

ÚVODNÍK		1
Přežit minulost a vzhůru do budoucnosti: Vítejte v novém světě! (Mike Jennings)		
FOKUS: EKOLOGIE A BANKA BUDOUCNOSTI		8–13
Bankovníctví na zelené vlně (Karel Machala)		8
Společenská odpovědnost v bankovním sektoru		10
Anketa: Zelené aktivity bank v ČR		11
ROZHOVOR		
Ján Čarný: Máme výhodu, distribuční kanály nás nelimitují		14
Důvody uzavření pojištění přes internet: exkluzivní průzkum GfK		16
MĚNA A REGULACE		
Co přinese nový zákon o platebním styku? (Tomáš Ivanský, Kateřina Šedová)		17
Nejen banky čeká další vlna regulace (Jaroslava Bauerová)		19
KOMERČNÍ BANKOVNICTVÍ		
Renáta Kadlecová: Fond pojištění vkladů čekají velké změny		22
Motivace a stabilizace zaměstnanců v době krize (Iveta Němečková)		24
Jan Sadil: Kouzlo malé, ale jisté marže		26
SPECIÁL: IT BEZPEČNOST V BANKÁCH		28–29
Risk v krizi – a po ní (Petr Máša)		28
Bezpečnost IT jako klíč: Rovnováha mezi efektivitou a bezpečností (Jorge Carrillo)		29
POJIŠŤOVNICTVÍ		
Zdeněk Voharčík: Pojišťovací makléři mají ještě prostor k růstu		30
PRÍLOHA: RISK MANAGEMENT A ALTERNATIVNÍ DISTRIBUČNÍ KANÁLY		32–35
Budoucnost: jednotné řízení distribučních kanálů (Daniel Štěrba)		32
Koncept moderní pobočky mění zažité zvyklosti (Věra Kachtíková)		34
MARKETING		
Jaroslav Jíra: Banky jsou nyní zvidavější!		36
NA ZÁVĚR		
Nobelova cena za ekonomii po jedenačtyřicáté		40
FOTO NA TITULNÍ STRANĚ: RADOVAN MÍČA		

CONTENTS

EDITORIAL		
To Survive the Past and Up to the Future: Welcome to the New World!		1
FOCUS: ECOLOGY AND THE BANK OF THE FUTURE		8–13
INTERVIEW		
Ján Čarný: We Have Advantage, Distribution Channels Do Not Limit Us		14
Reasons for Effecting Insurance via Internet: GfK Exclusive Survey		16
CURRENCY AND REGULATION		
What Will The New Payment System Act Bring?		17
Not Only Banks Are Awaiting Further Wave of Regulation		19
COMMERCIAL BANKING		
Renáta Kadlecová: Deposit Insurance Fund Is Awaiting Big Changes		22
Motivation and Stabilization of Employees during the Crisis		24
Jan Sadil: A Small Trick but Certain Margins		26
SPECIAL: IT SECURITY IN BANKS		28–29
INSURANCE		
Zdeněk Voharčík: Insurance Brokers Have Still Room for Growth		30
SUPPLEMENT: RISK MANAGEMENT AND ALTERNATIVE DISTRIBUTION CHANNELS		32–35
MARKETING		
Jaroslav Jíra: Banks Are Now More Curious		36
CONCLUSION		
The Nobel Prize for Economy for the Forty-First Time		40