

Ekonomie

Economics

High tech firmy a tvorba bohatství v zemích EMEA..... 6

High Tech Firms and the Creation of Welfare in the EMEA Countries

Ivana Kraftová, Jiří Kraft

Analýza vybraných oblastí fiškální politiky v kontexte vstupu do EMÚ na příklade ČR a SR 21

Analysis of the Selected Fiscal Policy Issues in the Czech Republic and the Slovak Republic in Connection with the EMU Accession

Rajmund Mirdala, Marianna Neupauerová

Competitiveness of National Economy: Problems of Regulation..... 35

Konkurenceschopnost národního hospodářství: problémy regulace

Gulnara Nurmukhanova

Ekonomika a management

Business Administration and Management

Uplatňování outsourcingu z hlediska druhu ekonomických činností v českých malých a středních podnicích 40

Application Outsourcing by the Type of Economic Activity in the Czech Small and Middle-sized Enterprises

Petra Rydvalová

Personnel Outsourcing Processes..... 53

Outsourcing personálních procesov

Marek Potkány

Personal Characteristics and Job Satisfaction..... 63

Osobnostní rysy a spokojenost se zaměstnáním

Marek Franěk, Jakub Večeřa

Metodika šetření hospodářské výkonnosti obcí České republiky 77

*Methodology of Questionnaire Survey of Economic Growth of Municipalities
in the Czech Republic*

Martina Prskavcová, Pavla Řehořová

Charakteristika a činnost klastrů v Jihočeském kraji 84

Characteristics and Functioning of Business Clusters in the Region of South Bohemia

Dagmar Bednářová

Production Planning Model Using REA Ontology 93

Model plánování výroby s využitím ontologie REA

Dominik Vymětal, Miroslav Hučka, František Huňka, Josef Kašík

Finance

Finance

On a Dividend Strategy of Insurance Companies 103

O jedné dividendové strategii poistovní

Rastislav Potocký

**Reserch into the Causes of Low Interest of Czech Companies
in Financing Their Development through IPOs..... 110**

*Výzkum příčin nízkého zájmu českých podniků o financování svého rozvoje
prostřednictvím IPO*

Tomáš Meluzín

Marketing a obchod

Marketing & Trade

**Consumer Perceptions of Tesco Own Brands: the Czech Republic
and the United Kingdom 119**

Vnímání privátních značek Tesco spotřebiteli: Česká republika a Spojené království

John R Anchor, Terezie Kouřilová

Informační management

Information Management

Návštěvnost portálů a míra využití jejich nástrojů a služeb

– případová studie 132

Visit Rate of Internet Portals and Utilization of Their Tools and Services

Miloslava Černá, Petra Poulová

Optimizing of Communication Processes Management 144

Optimalizácia riadenia komunikačných procesov

Mária Pomffyová