉMU SKUTKU

V MOTOR JIKOV si už několik let vychovávají mladé pracovníky sami. To, co nabízí náš vzdělávací systém, je pro obory v průmyslu nepostačující, tvrdí Miroslav Dvořák, předseda představenstva a generální ředitel strojírenské a slévárenské společnosti MOTOR JIKOV Group a.s., nositel titulu Manažer roku. V rozhovoru s ním se dotkneme konkurenceschopnosti a exportu, zavádění nových technologií. Připomeneme, že Miroslav Dvořák je výborný muzikant, vede kapelu Jižani a podporuje základní umělecké školy v jižních Čechách.