

## ■ TÉMA: RIZIKO

Revoluce v řízení firemních rizik.....	12
Poznávání a diagnostika rizik.....	15
Moderace při řízení rizik.....	18
Jednoduchý management rizika.....	19

## ■ STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Nepřesná pravda lepší než přesný omyl, <i>Jiří Weinberger</i> .....	20
Inovační proces v podniku, <i>Ján Košturiak</i> .....	24
Prokletí imitace, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> .....	28
Nové možnosti budování strategie.....	30
Organizace firmy a Parkinsonovy zákony, <i>Ing. Pavel Franek</i> .....	34
Nové programy manažerského vzdělávání.....	37

## ■ EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Najmete si hvězdu?.....	38
Outplacement, <i>Eva Mizerová</i> .....	43
Využijte informace o zákaznících, <i>Roman Řípa</i> .....	44
Jakou hodnotu má neplatící zákazník?.....	47
Úspory v nákupu, <i>Alena Lhotská</i> .....	49
Krise a odměny manažerů, <i>Ing. Milan Cikánek</i> .....	50

## ■ SPECIÁL: PODNIKOVÁ INFORMATIKA

IT za jeden provaz, <i>Ing. Dušan Lapčík</i> .....	52
Budoucnost CRM, <i>Martin Mrázek</i> .....	54
Vztahy s dodavateli softwaru, <i>Miroslav Nejedlý</i> .....	58
Outsourcing řešení BI, <i>Robert Klauber, Radan Návrat</i> .....	61
Jak udělat z nevýhody přednost, <i>Martin Pavlík</i> .....	62
Elektronický nábor pracovníků.....	64
Modelový případ vzdáleného přístupu.....	65

## ■ MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

„Upřímné“ signály v byznysu.....	66
Jak si chránit práci v období recese.....	69

## ■ KARIÉRA

Baví mě budovat týmy.....	72
Boj se syndromem vyhoření.....	75
Poznáte vyhoření?.....	77
Prevence vyhoření.....	78

## POZNÁVÁNÍ A DIAGNOSTIKA RIZIK

Lidé dělají často chyby v chápání rizik, v jejich oceňování a řízení. Organizace zase nedokážou vždy individuální chyby kompenzovat, navíc jsou samy o sobě dalším zdrojem rizik. Chceme-li rizika včas rozpoznat, je nutné uplatnit prozíravost, dlouhodobé myšlení i sebekritiku.

## INOVAČNÍ PROCES V PODNIKU

Zadejte si ve vyhledávači Google slovo INOVACE a dostanete přes 10 miliónů stránek. Zadejte si ho v Amazonu a objeví se vám přes 55 tisíc knih. Poslouchejte a čtěte projevy politiků a evropských úředníků a uslyšíte inovace, inovace, inovace... Proč jsou dnes inovace tak důležité a jak je to s nimi v podnikové praxi?

## BUDOUCNOST CRM

V posledních několika desetiletích se obchodování výrazně změnilo. Prodávající už nemůže znát své zákazníky, osobně s nimi komunikovat a domlouvat individuální podmínky. Je to pochopitelný, ale nepříjemný důsledek masovosti.

## BAVÍ MĚ BUDOVAT TÝMY

Loni v listopadu byla Senta Čermáková jmenována ředitelkou vztahů s médií a analytiky v oblasti technologických služeb a vertikál společnosti Hewlett-Packard s celosvětovou působností. Stala se tak pravděpodobně nejvýše postavenou českou manažerkou v globálním měřítku. Řídí tým se sídlem v kalifornském Cupertinu.