

Krátce	4
■ TÉMA: FIREMNÍ STRATEGIE	
Otevřené podnikatelské modely.....	12
Strategie a BPM, <i>Ján Papula</i>	16
■ STRATEGICKÝ MANAGEMENT	
Deset výzev roku 2008.....	20
Inovace: jedna z výzev roku 2008.....	23
Procesy, které podporují (či sabotují) inovace.....	25
Vliv firemní kultury na zvládání krizí, <i>Dagmar Ruščáková</i>	26
Organizační kultura jako faktor prosperity organizace.....	28
Offshoring – fenomén ekonomiky, <i>Lenka Nováčková</i>	31
Nové postupy detekce lží.....	35
ISO s lidskou tváří, <i>Lucie Zapletalová, Marek Mitáček</i>	36
■ EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT	
Síla masové reklamy.....	38
„Glo-kalen“ HR management.....	42
Ekonomický efekt zeštíhlování, <i>Felicita Chromjaková</i>	44
Hledá se král a rebel českého byznysu.....	47
Komplexní měření firemní výkonnosti, <i>Pavel Marinič</i>	48
Participativní marketing, <i>Tomáš Jindříšek</i>	50
Tradiční marketing neumírá, tradiční marketing je mrtev.....	52
■ SPECIÁL BUSINESS INTELLIGENCE	
Když BI nepřináší očekávané výsledky, <i>Miroslav Čábela</i>	54
BI a manažerské rozhodování, <i>Michal Nový</i>	57
Rozhodujte inteligentně, <i>Pavel Váňa</i>	60
Business Intelligence pro SMB, <i>Petr Mrkáček</i>	63
Panelový koncept BNS, <i>Václav Houser</i>	64
Systémy řízení jakosti, <i>Zdeněk Tichý</i>	66
■ MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	
Poznejte skutečnou organizaci!.....	68
Jak se správně ptát zaměstnanců	71
Využijte talenty ve zralém věku	72
Thomasův teorém v praxi řízení.....	73
Mentoring ve světě profesionálních služeb.....	74
■ KARIÉRA	
PROFIL: Nejdřív nakupujte lidi, pak teprve technologie!.....	77
Krise středního věku.....	81
Jak dostat ego pod kontrolu.....	83
Dobré chování je vizitkou manažera.....	84
Jste v práci spokojeni?.....	86
Účelové chování problémových pracovníků.....	87