

# Osobní stránka doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D.



## doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D.

učo 1126

<https://orcid.org/0000-0002-7169-6223>

[akalla@mail.muni.cz](mailto:akalla@mail.muni.cz) → [albra@seznam.cz](mailto:albra@seznam.cz)

telefon: 549 49 5203

- [Pracoviště a studium](#) • [Výuka](#) • [Školitel](#) • [Životopis](#) • [Publikace](#) • [Profil](#) • [Vše](#)

Další varianta: *angličtina (1)*

### Identifikace osoby

Doc. Ing. Alena Klapalová, Ph.D., nar. 2.4.1964 v Bratislavě

### Pracoviště

Katedra podnikového hospodářství, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita v Brně, Lipová 41a, 60200 Brno

### Funkce na pracovišti

docent

### Vzdělání a akademická kvalifikace

2014: docent v oboru Podniková ekonomika a management, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita

2007: Ph.D. - Podniková ekonomika a management, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita

1986: VŠE (Ekonomická univerzita) Bratislava, "Ekonomika a řízení vnitřního obchodu"

### Přehled zaměstnání

1996 - Masarykova univerzita v Brně, Ekonomicko-správní fakulta, Katedra podnikového hospodářství (1996-1998 Katedra obchodu)

1993-1996 - Fakulta managementu a ekonomiky VUT Zlín (nyní Univerzita Tomáše Bati, Zlín)

1992-1993 - Ikea Bratislava

1991-1992 - Didaktický inštitút Bratislava

1987- 1990 - Výzkumný ústav cestovného ruchu a spoločného stravovania Bratislava

1986 - 1987 Výzkumný ústav papiera a celulózy Bratislava

### Pedagogická činnosť

Provozní management, Systémy řízení podniku, Marketing v AJ, International Marketing, Marketing in the EU, Business Research, Management kvality, Logistika Supply Chain Management

### Vědeckovýzkumná činnosť

2018-2021 - zodpovědný řešitel výzkumného projektu Horizon2020 za Masarykovu univerzitu: ReCIPSS (Resource-efficient Product-Service Systems)

2019-2021 - odborný akademický pracovník - B-behavioral (Aplikace poznatků behaviorální ekonomie v kontextu marketingového průzkumu a marketingu na B2B trzích) - projekt OPIK (Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, Partnerství znalostního transferu)

2017-2018 - spoluřešitel a garant za Klíčovou aktivitu 2 za Katedru podnikového hospodářství ESF MU projektu v rámci OPVV "Masarykova univerzita 4.0 (kód projektu CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002418)

2016 - 2018 - spoluřešitel výzkumného projektu GAČR: GA16-16260S - Přístup managementu k redukci zpětných toků ve vazbě na spokojenost zákazníků a neustálé zlepšování

2013-2015 - spoluřešitel výzkumného projektu GAČR: GA13-14704S - Řízení zpětných toků jako prostředek tvorby hodnoty

2015 - spoluřešitel interního grantového projektu ESF MU: MUNI/A/1209/2014 - Spokojenost zákazníka a výkonnost podniku

2006-2007 - spoluřešitel výzkumného úkolu „Relationships Marketing of the SME's" v rámci mezinárodní vědecko-výzkumné sítě Polsko, Slovensko, Česká republika

2005 - 2009 - spoluřešitel specifického výzkumného úkolu Katedry podnikového hospodářství ESF MU „Konkurenceschopnost podniků“

2005 - 2007 - spoluřešitel grantového úkolu GAČR „Činitelé podněcující a tlumící zakládání a rozvoj malých a středních podniků v ČR

2001 - 2004 - spoluřešitel grantového výzkumného úkolu Grantové agentury České republiky „Multifaktorová úspěšnost podniku“

2001 - 2002 - spoluřešitel a zodpovědný řešitel (2002) bilaterálního projektu ministerstev školství ČR a SR v rámci programu KONTAKT „Implementácia marketingových teorií a prístupov v podnikovej praxi ČR a SR“, číslo projektu 221 1996 - fakultní grant ESF MU - "Učební plán jako podmínka kvality absolventů ESF MU v Brně - garant za Katedru obchodu

2000 - spoluřešitel grantového projektu GAČR - "MULTifaktorová analýza úspěšnosti firmy" 1993 - 1995 - spoluřešitel grantového projektu GAČR "Transformační marketing" (VUT Zlín, dnešní FaME UTB)

### Akademické stáže

10/2017 - výukový pobyt na LAMK (Lahti University of Applied Science), Faculty of Business and Hospitality Management), Finsko

3/2017 - výukový pobyt na UC Leuven-Limburg, Belgie

8/2009 - studijní pobyt na Göteborgs universitet, Handelshögskolan, Företagsekonomiska institutionen

6/2007 - studijní pobyt na Institutu mezinárodního marketingu Vídeňské univerzity

8/2000 – studijní pobyt na Institutu ekonomické geografie Vídeňské univerzity

### Univerzitní aktivity

2012 - 2019 - člen Akademického senátu ESF MU

2015 - dosud - člen oborové rady doktorského programu Ekonomika a management, ESF MU

2010-2014 - člen Akademického senátu MU

### Mimouniversitní aktivity

2014 - dosud - člen Oborového verifikačního a hodnotícího panelu Úřadu vlády ČR

2018 - dosud - externí hodnotitel slovenské Agentúry na podporu výskumu a vývoja (APVV)

### Ocenění vědeckou komunitou

2012 - Cena děkana ESF za rok 2012 v kategorii pro akademické zaměstnance za nejlepší vědecký článek (spoluautorství)

2013 - Honorable mention award za článek prezentovaný na VI. International Tourism Congress v Peniche (Portugalsko)

### Vybrané publikace

- ŠKAPA, Radoslav a Alena KLAPALOVÁ. The Effectiveness of Reverse Logistics: the empirical test of its factors for product returns reduction. *Ekonomický časopis*, Bratislava: SAP - Slovak Academic Press, 2019, roč. 67, č. 1, s. 86-104. ISSN 0013-3035. [URL info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. How Knowledge Management is Approached in Circular Economy Academic Research? In Schiuma, G., Demartini, P. and Yan, M-R.. *Proceedings from the 14th International Forum*

- on Knowledge Assets Dynamics: Knowledge Ecosystems and Growth*. Matera, Italy: IKAM, University of Basilicata, 2019. s. 653-663, 11 s. ISBN 978-88-96687-12-3. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Customer product returns – feedback and knowledge management. *Measuring Business Excellence*, 2019, roč. 23, č. 2, s. 149-164. ISSN 1368-3047. doi:10.1108/MBE-11-2018-0099. [URL](#) [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Employee-driven innovation and reverse supply chain management. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, 2018, roč. 22, 4-5, s. 489-510. ISSN 1368-275X. doi:10.1504/IJEIM.2018.10013642. [URL](#) [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Customer Product Returns – Feedback and Knowledge Management. In Han van der Meer, Guido Einthoven, Giovanni Schiuma. *Proceedings from the 13th International Forum on Knowledge Asset Dynamics*. Delft: Institute of Knowledge Asset Management, 2018. s. 926-949, 24 s. ISBN 978-88-96687-11-6. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena a Radoslav ŠKAPA. Perceived Importance of Innovation, Knowledge Management Maturity, Returns Management Knowledge and Internal Integration. In Carlos Costa; Manuel Au-Yong-Oliveira; Marlene Paula; Castro Amorim. *The Proceedings of the 13th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE 2018*. Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2018. s. 347-354, 8 s. ISBN 978-1-911218-97-5. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena a Michal KRČÁL. Product returns – interdisciplinary interfaces between knowledge, quality and product innovation management. In Su Mi Dahlgaard -Park and Jens J. Dahlgaard. *Proceedings from 20th International Conference on Quality and Service Sciences (QMOD): Challenges and Opportunities of Quality and Sustainability in the 4th Industrial Revolution*. 1st. ed. Lund: Lund University Library Press, 2017. s. 1-14, 14 s. ISBN 978-91-7623-086-2. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. *Řízení zpětných toků jako prostředek tvorby hodnoty*. první. Brno: Masarykova univerzita, 2017. 164 s. MUNI Press. ISBN 978-80-210-8154-3. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-8661-2017. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. A framework of systematic innovative thinking for reverse flows and problem solving. In J.C. Spender, J.R. Noenning, G. Schiuma. *IFKAD 2016 11th International Forum on Knowledge Asset Dynamics*. Matera, Italy: Institute of Knowledge Asset Management, 2016. s. 523-535, 13 s. ISBN 978-88-96687-09-3. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. The size of firms and IS/ICT employment in reverse supply chain management. In Silva, P., Guerreiro, A. and Quaresma, R.. *Proceedings of The 10th European Conference on Information Systems Management (ECISM 2016)*. Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2016. s. 92 - 99, 8 s. ISBN 978-1-911218-06-7. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena a Radoslav ŠKAPA. Companies Approach to Reverse Flows Management: The Case of the Czech Republic. In Piotrowicz Wojciech, Cuthbertson Richard. *Supply Chain Design and Management for Emerging Markets Learning from Countries and Regions*. 1st. Cham: Springer, 2015. s. 311-345, 35 s. ISBN 978-3-319-05765-1. doi:10.1007/978-3-319-05765-1\_12. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Reverse logistics management, drivers and profitability - metal versus other industries. In *Metal 2015 24th International Conference on Metallurgy and Materials*. Ostrava: Tanger Ltd., 2015. s. 1805-1810, 6 s. ISBN 978-80-87294-62-8. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Sustainability orientation of entrepreneurship and reverse logistics management. In Spender, J.C., Schiuma, G. and Albino, V.. *IFKAD 2015. 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics. Culture, Innovation and Entrepreneurship: Connecting the Knowledge Dots*. Bari: Institute of Knowledge Asset Management, University of Basilicata., 2015. s. 1987-2000, 14 s. ISBN 978-88-96687-07-9. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Product and Process Innovation from Reverse Supply Chain and Network Management. In Renata Paola Dameri, Luca Beltrametti and Marina Resta. *ECIE 2015 The 10th European Conference on Entrepreneurship and Innovation*. 1st. Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 2015. s. 366 - 374, 9 s. ISSN 2049-1050. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Customer satisfaction and drivers and effects of reverse logistics management. In Lenort, R.. *Carpathian Logistics Congress CLC 2015 Proceedings*. 1st. Ostrava: Tanger Ltd., 2015. s. 1-6, 6 s. ISBN 978-80-87294-61-1. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Řízení odpadů jako zdroje hodnoty – možné směry zkoumání. In *Mezinárodní vědecká konference Hradecké ekonomické dny 2014 Ekonomický rozvoj a management regionů Hradec Králové 4. a 5. února 2014 Sborník recenzovaných příspěvků Díl I*. Hradec Králové: Univerzita Hradec Králové, Fakulta informatiky a managementu, 2014. s. 450-456, 7 s. ISBN 978-80-7435-366-6. [sborník s publikovaným článkem](#) [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena, Maria KRÁLOVÁ a Petr PIROŽEK. Expatriates in MNCs Corporate Governance and Management – Centralization, Formalization and Financial Performance: The Case of the Czech Republic. In Dover, P. , Harihan, S. and Cummings, M.. *Proceedings of the 2nd International Conference on Management, Leadership and Governance ICMLG 2014*. Reading, UK: Academic

- Conferences and Publishing International Limited, 2014. s. 134 - 141, 8 s. ISBN 978-1-909507-99-9. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Reverse flows as the source of knowledge for zero waste performance – integration of knowledge, quality, innovation and reverse logistics management. In Daniela Carlucci, JC Spender, Giovanni Schiuma. *IFKAD 2014 Knowledge and Management Models for Sustainable Growth*. Matera: Institute of Knowledge Asset Management (IKAM) Arts for Business Institute University of Basilicata, 2014. s. 677-696, 20 s. ISBN 978-88-96687-04-8. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena a Petr SUCHÁNEK. Reverse logistics and profitability of business. In Correia M., Santos J., Santos M., Serra F.. *TMS - management studies international conference*. 1. vyd. Faro: University of the Algarve, School of Management, Hospitality and Tourism, 2014. s. 112-112, 1 s. ISBN 978-989-8472-54-0. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena a Radoslav ŠKAPA. Specificities of Reverse Logistics in Services. In Levent Altinay. *6th international conference on services management*. 1. vyd. Oxford: Oxford Brookes University, 2013. s. 778-793, 16 s. ISBN 978-1-873640-81-4. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Designing New Products from Reverse Flows – Empirical Survey. In Ungul Laptaned. *ICBE 2013 Business challenges of globalization for sustainable economic development*. Bangkok, Thailand: UP Organizer and Publication Co., Ltd., 2013. s. 1-7, 7 s. ISBN 978-616-335-130-2. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Issues of corporate social responsibility web site communication of metal industry companies. In Radim Lenort. *METAL 2013*. Ostrava: Tanger Ltd., 2013. s. 1-7, 6 s. ISBN 978-80-87294-41-3. [seznam příspěvků s abstraktem autora](#) [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Reverse logistics policy – differences between conservative and innovative reverse logistics management. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae*, Brno: Mendelova univerzita, 2013, LXI, č. 7, s. 2285-2294. ISSN 1211-8516. doi:10.11118/actaun201361072285. [URL](#) [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Reverse flows as the sources for product/service innovation – do companies in tourism industries differ? In Almeida, P. et al.. *VI. International Tourism Congress, "The image and sustainability of tourism destination"*, Peniche, Portugal. Leiria: Leiria, Instituto Politécnico de Leiria, 2013. s. nečíslováno, 27 s. ISBN 978-989-97395-1-2. [URL](#) [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Tangibility and intangibility in reverse flows and reverse logistics– are tourism and hospitality companies different? In *2nd World Research Summit on Tourism and Hospitality: Crossing the Bridge*. 2013. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena, Maria KRÁLOVÁ, Ladislav BLAŽEK a Petr PIROŽEK. Innovation and knowledge management of MNC's subsidiaries in the Czech Republic. In Gabriela Schiuma. *International Forum on Knowledge Assets Dynamics*. Matera: Institute of Knowledge Asset Management, University of Basilicata, 2012. s. 450 - 470, 21 s. ISBN 978-88-96687-08-6. [info](#)
  - KRÁLOVÁ, Maria, Alena KLAPALOVÁ a Juraj ŠIŠKA. Corporate Financial Performance and its Predictors. In Komárek, A., Nagy, S., ŠIŠKA, Juraj. *Proceedings of the 27th International Workshop on Statistical Modelling Vol.2*. Czech Republic: Tribun EU Brno, 2012. s. 181-184, 4 s. ISBN 978-80-263-0251-3. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Strategic management factors of MNC's subsidiaries – comparative analysis of metal manufacturing and other industries in the Czech Republic. In *Metal 2012*. Ostrava: Tanger Ltd., 2012. s. 1-6, 6 s. ISBN 978-80-87294-31-4. [info](#)
  - SUCHÁNEK, Petr a Alena KLAPALOVÁ. Quality as a factor of corporate competitiveness. *The Business Review*, Cambridge, New York: The Business Review, 2012, roč. 20, č. 1, s. 214-220. ISSN 1553-5827. [info](#)
  - ŠKAPA, Radoslav a Alena KLAPALOVÁ. Reverse Logistics in Czech Companies: Increasing Interest in Performance Measurement. *Management Research Review*, Emerald Group Publishing Limited, 2012, roč. 35, č. 8, s. 676 - 692. ISSN 2040-8269. doi:10.1108/01409171211247686. [Reverse Logistics in Czech Companies: Increasing Interest in Performance Measurement](#) [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena a Radoslav ŠKAPA. *Exploratory study on reverse flow management in the Czech Republic*. Montreal: HEC Montreal, 2012. s. 22-42, 20 s. [URL](#) [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena a Maria KRÁLOVÁ. Company policy toward reverse logistics. In *Congress proceedings*. Ostrava: Tanger Ltd., 2012. s. 1-6, 6 s. ISBN 978-80-87294-36-9. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Reverse logistics and 3PL in the Czech Republic. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, Brno: Mendelova univerzita v Brne, 2012, LX, č. 7, s. 163-170. ISSN 1211-8516. [URL](#) [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena, Radoslav ŠKAPA a Michal KRČÁL. *Specifika řízení zpětných toků*. první. Brno: Masarykova univerzita, 2012. 134 s. ISBN 978-80-210-6076-0. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-6076-2012. [Munishop](#) [Čítárna](#) [Munispace](#) [info](#)



- KLAPALOVÁ, Alena. *Hodnota a e-business*. první. Brno: Masarykova univerzita, 2011. 181 s. ISBN 978-80-210-5506-3. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. 2.4 Znalosti a inovace. In *Nadnárodní společnosti v České republice II*. první. Brno: Centrum výzkumu konkurenční schopnosti České republiky, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita, 2011. s. 48-52, 5 s. ISBN 978-80-210-5677-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Competitiveness of firms, performance and customer orientation measures – empirical survey results. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2011, LIX, č. 7, s. 195-202. ISSN 1211-8516. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Řízení zpětných toků v České republice – výsledky dotazníkového šetření. In Kozub, M. ed.. *Ekonomika a management*. 1. vyd. Brno: MU ESF, 2011. s. 69-75, 7 s. ISBN 978-80-210-5596-4. [info](#)
- BLAŽEK, Ladislav, Alena KLAPALOVÁ a Petr PIROŽEK. Znalosti v pobočkách nadnárodních společností působících v prostředí ČR. In *Znalosti pro tržní praxi 2011*. první. Olomouc: Filozofická fakulta Univerzity Palackého, 2011. s. 877- 883, 7 s. ISBN 978-80-87533-02-4. [info](#)
- ŠKAPA, Radoslav a Alena KLAPALOVÁ. *Řízení zpětných toků*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2011. 105 s. ISBN 978-80-210-5691-6. doi:10.5817/CZ.MUNI.M210-5691-2011. [Fulltext na Munispace](#) [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. 3.4 OHL ŽS, a.s. In *Nadnárodní společnosti v České republice II*. první. Brno: Centrum výzkumu konkurenční schopnosti České republiky, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita, 2011. s. 92-107, 15 s. ISBN 978-80-210-5677-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. 3.8. Tajmac-ZPS, a.s. In *Nadnárodní společnosti v České republice II*. první. Brno: Centrum výzkumu konkurenční schopnosti České republiky, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita, 2011. s. 137-149, 12 s. ISBN 978-80-210-5677-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. 4.4. Znalosti a inovace. In *Nadnárodní společnosti v České republice II*. první. Brno: Centrum výzkumu konkurenční schopnosti České republiky, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita, 2011. s. 245-258, 14 s. ISBN 978-80-210-5677-0. [info](#)
- BLAŽEK, Ladislav, Ondřej ČÁSTEK, Alena KLAPALOVÁ, Jana MAJEROVÁ, Petr PIROŽEK, Milan SEDLÁČEK, Alena ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ a Sylva ŽÁKOVÁ TALPOVÁ. *Nadnárodní společnosti v České republice II*. Brno: Masarykova univerzita, 2011. 345 s. ISBN 978-80-210-5677-0. [info](#)
- LUKÁŠOVÁ, Růžena a Alena KLAPALOVÁ. Vzájemné postoje malých podniků a úřadů místní správy z pohledu relationship marketingu (výsledky empirického výzkumu). *E + M Ekonomie a management*, Liberec, 2010, XIII, č. 3, s. 96-113. ISSN 1212-3609. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena a Radoslav ŠKAPA. Managing reverse flows in the Czech Republic. In *An Enterprise Odyssey: From Crisis to Prosperity – Challenges for Government and Business*. 1. vyd. Opatija: University of Zagreb, 2010. s. 1111-1123, 12 s. ISBN 953-6025-33-7. [URL](#) [info](#)
- ŠKAPA, Radoslav a Alena KLAPALOVÁ. Reverzní logistika z pohledu vrcholového managementu a specialistů. In *Ekonomika a management organizací - výzkum, výuka a praxe*. první. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, Katedra podnikového hospodářství, 2010. s. 485-492, 8 s. ISBN 978-80-210-5273-4. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Pojmy reverznej logistiky - ako pracovať s anglickými termínmi v slovenčine a češtine. In *Neologizmy v terminológii marketingu*. první. Bratislava: Slovenský národný korpus, Jazykovedný ústav Ľ. Štúra, Slovenská akadémia vied, 2010. s. 39-45, 7 s. ISBN 978-80-7399-944-5. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Společenská zodpovědnost retailové firmy-případová studie. In *PODNIKANIE A KONKURENCIESCHOPNOSŤ FIRIEM 2010*. Bratislava: Ekonomická univerzita v Bratislave, 2010. s. 159-164, 6 s. ISBN 978-80-225-2978-5. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Řízení vztahu se zákazníky a společenská odpovědnost podniku. In *Ekonomika a management organizací – výzkum, výuka a praxe*. 1. vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2010. s. 171-178, 8 s. ISBN 978-80-210-5273-4. [URL](#) [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Ahold. In *Nadnárodní společnosti v České republice (Empirické studie) 1.díl*. Brno. Brno: Centrum výzkum konkurenční schopnosti české ekonomiky, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita, 2010. s. 51-89, 38 s. CVKS. ISBN 978-80-210-5327-4. [info](#)
- ŠKAPA, Radoslav a Alena KLAPALOVÁ. Reverse logistics in Czech companies: increasing interest in performance management. In *RIRL 2010 The 8th International Conference on Logistics and SCM Research*. 2010. s. 186-205. [sborník za sekci Sustainable Supply Chain Management](#) [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena a Radoslav ŠKAPA. Reverse flows as the source of value in Czech companies. In *RIRL 2010 The 8th International Conference on Logistics and SCM Research*. Bordeaux: BEM Bordeaux Management School, 2010. s. 205 - 224, 19 s. [sborník za sekci Sustainable Supply Chain Management](#) [info](#)
- ŠKAPA, Radoslav a Alena KLAPALOVÁ. Reverse Logistics in the Czech Republic: five year retrospective. In *SEMAFOR '09*. Košice: Ekonomická univerzita v Bratislave, PHF Košice, 2009. s. 371-

- 378, 9 s. ISBN 978-80-225-2841-2. [info](#)
- ŠKAPA, Radoslav a Alena KLAPALOVÁ. Reverse Logistics in the Czech Republic: Outcomes of the Preliminary Research. In *ICABR 2009*. 1. vyd. Brno: MZLU v Brně, 2009. s. 1254-1265, 12 s. ISBN 978-80-7375-325-2. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Odběratelé, zákazníci (B4). In *Konkurenční schopnost podniků. Analýza faktorů hospodářské úspěšnosti. Druhá etapa*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2009. s. 189 - 215, 26 s. 1. ISBN 978-80-210-5058-7. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Attitudes and expectations of companies towards municipal offices; Comparison of mutual attitudes and expectations. In *Relationship marketing in micro and small enterprises and local authorities - international comparison*. Katowice: The Karol Adamiecki University of Economics in Katowice, 2009. s. 249 -256; 263-266, 12 s. ISBN 978-83-7246-443-9. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Význam zákazníka pro konkurenceschopnost podniků. In *Vývojové tendence podniků V*. Svazek I. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2009. s. 109 - 146, 38 s. ISBN 978-80-210-5003-7. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Ahold a.s. - podnikatelská etika a společenská odpovědnost. In *Vývojové tendence podniků V*. Svazek I. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2009. s. 147-195, 49 s. ISBN 978-80-210-5003-7. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena a Radoslav ŠKAPA. Managerial issues of the Czech companies reverse flows. In *ICABR 2009*. 1. vyd. Brno: MZLU v Brně, 2009. s. 697-707, 11 s. ISBN 978-80-7375-325-2. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Tvorba hodnoty ve zpětných tocích na B2B trzích. In *Vývojové tendence podniků V*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2009. s. 497-522, 26 s. ISBN 978-80-210-5003-7. [info](#)
  - ŠKAPA, Radoslav. Zpětná logistika: tendence v českých podnicích. In *Vývojové tendence podniků V*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2009. s. 523 - 534, 12 s. ISBN 978-80-210-5003-7. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Komponenty vztahu podnik zákazník a jejich význam pro konkurenceschopnost podniků. In *Konkurence, teoretické a praktické aspekty*. 1. vydání. Jihlava: Vyšoká škola polytechnická Jihlava, 2009. s. 82-90, 9 s. ISBN 978-80-87035-23-8. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Zákazník a konkurenceschopnost podniku. *Verejná správa a regionálny rozvoj*, Bratislava: VŠEMvs, 2009, V, č. 1, s. 74-85. ISSN 1337-2955. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. The importance of company relationship with customer for the competitiveness. In *4th International Conference on "Business Market Management*. 2009. [URL info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Odběratelé, zákazníci. In *Konkurenční schopnost podniků. Analýza faktorů hospodářské úspěšnosti. Druhá etapa*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2009. s. 189-214, 25 s. 1. ISBN 978-80-210-5058-7. [info](#)
  - NOVOTNÝ, Jiří, Alena KLAPALOVÁ, Petr SUCHÁNEK a Petr MIKUŠ. *Činitelé podněcující a tlumící zakládání a rozvoj malých a středních podniků v ČR jako členské zemi EU*. první. Plzeň: Aleš Čeněk, 2008. 206 s. 1. vydání. ISBN 978-80-7380-092-5. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. The Czech micro and small enterprises and relations with stakeholders. In *Studies on business interaction – consequences for business in theory and business in practice*. první. Uppsala Švédsko: IMP Group, 2008. s. 1-9, 9 s. ISBN 1-86115-128-4. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Význam zákazníka pro konkurenceschopnost podniků. In *Vývojové tendence podniků IV, Sborník ze specifického výzkumu*. první. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, Katedra podnikového hospodářství, 2008. s. 111-162, 50 s. ISBN 978-80-210-4521-7. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena a Radoslav ŠKAPA. Tvorba hodnoty ve zpětných tocích na B2B trzích. In *Vývojové tendence podniků IV, Sborník ze specifického výzkumu*. první. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, Katedra podnikového hospodářství, 2008. s. 335-376, 36 s. ISBN 978-80-210-4521-7. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Pozice družstev v ekonomickém systému ČR. In *Vývojové tendence podniků IV, Sborník ze specifického výzkumu*. první. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, Katedra podnikového hospodářství, 2008. s. 465-492, 27 s. ISBN 978-80-210-4521-7. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena a Ladislav BLAŽEK. Nákupní podmínky v nákupních centrech v České republice. In *Vedecká rozprava k téme "trh, obchod a individuálna spotreba"*. první. Košice: Ekonomická univerzita v Bratislave, Podnikovohospodárska fakulta Košice, 2008. s. 20-27, 8 s. ISBN 978-80-225-2633-3. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Relationship marketing and management of micro and small enterprises in the Czech Republic. In *Business and marketing strategies for Central and Eastern Europe*. první. Vídeň, Rakousko: Wirtschaftsuniverstaet Wien, 2008. s. 155-168, 13 s. ISBN 978-3-9502045-7-5. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. *Konkurenceschopnost podniku a vztahy se zákazníkem*. : Centrum výzkumu konkurenční schopnosti české ekonomiky, 2008. ISSN 1801-4496. [info](#)
  - KLAPALOVÁ, Alena. Zákazník a konkurenceschopnost podniku. In *Ekonomický a sociálny rozvoj Slovenska so zameraním na verejnú politiku, hospodárstvo a sociálnu sféru*. první. Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy, 2008. s. 53-62, 10 s. ISSN 1337-2955. [info](#)

- KLAPALOVÁ, Alena. Význam zákazníka jako stakeholdera a ISO 9000:2001. In *Firma a konkurenční prostředí 2008*. první. Brno: Katedra podnikového hospodářství, Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita, 2008. s. 46-51, 6 s. ISBN 978-80-7392-021-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Faktory úspěšného podnikání družstev. In *Nové trendy - nové nápady 2008*. první. Znojmo: Soukromá vysoká škola ekonomická, 2008. 11 s. ISBN 80-239-8268-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Tvorba hodnoty ve zpětných tocích. In *Nové trendy - nové nápady 2008*. první. Znojmo: Soukromá vysoká škola ekonomická, 2008. 11 s. ISBN 80-239-8268-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Konkurenceschopnost podniku a vztahy se zákazníkem. In *Analýza regionálních a mikroekonomických aspektů konkurenceschopnosti*. první. Brno: Centrum výzkumu konkurenční schopnosti české ekonomiky Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity, 2008. s. 172-207, 35 s. ESF-14/08-02/58. ISBN 978-80-210-4787-7. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Spokojenost zákazníka. In *Obchod, jakost a finance v podnicích - determinanty konkurenceschopnosti V*. první. 2007: Praha : Katedra obchodu a financí, Česká zemědělská univerzita, 2007. s. 78-82, 5 s. ISBN 80-213-1436-2. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Vztah jako konkurenční výhoda. In *Scientia Iuventa 2007*. první. Banská Bystrica: Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2007. s. 39-44, 6 s. ISBN 978-80-8083-398-5. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. The Concept of value and knowledge in B2B relationship in the Czech Republic. In *Economy & Business*. první. Bourgas: Bourgas : Science Invest - Bourgas, Bulgaria, 2007. s. 41-51, 11 s. ISBN 978-954-9368-27-7. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. The Concept of value and knowledge in B2B relationship in the Czech Republic. In *Exploiting the b2b knowledge networks: new perspectives and core concepts*. první. Manchester, United Kingdom: IMP Group, Manchester: Manchester Business School, 2007. s. 771-781, 10 s. ISBN 1-86115-128-4. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. The Concept of value and knowledge in B2B relationship in the Czech Republic. In *Festive scientific conference on the occasion of 15th anniversary of the establishment of faculty of business and management*. první. Brno: Brno : Vysoké učení technické fakulta Podnikatelská Brno, 2007. s. 84-94, 11 s. ISBN 978-80-214-3482-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Stimulující faktory a bariéry rozvoje malých a středních podniků. In *Vývojové tendence podniků II*. první. Brno: Brno: : Masarykova univerzita v Brně, 2007. s. 565-593, 28 s. ISBN 978-80-210-4466-1. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Konkurenceschopnost podniku a zákazník. In *Vývojové tendence podniků III*. první. Brno: Brno: : Masarykova univerzita v Brně, 2007. s. 122-191, 70 s. ISBN 978-80-210-4466-1. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Obchod a spotřebitelé junioři Česká republika versus svět. In *Súčasný trendy v obchode a v spotrebe*. první. Bratislava: Bratislava: Ekonomická univerzita, 2007. s. 152-159, 8 s. [info](#)
- KAŠPAROVÁ, Klára a Alena KLAPALOVÁ. Vztahy SME se stakeholdery. In *Vývojové tendence podniků III*. 1. vyd. Brno: Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita Brno, 2007. s. 717-730, 14 s. ISBN 978-80-210-4466-1. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. ICT AND E-BUSINESS IN THE CZECH SMALL AND MICRO ENTERPRISES. *International Journal of Research Trends in Social Sciences, Special Edition: Competing In Global and National Markets*, Lithuania, 2007, roč. 1, č. 1. ISSN 1822-3532. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Odběratelé, zákazníci. In *Konkurenční schopnost podniků. Primární analýza výsledků empirického šetření*. Brno: Masarykova univerzita, 2007. s. 195-232, 37 s. CVKS. ISBN 978-80-210-4456-2. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Kvalita jako konkurenční výhoda. In *Obchod, jakost a fince v podnicích - determinanty konkurencschpnosti IV*. první. Praha: Katedra obchodu a financí, Česká zemědělská univerzita, 2006. s. 70-74, 5 s. ISBN 80-213-1436-2. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Sociální zodpovědnost podniku a spokojenost zákazníka. In *Podnikatel'ské prostredie a etika podnikania*. první. Bratislava: Katedra podnikovohospodárska, Ekonomická univerzita Bratislava, 2006. s. 229-234, 6 s. ISBN 80-225-2199-X. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Odbytová problematika malých a středních podniků. In *Nové trendy - nové nápady 2006*. první. Znojmo: Soukromá vysoká škola ekonomická Znojmo, 2006. s. 58-67, 10 s. ISBN 80-239-8268-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Sociální zodpovědnost, obchod a zákazník. In *Vedecká rozprava k problému spoločenskej zodpovednosti obchodu*. první. Bratislava: Obchodná fakulta, Katedra marketingu, 2006. s. 51-58, 8 s. ISBN 80-225-2243-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena, Ladislav BLAŽEK, Radoslav ŠKAPA a Martin LANDA. Rozvoj výuky předmětu Ekonomika a řízení podniku. In *Vývojové tendence podniků II*. první. Brno: Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita Brno, 2006. s. 716-740, 756-777, 45 s. ISBN 80-210-4133-1. [info](#)



- KLAPALOVÁ, Alena. Odbytová problematika malých a středních podniků. In *Vývojové tendence podniků II.* první. Brno: Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita Brno, 2006. s. 483-502, 19 s. ISBN 80-210-4133-1. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Vztah se zákazníkem - možnosti metodiky šetření. In *Vývojové tendence podniků II.* první. Brno: Ekonomicko-správní fakulta, Masarykova univerzita Brno, 2006. s. 219-262, 43 s. ISBN 80-210-4133-1. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Sales Problems of the Czech Enterprises. In *4th international symposium: International Business Administration.* první. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, 2006. s. 376-381, 5 s. ISBN 80-7248-353-6. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Manažer, management a inovace. In *Manažer a jeho úloha pro úspěšnost podniků.* první. Brno: Ekonomicko-správní fakulta Masarykova univerzita Brno, 2006. s. 75-79, 4 s. [info](#)
- KRIŠTOF, Martin a Alena KLAPALOVÁ. České podniky a jejich připravenost na čerpání ze strukturálních fondů. In *Sborník Mezinárodní Baťovy Doktorandské Konference.* 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2005. s. 66-66, 1 s. ISBN 80-7318-257-2. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena a Martin KRIŠTOF. E-business implementation and small and micro enterprises. In *IMEA2005 Conference Proceedings.* 1. vyd. Liberec: TU Liberec, Ekonomická fakulta, 2005. s. 60-60, 1 s. ISBN 80-7083-929-5. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Měření spokojenosti zákazníků. In *Podnikanie a podnikateľské prostredie v Slovenskej republike.* první. Bratislava: Ekonóm, 2005. s. 76-80, 5 s. ISBN 80-225-2048-9. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. ICT and e-business in the Czech small and micro enterprises. In *POSTMODERN SOCIETY AND CONSUMPTION PATTERNS FROM THE PERSPECTIVE OF SOCIAL SCIENCES.* první. Kaunas, Litva: Vilnius University, 2005. s. 252-268, 16 s. ISBN 9986-19-735-X. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. *SCM anebo DCM.* Praha: ECONOMIA, a.s., 2005. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Zákazník jako stakeholder. In *Vývojové tendence podniků I.* první. Brno: Ekonomicko-správní fakulta Masarykova univerzita v Brně, 2005. s. 149-198, 49 s. ISBN 80-210-3847-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Relační marketing na trzích organizací. In *Nové trendy v podnikovom manažmente.* první. Košice: EU Bratislava, PHF Košice, 2005. s. 137-141, 4 s. ISBN 80-969181-3-3. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Odbytová problematika malých a středních podniků. In *Vývojové tendence podniků II.* první. Brno: Ekonomicko-správní fakulta Masarykovy univerzity v Brně, 2005. s. 457-480, 23 s. ISBN 80-210-3847-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Hodnota a hodnota pro zákazníka. In *Zborník príspevkov k medzinárodnému kolokviu k terminológii obchodu.* první. Bratislava: Ekonomická univerzita v Bratislave, 2005. s. 63-131. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Value for customer and satisfaction. In *Conference Proceedings IX. Int. Conference of Doctoral Students.* první. Toruň, Polsko: Nicholas Copernicus University in Toruň, 2005. s. 43-49, 7 s. ISBN 83-231-1978-3. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. *Kvalita zboží.* první. Brno: Masarykova univerzita, 2004. 119 s. ISBN 80-210-3458-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Možnosti a limity masové kastomizace. *Logistika*, Praha: ECONOMIA, a.s., 2004, X., 11., s. 26-28. ISSN 1211-0957. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Brzdící a stimulující faktory využití prostředků informačních a komunikačních technologií v malých a středních podnicích. In *Podnik a podnikateľské prostredie v Slovenskej republike v období vstupu do Európskej únie.* první. Bratislava: Ekonóm, 2004. s. 32-37, 5 s. ISBN 80-225-1870-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Supply Chain Management - dvacet let vývoje. In *Vedecká rozprava k problémom terminológie logistiky.* první. Bratislava: Ekonomická univerzita v Bratislavě, Obchodní fakulta, Katedra marketingu, 2004. s. 38-45, 7 s. ISBN 80-225-1919-7. [info](#)
- MALACH, Antonín, Alena KLAPALOVÁ a Martin KRIŠTOF. *Jak podnikat po vstupu do EU.* první. Praha: Grada Publishing, 2004. 528 s. Expert. ISBN 80-247-0906-6. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Konkurenceschopnost českých firem před vstupem ČR do EU. In *Slovensko v medzinárodnom obchode a podnikaní.* první. Bratislava: Ekonomická univerzita, 2003. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena a Antonín STEHLÍK. Internetový marketing. In *Firma a konkurenční prostředí 2003.* první. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně, 2003. ISBN 80-7157-695-6. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena a Antonín STEHLÍK. ECR na začátku nového milénia. In *Ekonomika firiem 2003.* první. Košice: Ekonomická univerzita Bratislava, Podnikovohospodárska fakulta, 2003. s. 80-84, 5 s. ISBN 80-225-1737-2. [info](#)



- KLAPALOVÁ, Alena. ECR na začátku nového milénia. *Logistika*, Praha: ECONOMIA, a.s., 2003, IX., č. 12, s. 24-25. ISSN 1211-0957. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Úspěšnost podniku akomunální podpora podnikání. In *Faktory úspěšnosti podniku*. první. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2001. s. 26 - 32, 176 s. ISBN 80-210-2708-8. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Investiční možnosti v českých městech a marketing města. In *Aktuální otázky rozvoje české ekonomiky a univerzitního vzdělávání*. Brno(CZ): MZLU, 2000. ISBN 80-85615-87-8. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. City-marketing and investment Possibilities in Czech Cities. In *Contributions to Economic analysis in Transformation Countries*. Muenchen (D): UniBW, 2000. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. State Housing Policy and the private sector. In *Housing and Environment - The role of the private Sector in Housing Supply*. první. Wien (A): UNCHS/Habitat, 2000. s. 85-89. ISBN 92-1-131456-9. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Faktory úspěšnosti podniku. In *Faktory úspěšnosti podniku*. 1. vyd. Brno: ESF MU Brno, 2000. s. 61-66. ISBN 80-210-2306-6. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Kurz Mezinárodní řízení lidských zdrojů na Ekonomicko-správní fakultě MU. *Univerzitní noviny, List Masarykovy univerzity a Nadace Universitas Masarykiana*, Brno: Nadace MU, 2000, roč. 7, č. 3. ISSN 1211-6866. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Vliv marketingové činnosti města na lokalizační rozhodování podniku. In *Vliv marketingové činnosti města na lokalizační rozhodování podniku*. první. Košice: Podnikovohospodářská fakulta Košice, Ekonomická univerzita, Bratislava, 2000. 764 s. ISBN 80-225-1308-3. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. *Aktuálnosť vnútrne-obchodní politiky v súčasnej ČR*. Bratislava: KMOF EU Bratislava, 1999. 9 s. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Efektivní uspořádání a řízení hodnototvorných činností a ECR. uspořadatel Mgr. Tomáš Velík. In *sborník prací*. 1. vyd. Brno (CZ): MU Brno, 1999. 201 s. ISBN 80-210-2067-9. [info](#)
- NOVÁČEK, Miroslav, Alena KLAPALOVÁ, Pavel VIK a Daniela VETTEROVÁ. *Základy obchodu*. 1. vyd. Brno(CZ): Masarykova univerzita, 1997. 200 s. ISBN 80-210-1631-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Případové studie pro předmět Obchodní činnosti. In *sborník prací*. Brno: ČAVAPS, 1996. 340 s. [info](#)
- KLAPALOVÁ, Alena. Strategické marketingové řízení maloobchodních firem. In *Sborník příspěvků z mezinárodní konference*. Bratislava: FM UK Bratislava, 1996. s. 188-189, 246 s. ISBN 80-223-1120-0. [info](#)
- KLAPALOVÁ (VELJINOVÁ), Alena. Problematika uplatňování nástrojů marketingového výzkumu v současné praxi českých podniků. In *Marketing v praxi*. Zlín (CZ): IME VUT Zlín, 1995. s. 45-263. ISBN 80-214-0676-3. [info](#)

2. 4. 2020

[Editovat tuto mou Osobní stránku](#)