

# Obsah

<b>ÚVOD .....</b>	<b>8</b>
<b>1. VÝVOJOVÉ TENDENCE KNIHOVNICTVÍ V ČR .....</b>	<b>10</b>
1.1. INFORMAČNÍ SLUŽBY.....	12
1.2. KNIHOVNÍ ZÁKON.....	14
1.3. ÚVOD DO PROBLEMATIKY.....	15
1.4. TYPY KNIHOVEN A JEJICH ROLE.....	17
1.4.1. <i>Knihovny zřízené MK ČR.....</i>	<i>17</i>
1.4.2. <i>Krajské knihovny .....</i>	<i>19</i>
1.4.3. <i>Základní knihovny.....</i>	<i>19</i>
1.4.4. <i>Specializované knihovny.....</i>	<i>20</i>
1.5. VEŘEJNÉ KNIHOVNICKÉ A INFORMAČNÍ SLUŽBY.....	21
<b>2. KONCEPCE ROZVOJE KNIHOVEN V ČR NA LÉTA 2004-2010.....</b>	<b>23</b>
2.1. HLAVNÍ CÍLE KONCEPCE.....	24
2.2. DÍLČÍ CÍLE KONCEPCE.....	25
<b>3. STÁTNÍ INFORMAČNÍ POLITIKA: CESTA K INFORMAČNÍ SPOLEČNOSTI.....</b>	<b>26</b>
3.1. STÁTNÍ INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ POLITIKA e-ČESKO 2006.....	27
3.2. SIP: PROGRAM ROZVOJE INFORMAČNÍ SÍTĚ VEŘEJNÝCH KNIHOVEN.....	29
3.2.1. <i>Standard VKIS.....</i>	<i>30</i>
3.3. INFORMAČNÍ CENTRA VEŘEJNÝCH KNIHOVEN.....	34
3.3.1. <i>Hlavní funkce informačních center veřejných knihoven.....</i>	<i>37</i>
<b>4. VEŘEJNÉ KNIHOVNY V EVROPĚ.....</b>	<b>38</b>
4.1. STRATEGIE EVROPSKÝCH KNIHOVEN.....	40
<b>5. ČESKÁ REPUBLIKA A EVROPSKA UNIE.....</b>	<b>44</b>
5.1. LISABONSKÝ PROCES .....	46
5.2. PROJEKT eEUROPE .....	47
5.3. EVROPSKÁ INFORMAČNÍ SPOLEČNOST i2010.....	51
5.3.1. <i>Evropská digitální knihovna.....</i>	<i>52</i>
<b>6. RÁMCOVÉ PROGRAMY VÝZKUMU A VÝVOJE .....</b>	<b>56</b>

6.1. MEZINÁRODNÍ PROJEKTY A PROGRAMY.....	58
<b>7. CHARTA KLIENŤSKÝCH SLUŽEB-KNHOVNA JIŘÍHO MAHENA BRNO.....</b>	<b>64</b>
<b>8. ROLE KNIHOVEN V INFORMAČNÍ SPOLEČNOSTI.....</b>	<b>69</b>
8.1. PROJEKTY A PROGRAMY NA PODPORU ROLE KNIHOVEN ČR... 70	
8.1.1. <i>Veřejné informační služby knihoven VISK.....</i>	70
8.1.2. <i>Projekt internetizace knihoven PIK.....</i>	71
8.1.3. <i>Projekt BMI – Březen měsíc internetu.....</i>	71
8.1.4. <i>Národní program počítačové gramotnosti NPPG.....</i>	72
8.1.5. <i>Projekt Česká knihovna.....</i>	72
8.1.6. <i>Knihovna 21. století.....</i>	73
8.2. SVOBODNÝ PŘÍSTUP K INFORMACÍM.....	73
8.3. INTELLECTUAL FREEDOM.....	75
<b>9. BUDOUCNOST KNIHOVEN.....</b>	<b>78</b>
9.1. PŘEDSTAVY O STRATEGII BUDOUCÍHO VÝVOJE.....	79
9.2. UŽIVATELÉ KNIHOVEN.....	80
9.3. VZDĚLÁVÁNÍ KNIHOVNÍKŮ.....	82
9.3.1. <i>Vzdělávání v Evropě.....</i>	87
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>90</b>
<b>POUŽITÁ LITERATURA .....</b>	<b>92</b>
<b>PŘÍLOHY .....</b>	<b>99</b>