

Krátce .....	4
<b>■ TÉMA: TRHY</b>	
Ovládněte nejstřeženější trhy.....	10
Umění projektování trhů.....	15
Amerika jako vzor, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> .....	18
<b>■ STRATEGICKÝ MANAGEMENT</b>	
Jak řídit nerentabilní zákazníky .....	20
Organizace a procesy, <i>Ján Satin</i> .....	23
Plánování scénářů.....	26
Organizujte tvorbu nových myšlenek.....	28
Paradoxy znalostního managementu, <i>Zdeněk Častorál</i> .....	31
Řízení v nových, rostoucích firmách.....	34
<b>■ EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT</b>	
Jak naplánovat virální kampaň, <i>Pavel Hacker</i> .....	36
Budování loajality zákazníka, <i>Miloš Drdla</i> .....	38
Tajemství úspěšného zaměstnavatele, <i>Pavel Náhlavský</i> .....	39
Zdroj financí: IPO, <i>Tomáš Meluzín, Marek Zinecker</i> .....	40
Finanční ředitelé pod tlakem.....	43
Islámské finančníctví.....	44
Z praxe outsourcingu, <i>Miroslav Nejedlý</i> .....	45
<b>■ PŘÍLOHA: KARTY</b>	
Travel&Entertainment, <i>Vladimír Plachý</i> .....	50
<b>■ SPECIÁL: MANAGEMENT VITALITY</b>	
Potrava pro mozek a řízení vitality.....	52
Stále rychleji ještě neznamená výkonněji.....	54
Z kanceláře do kláštera.....	56
Programy wellness jsou in, ale.....	57
Druhá vlna wellness.....	58
<b>■ MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>	
Jak přijmout pracovníka a nespálit se.....	60
Vůdcovství v novém světě.....	64
Zpětná vazba.....	67
Time management není pro každého.....	68
<b>■ KARIÉRA</b>	
Profil: Pět kroků k úspěchu, <i>Jan Kapoun</i> .....	70
Nenechte se demotivovat.....	73
Manažerská etiketa.....	74
Kariéru dělají lidé flexibilní.....	76
Co manažer nevidí.....	77
Jste takoví, jaké jsou vaše e-maily.....	78
Čeho se bojíte bílé límečky.....	79