

■ <b>TÉMA: HODNOCENÍ PRACOVNÍKŮ</b>	
Proč nefunguje hodnocení pracovníků, .....	12
<i>František Bělohlávek</i>	
Řízení výkonu, <i>Ing. Jana Holá, PhD.</i> .....	16
Jak hodnotit a řídit spolupracovníky.....	19
■ <b>STRATEGICKÝ MANAGEMENT</b>	
Paradox rychlých výsledků.....	22
Zpomalení by nám mohlo prospět.....	25
Je čas zahájit programy růstu.....	26
Příčiny současné podnikové krize, .....	28
<i>JUDr. Ing. Jaroslav Hloušek, MSc</i>	
Inovace procesů řízení, <i>Prof. Ing. Zbyněk Pitra, DrSc.</i> .....	30
Deset kroků k obchodnímu úspěchu.....	34
<i>Ir. Luc De Ceuster</i>	
■ <b>EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT</b>	
Efektivní komunikace se zákazníky, <i>Petr Máša</i> .....	36
Ekonomická krize a trh práce, <i>Tomáš Brožek</i> .....	40
Co je pozitivní na hospodářské krizi? <i>Hanka Šmídlová</i> .....	42
Finanční krize – zkouška vztahu, <i>Lukáš Malík</i> .....	43
Jak nejlépe dezinvestovat.....	46
Fond EU umožní odškodnit propuštěné zaměstnance.....	48
Nakupujte chytře, <i>Alena Lhotská</i> .....	49
Strategická interní komunikace, <i>Jana Kovářová</i> .....	50
Jak získat další zákazníky.....	53
Značkám dominují USA.....	53
Mobilní operátoři: nasycený trh, <i>Ivan Skerlanitz</i> .....	54
■ <b>SPECIÁL: ZAHRANIČNÍ OBCHOD</b>	
Zákonitosti při obchodu s Čínou, <i>Tomáš Nymburský</i> .....	56
Malé a střední podniky na cestě do Asie.....	58
■ <b>MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>	
Manažer a konflikt, <i>Ing. Radek Maxa</i> .....	60
Vyjednávání: klíčová dovednost, <i>Tomáš Bušek</i> .....	63
Pocit všemohousnosti v řízení.....	65
Kde se rodí nápady?.....	64
Pocit všemohoucnosti v řízení.....	65
Evoluční psychologie v řízení, .....	66
<i>PhDr. Vladimír Mařádek</i>	
■ <b>KARIÉRA</b>	
Vědecká práce je dobrodružství.....	68
Dilema top manažera.....	71
Myšlení a management, <i>PhDr. Milan Jermář</i> .....	74
Pět chyb vůdčích osobností.....	77
■ <b>PŘÍLOHA: REALITY</b>	
Výzvy a hrozby rezidenčního trhu.....	78
Miliardy na zateplení.....	79

## PROČ NEFUNGUJE HODNOCENÍ PRACOVNÍKŮ

Hodnotící pohovory probíhají téměř ve všech organizacích a málokdo pochybuje o jejich účelnosti: usměrňují k cílům, motivují, zlepšují komunikaci. Výhrady se týkají spíše firemního systému a přístupu manažerů – hodnotitelů k této aktivitě.

## PŘÍČINY SOUČASNÉ PODNIKOVÉ KRIZE

Krize v podniku představuje širší, mezioborový problém zahrnující ekonomické, právní a manažerské aspekty. Její příčiny a důsledky bývají u jednotlivých podniků specifické, přičemž její průběh záleží především na aktuální ekonomické situaci firmy a na jejím finančním zdraví.

## JAK NEJLÉPE DEZINVESTOVAT

Když nastanou zlé časy, podniky prodávají své podnikatelské jednotky. Ti nejlepší CEO však přistupují ke zbavování se majetku strategičtěji. Většina korporací se orientuje na nakupování, nikoli prodávání. Většina z nich pořizuje v průměru tři firmy na jednu prodávanou.

## VĚDECKÁ PRÁCE JE DOBRODRUŽSTVÍ

Čerstvým nositelem Ceny Economie udělované v rámci soutěže Manažer roku je nedávný předseda Akademie věd ČR Prof. RNDr. Václav Pačes, DrSc. Jeho oborem je struktura genomů (je mj. spoluautorem prvního českého syntetického genu).