**Vytvořte SWOT analýzu reálného zdravotnického zařízení v ČR**

Zkratka [**SWOT**](https://www.cevelova.cz/slovnicek/swot-analyza/)je odvozena od anglických názvů:

**Strengths** (silné stránky), **Weaknesses** (slabé stránky), **Opportunities** (příležitosti) a **Threats** (hrozby). Takto jsou označeny jednotlivé kvadranty matice.

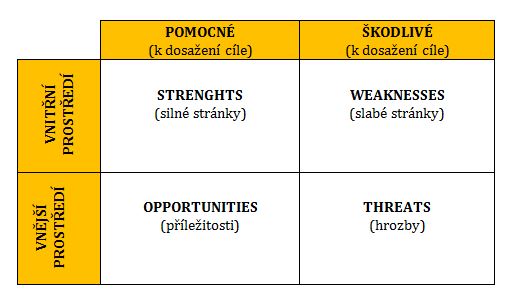
**SWOT analýza** je univerzální [analytická technika](https://managementmania.com/cs/analyzy-analyticke-techniky) používaná pro zhodnocení **vnitřních a vnějších faktorů** ovlivňujících úspěšnost [organizace](https://managementmania.com/cs/organizace) či jiného záměru (například nového produktu či služby). Nejčastěji je SWOT analýza používána jako situační analýza v rámci [strategického řízení](https://managementmania.com/cs/strategicke-rizeni) a marketingu.

Autorem SWOT analýzy je [Albert Humphrey](https://managementmania.com/cs/albert-humphrey), který ji navrhl v šedesátých letech 20. století.

Při jejím sestavování se do **levé poloviny** zaznamenávají faktory, které mají na chod zdravotnického zařízení **pozitivní dopad** a pomáhají uspět v tržním prostředí. V [marketingovém plánu](https://www.cevelova.cz/marketingovy-plan/) se na nich může stavět.

**Pravá část** naopak zobrazuje **negativní skutečnosti,** které je potřeba zpracovat, potlačit, nebo být připraven na jejich důsledky.

**Horní oddíl**mapuje faktory **interní povahy**, které lze v konkrétním zdravotnickém zařízení ovlivnit.**Dolní** pak zahrnuje **externí vlivy** makroprostředí (ekonomické, legislativní, technologické, sociálně-kulturní) a mikroprostředí (zákazníci, konkurence, dodavatelé, odběratelé, veřejnost).



Pro zajímavost je na další straně prezentována již SWOT analýza vypracovaná k doplnění dalších faktorů.

|  |  |
| --- | --- |
| **Přednosti** | **Příležitosti** |
| Komplexní nabídka služeb  Zvyšování kvality (akreditace, ISO)  Smlouvy s pojišťovnami  Kvalitní management a marketing  Jasná strategie ZZ  Akreditované výukové pracoviště  Pořádání seminářů a konferencí  Zajištění profesního růstu personálu  Vydávání edukačních materiálů  Zavádění nových technologií  Pevně stanovené kompetence  Dodržování etických principů | Nabídka služeb, které nejsou v blízkém okolí provozovány  Zlepšování pozice na trhu  Možnost výběru dodavatellů  V místě je RZS  Stejná incidence onemocnění  Neustálé zvyšování kvality  Technologií  Možnost nákupu nových přístrojů  Srovnávání nových poznatků s dalšími ZZ  Spolupráce s dalšími ZZ, pořádání konferencí,  Aktivní účast na výzkumu  Možnost reklamy |
| Nedostatky | Hrozby |
| Fluktuace zdravotníků  Vysoké náklady na mzdy odborníků  Nedostatek lékařů s danou specializací  Nedostatek NLZP | Zvyšující se konkurence na trhu  Změny legislativy  Změny ve vzdělávání  Změny v platbách  Změny v pojištění  Zvyšování DPH  Vysoké ceny nových technologií |