

■ TÉMA: ŠÉF

Dobry šéf ve špatných časech.....	10
Aby se z managementu stala profese.....	15
Vyplatí se dnes být top manažerem?.....	18

■ STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Jak odhalit budoucí šampióny.....	20
„Controllingový“ model řízení, <i>Adrián Podsklán</i>	23
Předpovězte reakci konkurence.....	24
Kaizen – více akcí, méně slov, <i>Ján Košturiak</i>	28
Realizace strategie – osvědčený model.....	32

■ EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Šance pro mediaci.....	34
Nakreslete si své myšlenky!, <i>Roman Řípa</i>	36
Downsizing efektivně.....	38
Průzkum trhů v bankovníctví, <i>Josef Kapoun</i>	41
G 20 omezí odměny finančníkům.....	43

■ SPECIÁL

Jak optimalizovat náklady na IT, <i>Zdeněk Demeter, Jiří Diepolt</i>	44
Jak se vypořádat se záplavou informací, <i>Viktor Bartušek</i>	47
Jak si naklonit zákazníka, <i>Hana Ševčíková</i>	48
Konec papírování díky ERP systémům, <i>Miroslav Říha</i>	50
Problematika zaměstnaneckého díla, <i>Ondřej Kmoch</i>	54
Jaká je cena nekvalitních informací, <i>Milan Kučera</i>	55
Moderní nástroje pro analýzu kvality dat, <i>Marek Polášek</i>	58
Kontaktní centrum – výloha vaší společnosti, <i>Radek Novák</i>	60

■ MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Velké chyby velkých vůdců.....	62
Jsou chyby a chyby!, <i>Pavel Náhlovský</i>	65
Manažer a prospektivní paměť, <i>Vladimír Mařádek</i>	66
Jaká je vaše odolnost vůči stresu?.....	67
18 minut na plánování a hodnocení dne.....	68
Na téma rutiny, <i>Zdenka Vostrovská</i>	69

■ KARIÉRA

Svět podle Druckera.....	70
Průvodce náborem manažerů.....	73
Nezahrávejte si s mentálním zdravím.....	77
V čem chybují noví manažeři.....	78
Chcete být nejlepší v tom, co děláte?.....	79

■ FINANCOVÁNÍ FIREM

DOBRÝ ŠÉF VE ŠPATNÝCH ČASECH

Většina šéfů se se dnes pohybuje v neznámém terénu. Vybaveni dovednostmi, které si vypracovali za leta růstu, nyní váhají před nečekanou otázkou: Jak řídit lidi, když ve vzduchu je strach, důvěra se vytrácí a vypadá to, že cesta vpřed bude ještě dlouho obtížná? Ukažme si, co v těžkých dobách dělají ti nejlepší.

strana 24

PŘEDPOVĚZTE REAKCI KONKURENCE

Správný odhad toho, jak konkurence zareaguje na vaše aktivity, je klíčovým prvkem strategického rozhodování. V podnikové praxi se však odhalováním reakcí konkurentů zabývá málokdo. Dobrá rada zní: abyste pochopili, jak vaši konkurenti zareagují na váš příští krok, posuďte situaci z jejich hlediska – ne ze svého.

strana 62

VELKÉ CHYBY VELKÝCH VŮDCŮ

Při rozhodování se nevyhnutelně dopouštíte chyb. Sklíčující realita je, že enormně důležitá rozhodnutí učiněná inteligentními a odpovědnými lidmi s nejlepšími úmysly a informacemi jsou někdy beznadějně chybná. Proč tomu tak je a jak se tomu vyhnout?

strana 73

PRŮVODCE NÁBORU MANAŽERŮ

V době krize přestávají podniky přijímat nové zaměstnance. Ale právě krize umožňuje získat ty nejlepší. Většina firem na to však není připravena, protože nemají promyšlené náborové metody. Zde je efektivní cesta, jak najímat vyšší manažery.