

Krátce.....	4
Analýzy .....	10
<b>■ TÉMA</b>	
Kde hledat zdroje inovací.....	12
Šetřením ještě nikdo nezbohatl.....	16
Učit se a inovovat .....	19
<b>■ STRATEGICKÝ MANAGEMENT</b>	
Jak vyrůst v rámci globální korporace.....	20
Čtyři kroky ke správné strategii .....	24
Rychle rostoucí podniky zdroj inovací a trendů.....	28
Přestavba procesů podle M. Hammera.....	31
<b>■ EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT</b>	
Umíte naslouchat hlasu zákazníků? .....	34
Nesplnitelná očekávání aneb tradované PR mýty.....	38
Personalisté v čele dynamického trhu.....	39
Dělejte inteligentní chyby .....	41
Od konzumerizace k socializaci .....	42
Technologie konečně zelenají .....	44
Jak řídit náklady na IT služby?.....	46
<b>■ SPECIÁL – FIREMNÍ VZDĚLÁVÁNÍ</b>	
Vzdělávání v ČR: příspěvek do diskuse .....	50
Hledejte talenty i bez vzdělání.....	52
Vyzkoušejte Coffee & Learn! .....	53
Distanční studium.....	54
Co a jak učí inovativní MBA školy .....	56
Proč ženy nechtějí studovat MBA .....	58
Odborná angličtina.....	59
Mluvíte interkulturní angličtinou?.....	60
Jak zkvalitnit vzdělávání pracovníků .....	61
Netradiční semináře pro top manažery .....	62
Vzdělávání online .....	63
<b>■ MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>	
Hlíďte si energii, ne čas .....	64
Role intuice v rozhodovacím procesu .....	68
Důvěřuj, ale prověřuj .....	69
Špičkovou firmu pohánějí dobrá rozhodnutí .....	70
Rozhodování a zkušenost.....	72
Kdo vlastně rozhoduje?.....	73
<b>■ KARIÉRA</b>	
Propadněte perfektnímu chaosu .....	74
Zaslouží si geniové shovívavost?.....	75
Profil: Steve Jobs .....	76
Chcete mít úspěch? .....	79