

Veletř práce JobChallenge 2015 otevírá studentům VŠ dveře na pracovní trh

Brno/ Devátý ročník [Veletřhu práce JobChallenge](#) otevře dveře studentům a absolventům vysokých škol 11. listopadu 2015 v Adam Gallery v Brně. Jeho hlavním posláním je seznámit studenty a absolventy s pracovním trhem a zajímavými zaměstnavateli. Hledání práce pro ně díky tomu bude mnohem snazší. Vstup na veletř je pro všechny účastníky zdarma.

Veletř práce JobChallenge 2015 umožňuje studentům a absolventům VŠ setkat se s atraktivními zaměstnavateli a zjistit, jakými směry se může ubírat jejich budoucí kariéra. Na veletřhu se letos představí celkem [89 vystavovatelů](#), zástupců středních a velkých podniků ze soukromé sféry, ale i veřejného sektoru. Generálním mediálním partnerem JobChallenge 2015 je Česká televize.

35 % nabízených pozic je z oblasti IT

Vystavovatelé na JobChallenge 2015 se zajímají o zaměstnance z **13 různých sektorů** – financí, chemie, IT, jazyků, lidských zdrojů, marketingu a obchodu, personálních a poradenských služeb, práva, stavebnictví, strojírenství, techniky, zákaznického servisu, zemědělství. Aktuálně je pro studenty a absolventy připraveno více než 200 volných pozic. Největší zastoupení mají nabídky z oblasti IT (35 %) a financí (32,5 %), na své si však přijdou i studenti hledající práci v jiných oborech.

„Loni jsem byla na Veletřhu JobChallenge poprvé. Překvapilo mě množství firem, které zde vystavovaly – od obchodních řetězců přes bankovníctví až k personálním agenturám,“ říká Pavlína Mikulicová, studentka Mendelovy univerzity v Brně.

„Návštěvníci se nás mohou zeptat na volné pracovní pozice, různé formy spolupráce se studenty, ke kterým patří například nabídka diplomových prací a stáží. Určitě je možné bavit se také o firemní kultuře, benefitech a o tom, jak probíhá výběrové řízení,“ doplňuje Lukáš Mašek z Komerční banky, která na Veletřhu JobChallenge vystavuje už po šesté.

Bohatý doprovodný program a veletržní soutěž

Kromě vystavovatelů budou na veletřhu 3 panely [doprovodného programu](#). **Panel rozvoje** je zaměřen na posílení soft skills, **Panel praktických tipů** návštěvníky seznámí s přípravou na pohovory a s moderními metodami výběrových řízení. **Panel zaměstnání** je věnovaný vystavovatelům a náborovým procesům. Na pódiu vystoupí například zástupci České pojišťovny a.s., Nestlé Česko, s.r.o. či ŠKODA AUTO, a.s.

„Chceme, aby se studenti předvedli v tom nejlepším světle. K tomu je může motivovat **veletržní soutěž** zaměřená na kontakt se zaměstnavateli,“ vysvětluje hlavní koordinátorka veletřhu Lenka Kováčová.

Jitka Štenclová
Manažerka marketingu
M: +420 776 084 980

Veletř práce pro studenty a absolventy VŠ JobChallenge 2015 pořádají kariéři a poradenská centra 3 největších brněnských univerzit – Masarykovy univerzity, Mendelovy univerzity v Brně a Vysokého učení technického v Brně. Jejich cílem je usnadnit studentům a absolventům orientaci na trhu práce, pomoci jim s navazováním kontaktů se zaměstnavateli a inspirovat je k vlastní aktivitě.

jitka.stenclova@jobch.cz

www.jobch.cz

Veletrh práce pro studenty a absolventy VŠ JobChallenge 2015 pořádají kariérní a poradenská centra 3 největších brněnských univerzit – Masarykovy univerzity, Mendelovy univerzity v Brně a Vysokého učení technického v Brně. Jejich cílem je usnadnit studentům a absolventům orientaci na trhu práce, pomoci jim s navazováním kontaktů se zaměstnavateli a inspirovat je k vlastní aktivitě.