

**ANOTACE**

Knihy vydané nakladatelstvím C. H. Beck, Řeznická 17, 110 00 Praha 1  
t. 225 993 911, fax 225 993 920, e-mail: beck@beck.cz, http://www.beck@cz

**Petr Sedláček****Mezinárodní měnový fond ve 21. století**

Na českém knižním trhu ojedinělá publikace, která zachycuje změny této mezinárodní instituce v historickém a mezinárodním kontextu.

Mezinárodní měnový fond (MMF) dnes prochází historickou revizí své veškeré činnosti. Zda se mu podaří posílit svoji legitimitu a znovu být ústřední platformou mezinárodní finanční architektury, závisí na tom, jak úspěšně se mu podaří realizovat střednědobou strategii. Cílem publikace je ukázat MMF v kontextu historického vývoje a seznámit s hlavními směry činnosti této mezinárodní organizace.

**Eva Kislingerová a kol.****Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací + CD**

Dnešní svět je v trvalém pohybu. Mění se po stránce politické, hospodářské, technologické a kulturní. Kvalitativně nové prostředí znamená mj. i změnu podmínek pro fungování podniků, které v zájmu vlastního přežití musí tyto proměny nejen vnímat, nýbrž především na ně také pružně reagovat.

Publikace se zabývá nejen otázkami, jak se mění prostředí pro fungování podnikové sféry, ale především novými nástroji a metodami, které mohou přispět k životaschopnosti a výkonnosti podniků v dlouhém časovém horizontu (např.

Samostatná kapitola se zabývá vzájemnými vztahy České republiky a MMF, kde kromě vývoje vztahů v celé jejich rozmanitosti jsou zachyceny i názory představitelů této mezinárodní organizace na reformy, kterými naše země prochází.

Publikace je vhodná jak pro vysokoškolské učitele, doktorandy a studenty, kteří se hlouběji touto problematikou zabývají, tak také pro zaměstnance státních institucí, kteří tuto problematiku sledují z profesního hlediska. S ohledem na způsob zpracování může být přínosná pro všechny čtenáře, kteří se o problematiku mezinárodních finančních vztahů zajímají.

*Brožované, 256 s., 590 Kč, obj. č. BEK 16, ISBN 978-80-7400-012-6.*

strategie inovací, společná odpovědnost organizací, reálné opce, start up, IPO, venture capital, daňové plánování, credit risk, centra sdílených služeb, mezinárodní týmy, Supply Chain Management, management rizika, sdružování podniků, fundraising).

Součástí publikace je CD, které obsahuje případové studie, důležitá statistická data a příklady.

Publikace je v první řadě určena manažerům firem a obchodních společností na všech stupních řízení. Vhodná je také jako studijní literatura pro studenty vysokých škol ekonomických oborů.

*Brožované, 318 s., 590 Kč, BP 74, ISBN 978-80-7179-882-8.*

**Zdeněk Tomeš a kol.**  
**Hospodářská politika 1900–2007**

Učebnice se zabývá vývojem hospodářské politiky v období od počátku dvacátého století po současnost, a to ve vybraných zemích světa. Proces tvorby a implementace hospodářské politiky je vysvětlen v politických a společenských souvislostech, v celkovém historickém kontextu. Srovnání odlišností politik v jednotlivých zemích v reakci na shodné události umožňuje odhalit národní specifika tvorby hospodářské politiky. K hlavním tématům, která se prolínají jednotlivými zeměmi v řadě časových okamžiků, patří především míra státních intervencí do hospodářství, intenzita

přerozdělování a podoba sociální a strukturální politiky. Výklad je pojat chronologicky, což umožňuje identifikovat vliv historických událostí na utváření hospodářské politiky dané země. Komparaci vývoje v jednotlivých zemích ve stejném časovém okamžiku lze ukázat shody a odlišnosti v reakcích na klíčové události, jako byla Velká deprese, světové války či ropné šoky.

Učebnice je určena zejména studentům vysokých škol ekonomického zaměření. Je psána velmi čtivě, a proto ji lze doporučit všem čtenářům, kteří se zajímají o historii světového hospodářského vývoje.

*Brožované, 278 s., 590 Kč, obj. č. EU 44, ISBN 978-80-7400-002-7.*

**Bedřich Duchoň, Jana Šafránková**  
**Management. Integrace tvrdých a měkkých prvků řízení**

Předložená práce nese v podtitulu název Integrace tvrdých a měkkých prvků řízení. Každé technické dílo, každý projekt, jakákoliv akce totiž vyžaduje spolupráci lidí různých profesí, různých odborností. Úspěšné provedení jakéhokoliv díla tedy předpokládá integraci rozmanitých činností, jejichž usměrňování nemůže být náhodné. Dílo bude dokončeno pouze tehdy, bude-li výsledku dosaženo systematicky, organizovaně, účelně a tento výsledek přinese užitek.

Uvedenou koncepci vytvořili vynikající autoři z obou oblastí – pokusili se o integraci obou přístupů, mnohdy zatím působících protikladně. Zkušenosti získali nejen z přednášek a seminářů pro české posluchače a zahraniční studenty, ale využili i poznatků z praktické činnosti

v podnikové oblasti. Ukazují, že inovace v praxi managementu vyvolávají technologické a ekonomické integrace a ty opět působí na manažerské změny.

Čtenář tak získá ucelený pohled na problematiku řízení, na integraci procesů a prvků, které vytvářejí úspěšné řízení systému a efektivní naplnění managementu. Na knižní trh se tak dostává publikace, která vyplní určitou mezeru v oblasti odborné literatury zaměřené právě na problematiku spojenou s řízením.

Publikace vychází v ediční řadě učebnic, je tedy v první řadě zaměřena na studenty vysokých škol, zejména technického a ekonomického zaměření. Svým novým pohledem na management a aktuálními postřehy však rámec učebnic překračuje. Lze ji proto doporučit také vedoucím pracovníkům z praxe.

*Brožované, 392 s., 590 Kč, obj. č. EU 43, ISBN 978-80-7400-003-4.*

**Jan Široký a kol.**

### **Daňové teorie s praktickou aplikací**

Druhé vydání úspěšné publikace přináší některá nová témata, popř. rozšíření již dříve zpracovaných témat, a to s ohledem na současné realie České republiky.

Mají vysoce příjmové skupiny obyvatel platit větší procento daně ze svých příjmů než méně majetní lidé? Je tzv. rovná daň opravdu „rovná“? Napomáhají „ekologické daně“ skutečně ochraně životního prostředí? Nejen na tyto otázky naleznе čtenář v předkládané publikaci odpověď.

V úvodních kapitolách jsou vysvětleny základní pojmy, úloha daní v ekonomice, vývoj daní a daňových teorií a třídění daní podle různých hledisek. Tato část je zakončena daňovými principy, na jejichž základech by měl být vystaven každý

daňový systém. Následuje analýza daňového zatížení, problematika vlivu daní na trh práce a na výrobce, popis nadměrného daňového břemene a celková daňová incidence, tj. otázky, které tvoří jádro daňové teorie. Další kapitoly obsahují teoretické základy jednotlivých druhů daní a přístupy k jejich konstrukci. Pozornost je věnována rovněž mezinárodním aspektům zdaňování a problematice daňových úniků. Zcela nově je zařazen stručný výkladový slovník pojmů z daňové teorie.

Kniha je vhodná pro všechny, kdo se problematikou daní zabývají – daňové poradce, právníky, auditory, účetní, pracovníky finanční správy a v neposlední řadě také pro studenty vysokých škol.

*Brožované, 392 s., 590 Kč, obj. č. EU 37, ISBN 978-80-7400-005-8.*

**Lenka Fojtíková, Marian Lebieczik**

### **Společné politiky EU**

#### **Historie a současnost se zaměřením na Českou republiku**

Cílem publikace není charakterizovat vznik a utváření Evropských společenství, resp. Evropské unie, ale zachytit konkrétní oblasti společného zájmu, týkající se celé EU.

Text je rozdělen do čtyř samostatných kapitol. První kapitola je zaměřena na podstatu, vývoj

a fungování společné zemědělské politiky.

Vysvětleny jsou jednotlivé reformní kroky, které jsou v rámci EU v současnosti postupně realizovány. Závěr kapitoly pojednává o zemědělském sektoru v ČR a aplikaci společné zemědělské politiky.

Další kapitola je věnována společné rybolovné politice. Společná obchodní politika je charakterizována v rámci třetí kapitoly. Zachycuje nejen historický vývoj a podstatu obchodní politiky EU, ale i její nástroje a změny, ke kterým dochází vlivem liberalizačních procesů ve světové ekonomice. Obsahem této kapitoly je i

celní politika jako součást obchodní politiky EU a podpora exportu, která je realizována zejména z pozice jednotlivých členských států Unie. Poslední oblastí, která je v knize popisována, je společná dopravní politika. I zde jsou uvedena základní fakta o vzniku, vývoji a cílech této politiky a o její realizaci v rámci ČR.

Největší pozornost je v publikaci věnována společné zemědělské politice a společné obchodní politice, neboť právě v těchto oblastech dochází v současnosti k realizaci řady změn.

Jednotlivé politiky jsou vysvětlovány komplexně, včetně historického vývoje a aktuálních otázek a souvislostí. Obecná tvrzení jsou aplikována na konkrétní příklady.

Publikace je určena nejen odborníkům, kteří se uvedenou oblastí zabývají, a studentům ekonomických fakult vysokých škol, ale i ostatním čtenářům, kteří se o dění v Evropské unii zajímají.

*Brožované, 200 s., 470 Kč, obj. č. BEK 14, ISBN 978-80-7179-939-9.*

**Anna Staňková**  
**Podnikáme úspěšně s malou firmou**

Malé podniky ve vyspělých zemích světa zaměstnávají mezi 50 až 70 % pracovníků soukromé sféry. V České republice se podílejí více než 61 % na celkové zaměstnanosti a téměř 53 % na účetní přidané hodnotě. A protože se jedná převážně o podnikání náročné na pracovní sílu, vytvářejí mnohem více pracovních příležitostí než velké korporace.

Druhou stránkou je ovšem značná úmrtnost malých podniků, která dosahuje v důsledku nezkušeného vedení, nedostatku finanční stability a nekompetentnosti až 60 % v prvních pěti letech podnikání. Manažerská nekompetentnost nebo chybná rozhodnutí jsou přitom hlavním problémem většiny krachujících malých podniků. Nesprávná kontrola toku peněz a chybná

finanční rozhodnutí jsou jízdou do bankrotu.

Zabránit vzniku uvedených chyb a nedostatků je cílem předkládané publikace. S využitím nejnovějších poznatků teorie dává začínajícím podnikatelům návod na „rozjezd“ správně zvoleného podnikání. Ukazuje praktické kroky vedoucí k úspěšné firmě – jak zpracovat podnikatelský plán, jakou marketingovou strategii zvolit, jak obstarat finance pro podnikání atd. Velkou předností knihy je, že vychází z dokonalé znalosti praxe.

**Komu je kniha určena?**

Příručka, jak ostatně napovídá její název, je primárně určena vlastníkům a manažerům malých a středních firem. Může být použita jako doplňková literatura pro studenty VŠ ekonomického zaměření.

*Brožované, 214 s. 450 Kč, obj. č. BP 75, ISBN 978-80-7179-926-9.*