

Anotace Management Press

ANOTACE

Knihy vydané nakladatelstvím **Management Press**,
nám. W. Churchilla 2, 130 00 Praha 3
tel. 234 462 232, fax 234 462 242, e-mail: mgmtpress@mgmtpress.cz,
<http://www.mgmtpress.cz>

Jaromír Veber a kol.

Management

Základy – moderní manažerské přístupy – výkonnost a prosperita (2. aktualizované vydání)

Inovované a aktualizované vydání klíčové domácí monografie na téma managementu představuje jak základní a tradiční, tak i aktuální a nová témata, s nimiž se vyrovnává jak teorie, tak i praxe moderního managementu. Kniha se uplatňuje nejen jako základní studijní materiál v mnoha kursech managementu na vysokých školách manažerského a ekonomického směru, ale i v dalších programech manažerského vzdělávání. Současně je zpracována i vzhledem k potřebám pracovníků praxe a jejich dalšího kvalifikačního rozvoje (podnikových manažerů, manažerů neziskových organizací, vedoucích pracovníků veřejné a státní správy aj.). Kniha vyšla s přispěním společnosti Olympus C&S spol. s r. o. *Váz., 165 x 235 mm, 736 str., doporučená cena 820 Kč, ISBN 978-80-7261-200-0.*

Leo Vodáček – Oľga Vodáčková

Synergie v moderním managementu

Nová publikace zkušených odborníků přístupnou formou vysvětluje, co se synergiemi v moderním managementu rozumí, jak vznikají, jak se klasifikují, jaké kladné a záporné efekty mohou vyvolat a jak je lze měřit. Poukazuje na příležitosti i hrozby při vzniku situací, jež kladné nebo záporné synergické efekty mohou vyvolat. S využitím nejnovějších poznatků a řady příkladů autoři doporučují postupy, jak pomocí synergie získat výhody při vnitřním řízení organizací i při interakci se spolupracujícími partnery a s konkurenty, a ilustrují synergické efekty na modelu kritických faktorů úspěchu organizací. *Brož., 165 x 235 mm, 172 str., doporučená cena 290 Kč, ISBN 978-80-7261-190-4.*

Jaroslav Nenadál a kol.

**Moderní management jakosti
Principy, postupy, metody**

Kniha zkušených autorů a předních domácích odborníků přináší přehled základních principů a koncepcí moderního managementu jakosti i klíčových aspektů této významné

NÁRODOHOSPODÁŘSKÝ OBZOR

součástí podnikového řízení. Představuje postupy, metody a nástroje využitelné v práci vrcholových manažerů, ve fázích návrhu a vývoje produktů, nakupování, při vlastní realizaci výrobků a služeb, stejně jako ve fázích spojených s dodáváním produktů zákazníkům. Průřezovými oblastmi jsou ekonomické úvahy spojené s managementem jakosti, rozvojem znalostí zaměstnanců, aplikace tzv. procesního přístupu k managementu jakosti, popis forem přezkoumávání výkonnosti systémů managementu jakosti, metodologie zlepšování, předpoklady dosahování podnikové excelence a rozvojové trendy managementu jakosti. *Brož., 165 x 235 mm, 380 str., doporučená cena 480 Kč, ISBN 978-80-7261-186-7.*

Leo Vodáček – Oľga Vodáčková

Moderní management v teorii a praxi (2. rozšířené vydání)

Knihou předních domácích odborníků a zkušených autorů vymezuje hlavní témata, pojmy a úkoly managementu a přináší přehled jeho hlavních „škol“. Seznamuje se strukturou a s typickým obsahem manažerské práce, podrobně se věnuje jednotlivým manažerským funkcím a podává úplný přehled směrů současného managementu a také řadu doporučení, jak uplatňovat nástroje moderního managementu v podmínkách nepřetržitých kritických změn. Kniha je proto vhodná jak pro pracovníky podnikové praxe, tak i pro studenty VŠ, VOŠ i SŠ a pro účastníky různých manažerských programů. *Váz., 165 x 235 mm, 328 str., doporučená cena 420 Kč, ISBN 978-80-7261-197-3.*

Martin Mandel – Vladimír Tomšík

Monetární ekonomie v malé otevřené ekonomice (2. rozšířené vydání)

Nové vydání knihy předních českých ekonomů je doplněno v části intertemporální přístup k platební bilanci, kde byl podrobně rozpracován model aplikující teorii životního cyklu na oblast vnější rovnováhy v tranzitivní ekonomice. Výrazně rozšířeny jsou i kapitoly věnované problémům měnového kursu, a to zejména v částech zaměřených na problematiku nekryté úrokové parity a relativní verze teorie parity kupní síly. Rozšířena je rovněž závěrečná kapitola věnovaná konvergenčnímu procesu a fungování Evropské měnové unie. Nově byla zařazena kapitola věnovaná problematice endogenity peněz a endogenity úrokové míry v malé otevřené ekonomice. Vyšlo s přispěním společnosti Czech Coal, a. s. *Váz., 165 x 235 mm, 368 str., doporučená cena 520 Kč, ISBN 978-80-7261-185-0.*

Libuše Šoljaková

Strategicky zaměřené manažerské účetnictví

Cílem publikace je představit manažerské účetnictví jako otevřený systém založený na multikriteriálním přístupu k řízení a měření strategické pozice podniku, tzn. integrující finanční a věcné informace, interní informace a informace z externího prostředí, informace relevantní pro dlouhodobý i krátkodobý časový výhled. Kniha uvádí

možnosti modifikace a rozšíření známých metod a nástrojů manažerského účetnictví – kalkulací, rozpočtů, analýz odchylek apod., aby vyhovovaly požadavkům moderního strategického managementu založeného na koncepcích jako lean management, reengineering, benchmarking, value chain analysis, total quality management či just in time. *Brož., 165 x 235 mm, 208 str., doporučená cena 290 Kč, ISBN 978-80-7261-199-7.*