**Vytvořte SWOT analýzu reálného zdravotnického zařízení v ČR**

Zkratka [**SWOT**](https://www.cevelova.cz/slovnicek/swot-analyza/)je odvozena od anglických názvů:

**Strengths** (silné stránky), **Weaknesses** (slabé stránky), **Opportunities** (příležitosti) a **Threats** (hrozby). Takto jsou označeny jednotlivé kvadranty matice.

**SWOT analýza** je univerzální [analytická technika](https://managementmania.com/cs/analyzy-analyticke-techniky) používaná pro zhodnocení **vnitřních a vnějších faktorů** ovlivňujících úspěšnost [organizace](https://managementmania.com/cs/organizace) či jiného záměru (například nového produktu či služby). Nejčastěji je SWOT analýza používána jako situační analýza v rámci [strategického řízení](https://managementmania.com/cs/strategicke-rizeni) a marketingu.

Autorem SWOT analýzy je [Albert Humphrey](https://managementmania.com/cs/albert-humphrey), který ji navrhl v šedesátých letech 20. století.

Při jejím sestavování se do **levé poloviny** zaznamenávají faktory, které mají na chod zdravotnického zařízení **pozitivní dopad** a pomáhají uspět v tržním prostředí. V [marketingovém plánu](https://www.cevelova.cz/marketingovy-plan/) se na nich může stavět.

**Pravá část** naopak zobrazuje **negativní skutečnosti,** které je potřeba zpracovat, potlačit, nebo být připraven na jejich důsledky.

**Horní oddíl**mapuje faktory **interní povahy**, které lze v konkrétním zdravotnickém zařízení ovlivnit.**Dolní** pak zahrnuje **externí vlivy** makroprostředí (ekonomické, legislativní, technologické, sociálně-kulturní) a mikroprostředí (zákazníci, konkurence, dodavatelé, odběratelé, veřejnost).



Pro zajímavost je na další straně prezentována již SWOT analýza vypracovaná k doplnění dalších faktorů.

|  |  |
| --- | --- |
| **Přednosti** | **Příležitosti**  |
| Komplexní nabídka služeb Zvyšování kvality (akreditace, ISO)Smlouvy s pojišťovnamiKvalitní management a marketingJasná strategie ZZAkreditované výukové pracovištěPořádání seminářů a konferencíZajištění profesního růstu personáluVydávání edukačních materiálůZavádění nových technologiíPevně stanovené kompetenceDodržování etických principů | Nabídka služeb, které nejsou v blízkém okolí provozoványZlepšování pozice na trhuMožnost výběru dodavatellůV místě je RZSStejná incidence onemocněníNeustálé zvyšování kvalityTechnologiíMožnost nákupu nových přístrojůSrovnávání nových poznatků s dalšími ZZSpolupráce s dalšími ZZ, pořádání konferencí,Aktivní účast na výzkumuMožnost reklamy |
| Nedostatky | Hrozby |
| Fluktuace zdravotníkůVysoké náklady na mzdy odborníkůNedostatek lékařů s danou specializacíNedostatek NLZP | Zvyšující se konkurence na trhu Změny legislativyZměny ve vzděláváníZměny v platbáchZměny v pojištěníZvyšování DPHVysoké ceny nových technologií |