

TÉMA: BOD ZLOMU

Konec racionální ekonomiky.....	12
Žraloci a malé ryby.....	15
Na obzoru převrat managementu?, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	16
Je třeba najít novou strategii, <i>Eva Kislingerová</i>	19

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Budování firemní komunity.....	20
Je vhodné centralizovat prognózování?, <i>Jiří Šindelář</i>	24
Banka HSBC podpoří export.....	25
Spirálový management, <i>Jiří Rotschedl</i>	26
Pět velkých omylů o kreativitě.....	28
Exportéři mohou žádat o dotace.....	30
Inovační hříchy.....	31
Indie na rychlé dráze.....	32
Při obchodování s Indý humor stranou!.....	34

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Proč týmy nefungují.....	36
Vrcholové týmy, <i>Jaroslav A. Jirásek</i>	40
Metoda Inner Game pro manažery.....	41
Optimalizace časového hospodářství, <i>David Holínek</i>	42
Poučení pro marketing.....	44
Moderní marketingový mix v řízení, <i>Jiří Rotschedl</i>	46
Jste pružní při zavádění novinek?, <i>Petr Máša</i>	48
Soudní řízení jsou stále nákladnější, <i>Oldřiška Luňáčková</i>	50
Datové schránky 100 dní poté.....	51
V České republice se loni prodalo o třetinu počítačů méně.....	53
Jak nakupovat nový software, <i>Miroslav Nejedlý</i>	54
ČR patří mezi 30 zemí s nejspělejší IT odvětvím.....	56
Jak na mzdy a stále se měnící zákony, <i>Hana Zedníková</i>	57

SPECIÁL: REALITY

Stagnace na trhu nemovitostí, <i>Milan Cikánek</i>	58
Bydlení měníme třikrát za život.....	61
Mezi ohroženými subjekty je nejvíce developerů.....	61
Krise tlačí ceny realit dolů.....	62
Stavebnictví dno teprve čeká.....	63

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Proč nemám paměť na jména.....	64
Jak odradit nově přijaté zaměstnance.....	66
Manažer a komunikace, <i>Jolana Kalábová, Renata Chloupková</i>	68
Jak řídit zmenšené ambice.....	70
Jak si udržet pověst dobrého zaměstnavatele.....	71

KARIÉRA

Alfred P. Sloan: Život s General Motors, <i>Jan Kapoun</i>	72
Pozitivní postoj chce odvalu, <i>Máša Vitková, Radka Martínková</i>	76
Ego nesmí rozhodovat.....	78
Jak si vybrat MBA.....	79

strana 12

KONEC RACIONÁLNÍ EKONOMIKY

Globální ekonomická krize otřásla dvěma články naší víry ve standardní ekonomickou teorii: že lidé zpravidla rozhodují racionálně a že neviditelná ruka trhu slouží jako spolehlivý korektiv případné nerovnováhy. Nyní musíme tyto a další předpoklady opustit.

strana 20

BUDOVÁNÍ FIREMNÍ KOMUNITY

Za dnešní ekonomickou krizí se skrývá jiná krize daleko větších rozměrů: znehodnocení podniků jakožto společenství lidí, kteří k němu náležejí, pečují o něj a mají k němu kladný vztah. Chtějí-li podniky přežít v dnešním i budoucím světě, musí se přetvořit tak, aby se staly místem, kde se lidé angažují.

strana 26

SPIRÁLOVÝ MANAGEMENT

Firmy se často potýkají s nesnáze- mi, jejichž příčiny a původ bývají mnohdy zahaleny rouškou tajemství. Často je to způsobené pouhou neznalostí principů, které jsou zcela běžné v přírodě a bez nichž by příroda vůbec nemohla fungovat.

strana 76

POZITIVNÍ POSTOJ CHCE ODVAHU

Pozitivní postoj je sousloví do značné míry zprofanované. Často si pod touto charakteristikou představíme nějakého snílka, někoho mimo reálný svět. Tato představa je zcela mylná. Pozitivní postoj znamená zodpovědnost, cílevědomost a tvrdou práci.