

■ TÉMA: ZAKLADATELÉ	
„Dilema zakladatelů: Bohatství či moc?.....	12
Zakladatelé versus jejich obchodníci, <i>Tomáš Bušek</i>	18
■ STRATEGICKÝ MANAGEMENT	
Praktická příručka nového CEO.....	20
Neviditelné prvky systému Toyota, <i>Ján Košťuriak</i>	25
On jediný věděl..., <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	28
Designérské myšlení.....	30
Kríze růstu firmy přichází nečekaně.....	34
Úspěšná fúze v šesti bodech, <i>Pavel Čmelík</i>	36
Nevyčerpaný potenciál čínské periferie.....	39
■ EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT	
Držte náklady pod kontrolou, <i>Jiří Beran</i>	40
Deset kroků k obnovení síly marketingu.....	42
„Best practice“ v HR: ústup ze slávy?, <i>PhDr. Milan Jermář</i>	44
Náklady spojené s realizací IPO, Ing. <i>Tomáš Meluzín, Ph.D.</i>	46
■ SPECIÁL: INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE	
Zákon velkých čísel, <i>Vladlen Berezín</i>	50
Integrace ERP a PM systému, <i>Markus Stahl</i>	52
Když systémy migrují, <i>Hana Janišová</i>	54
Nová mobilita, <i>Pavel Šlesinger</i>	56
Nakupujte tiskové služby, <i>Martin Wojewoda</i>	58
Informační pohádka (s dobrým koncem), <i>David Slánský</i>	60
CIO versus CFO.....	62
■ MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	
Dejte pracovníkům najevo zájem.....	64
Interní sociální síť podniku.....	66
■ PŘÍLOHA: ZAMĚSTNANECKÉ BENEFITY	
Pojištění jako „trendy“ benefit, <i>Zuzana Hochmalová</i>	68
Balíček benefitů.....	70
■ KARIÉRA	
Profil: Jang Jüan-čching, <i>Jan Kapoun</i>	72
Buďte lepším vůdcem.....	76
Huhlavým hlasem díru do světa neuděláte.....	79
■ PŘÍLOHA: FINANCOVÁNÍ FIREM	
■ ZVLÁŠTNÍ PŘÍLOHA: SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM: CSR	

strana 12**DILEMA ZAKLADATELU**

Většina začínajících podnikatelů chce vydělat spoustu peněz a hrát ve své firmě hlavní roli na pozici ředitele. Nový výzkum ukazuje, že provést obojí najednou je téměř nemožné. Pokud si neuděláme jasno v tom, co je pro nás přednější, může se stát, že nezvládneme ani jedno.

strana 28**ON JEDINÝ VĚDĚL...**

Po desetiletí sloužila americká ekonomika za vzor, k němuž se přirovnávaly ekonomiky jiných zemí. Mocná, zkušená, příkladná. Ale nyní jakoby se převrátila na hlavu: nulový růst, nezaměstnanost, růst cen, slábnoucí měna, krize úvěru, potíže exportu, astronomický státní dluh, klesající trh domů, automobilů, potravin.

strana 40**DRŽTE NÁKLADY POD KONTROLOU**

Velké i malé firmy musejí, chtějí-li v podnikání uspět, pečlivě hlídat své náklady. Tedy vědět, za co a kolik peněz utrácují. Earned Value Management představuje cestu, jak toho docílit. Tato technika u nás zatím není příliš rozšířená, ale mnoha zahraničním firmám již pomáhá.

strana 72**JANG JÜAN-ČHING**

Časopis BusinessWeek jej označil za jednoho z nejvýznamnějších asijských podnikatelů, v Číně je zařazován mezi první desítku nejvlivnějších čínských manažerů. Dnes je Jang Jüan-čching předsedou správní rady čtvrtého světově největšího výrobce osobních počítačů společnosti Lenovo.