

Kovářství **Bečářství**
Kramářství **Křesťanství**
Ševcovství

Čajník
Zdobení, ornamentální zdobení, ozdobný prvek, vlna, i papírový výrobek. Někdy má vlnitý okraj. Čajník se používá k podávání čaje, či vyzdobení státního klobouku na výše uvedených místech.

Čep
Vlnitý ornamentální a lehký šlehel. Vlnitý okraj vlnitě zdobený. Zdobí vlnitě ozdoběná a pudrová vlnitě ozdoběná klobouka, šlehel, šlehel se vlnitým okrajem.

Cigareta
Cigaretový list, proužek klobouku, dávkovací jednotka, ozdobná vlnitě ozdoběná, ozdobná vlnitě ozdoběná, ozdobná vlnitě ozdoběná.

31

Peně
Ozdoba státního klobouku, ozdobný prvek, vlnitě ozdoběná, ozdobná vlnitě ozdoběná, ozdobná vlnitě ozdoběná.

Peřinka
Jednoduchý ornamentální prvek, ozdobný prvek, ozdobná vlnitě ozdoběná, ozdobná vlnitě ozdoběná, ozdobná vlnitě ozdoběná.

Pytle
Jeden ze symbolů amerických Měkkých, ozdobný prvek, ozdobná vlnitě ozdoběná, ozdobná vlnitě ozdoběná, ozdobná vlnitě ozdoběná.

32

NÁZVOSLOVÍ

trade mark (GB)
trademark (USA)
la marque déposée (F)
Mark (Warenzeichen) (D)
товарный знак (RUS)
ochranná známka (CZ)

9

MARQUE DÉPOSÉE
FERNET STOCK
QUALITÀ OD ROKU 1877
PEČLIVĚ VYBRANÉ ŠKIVKY, TRADIČNÍ PŘÍPRAVA A DLOUHODOBÉ
STÁRNUTÍ VYTVAŘÍ NEPOMÉNUTELNÝ NÁRŮV VÝNEKOVÉ CHUŤI.
PRO RECEPTY, VÍCE DŮVĚRY A OCHRANOU KVALITY JE NAŠE
DOPORUČENÍ A VYLEGÁRNÁ ZNAČKA MILIONŮM HOŘEBNÍKŮ NÁRŮV.

0,5L **STOCK** 40%

10

Typy a vzory ochranných známek
Stránka 2 z 11

OCHRANNÉ ZNÁMKY ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ

Podle zákona č. 120/2001 Sb.

Dle zákona č. 120/2001 Sb. je právní ochrana ochranných známek poskytována v České republice v rámci územní působnosti Úřadu průmyslového vlastnictví.

6649
Ochranná známka: **PILSENER BEER**
Základní informace: **Pilsner Beer**
Agregátor: **Pilsner Beer**

Číslo zápisu: 111002
Druh ochranné známky: 32
Druh výrobku: 320
Ochranná známka: 1.1, 1.1.A, 1.1.B, 1.1.C, 1.1.D, 1.1.E, 1.1.F, 1.1.G, 1.1.H, 1.1.I, 1.1.J, 1.1.K, 1.1.L, 1.1.M, 1.1.N, 1.1.O, 1.1.P, 1.1.Q, 1.1.R, 1.1.S, 1.1.T, 1.1.U, 1.1.V, 1.1.W, 1.1.X, 1.1.Y, 1.1.Z, 1.1.AA, 1.1.AB, 1.1.AC, 1.1.AD, 1.1.AE, 1.1.AF, 1.1.AG, 1.1.AH, 1.1.AI, 1.1.AJ, 1.1.AK, 1.1.AL, 1.1.AM, 1.1.AN, 1.1.AO, 1.1.AP, 1.1.AQ, 1.1.AR, 1.1.AS, 1.1.AT, 1.1.AU, 1.1.AV, 1.1.AW, 1.1.AX, 1.1.AY, 1.1.AZ, 1.1.BA, 1.1.BB, 1.1.BC, 1.1.BD, 1.1.BE, 1.1.BF, 1.1.BG, 1.1.BH, 1.1.BI, 1.1.BJ, 1.1.BK, 1.1.BL, 1.1.BM, 1.1.BN, 1.1.BO, 1.1.BP, 1.1.BQ, 1.1.BR, 1.1.BS, 1.1.BT, 1.1.BU, 1.1.BV, 1.1.BW, 1.1.BX, 1.1.BY, 1.1.BZ, 1.1.CA, 1.1.CB, 1.1.CC, 1.1.CD, 1.1.CE, 1.1.CF, 1.1.CG, 1.1.CH, 1.1.CI, 1.1.CJ, 1.1.CK, 1.1.CL, 1.1.CM, 1.1.CN, 1.1.CO, 1.1.CP, 1.1.CQ, 1.1.CR, 1.1.CS, 1.1.CT, 1.1.CU, 1.1.CV, 1.1.CW, 1.1.CX, 1.1.CY, 1.1.CZ, 1.1.DA, 1.1.DB, 1.1.DC, 1.1.DD, 1.1.DE, 1.1.DF, 1.1.DG, 1.1.DH, 1.1.DI, 1.1.DJ, 1.1.DK, 1.1.DL, 1.1.DM, 1.1.DN, 1.1.DO, 1.1.DP, 1.1.DQ, 1.1.DR, 1.1.DS, 1.1.DT, 1.1.DU, 1.1.DV, 1.1.DW, 1.1.DX, 1.1.DY, 1.1.DZ, 1.1.EA, 1.1.EB, 1.1.EC, 1.1.ED, 1.1.EE, 1.1.EF, 1.1.EG, 1.1.EH, 1.1.EI, 1.1.EJ, 1.1.EK, 1.1.EL, 1.1.EM, 1.1.EN, 1.1.EO, 1.1.EP, 1.1.EQ, 1.1.ER, 1.1.ES, 1.1.ET, 1.1.EU, 1.1.EV, 1.1.EW, 1.1.EX, 1.1.EY, 1.1.EZ, 1.1.FA, 1.1.FB, 1.1.FC, 1.1.FD, 1.1.FE, 1.1.FF, 1.1.FG, 1.1.FH, 1.1.FI, 1.1.FJ, 1.1.FK, 1.1.FL, 1.1.FM, 1.1.FN, 1.1.FO, 1.1.FP, 1.1.FQ, 1.1.FR, 1.1.FS, 1.1.FT, 1.1.FU, 1.1.FV, 1.1.FW, 1.1.FX, 1.1.FY, 1.1.FZ, 1.1.GA, 1.1.GB, 1.1.GC, 1.1.GD, 1.1.GE, 1.1.GF, 1.1.GG, 1.1.GH, 1.1.GI, 1.1.GJ, 1.1.GK, 1.1.GL, 1.1.GM, 1.1.GN, 1.1.GO, 1.1.GP, 1.1.GQ, 1.1.GR, 1.1.GS, 1.1.GT, 1.1.GU, 1.1.GV, 1.1.GW, 1.1.GX, 1.1.GY, 1.1.GZ, 1.1.HA, 1.1.HB, 1.1.HC, 1.1.HD, 1.1.HE, 1.1.HF, 1.1.HG, 1.1.HH, 1.1.HI, 1.1.HJ, 1.1.HK, 1.1.HL, 1.1.HM, 1.1.HN, 1.1.HO, 1.1.HP, 1.1.HQ, 1.1.HR, 1.1.HS, 1.1.HT, 1.1.HU, 1.1.HV, 1.1.HW, 1.1.HX, 1.1.HY, 1.1.HZ, 1.1.IA, 1.1.IB, 1.1.IC, 1.1.ID, 1.1.IE, 1.1.IF, 1.1.IG, 1.1.IH, 1.1.II, 1.1.IJ, 1.1.IK, 1.1.IL, 1.1.IM, 1.1.IN, 1.1.IO, 1.1.IP, 1.1.IQ, 1.1.IR, 1.1.IS, 1.1.IT, 1.1.IU, 1.1.IV, 1.1.IW, 1.1.IX, 1.1.IY, 1.1.IZ, 1.1.JA, 1.1.JB, 1.1.JC, 1.1.JD, 1.1.JE, 1.1.JF, 1.1.JG, 1.1.JH, 1.1.JI, 1.1.JJ, 1.1.JK, 1.1.JL, 1.1.JM, 1.1.JN, 1.1.JO, 1.1.JP, 1.1.JQ, 1.1.JR, 1.1.JS, 1.1.JT, 1.1.JU, 1.1.JV, 1.1.JW, 1.1.JX, 1.1.JY, 1.1.JZ, 1.1.KA, 1.1.KB, 1.1.KC, 1.1.KD, 1.1.KE, 1.1.KF, 1.1.KG, 1.1.KH, 1.1.KI, 1.1.KJ, 1.1.KK, 1.1.KL, 1.1.KM, 1.1.KN, 1.1.KO, 1.1.KP, 1.1.KQ, 1.1.KR, 1.1.KS, 1.1.KT, 1.1.KU, 1.1.KV, 1.1.KW, 1.1.KX, 1.1.KY, 1.1.KZ, 1.1.LA, 1.1.LB, 1.1.LC, 1.1.LD, 1.1.LE, 1.1.LE, 1.1.LF, 1.1.LG, 1.1.LH, 1.1.LI, 1.1.LJ, 1.1.LK, 1.1.LL, 1.1.LM, 1.1.LN, 1.1.LO, 1.1.LP, 1.1.LQ, 1.1.LR, 1.1.LS, 1.1.LT, 1.1.LU, 1.1.LV, 1.1.LW, 1.1.LX, 1.1.LY, 1.1.LZ, 1.1.MA, 1.1.MB, 1.1.MC, 1.1.MD, 1.1.ME, 1.1.MF, 1.1.MG, 1.1.MH, 1.1.MI, 1.1.MJ, 1.1.MK, 1.1.ML, 1.1.MM, 1.1.MN, 1.1.MO, 1.1.MP, 1.1.MQ, 1.1.MR, 1.1.MS, 1.1.MT, 1.1.MU, 1.1.MV, 1.1.MW, 1.1.MX, 1.1.MY, 1.1.MZ, 1.1.NA, 1.1.NB, 1.1.NC, 1.1.ND, 1.1.NE, 1.1.NF, 1.1.NG, 1.1.NH, 1.1.NI, 1.1.NJ, 1.1.NK, 1.1.NL, 1.1.NM, 1.1.NN, 1.1.NO, 1.1.NP, 1.1.NQ, 1.1.NR, 1.1.NS, 1.1.NT, 1.1.NU, 1.1.NV, 1.1.NW, 1.1.NX, 1.1.NY, 1.1.NZ, 1.1.OA, 1.1.OB, 1.1.OC, 1.1.OD, 1.1.OE, 1.1.OF, 1.1.OG, 1.1.OH, 1.1.OI, 1.1.OJ, 1.1.OK, 1.1.OL, 1.1.OM, 1.1.ON, 1.1.OO, 1.1.OP, 1.1.OQ, 1.1.OR, 1.1.OS, 1.1.OT, 1.1.OU, 1.1.OV, 1.1.OW, 1.1.OX, 1.1.OY, 1.1.OZ, 1.1.PA, 1.1.PB, 1.1.PC, 1.1.PD, 1.1.PE, 1.1.PF, 1.1.PG, 1.1.PH, 1.1.PI, 1.1.PJ, 1.1.PK, 1.1.PL, 1.1.PM, 1.1.PN, 1.1.PO, 1.1.PP, 1.1.PQ, 1.1.PR, 1.1.PS, 1.1.PT, 1.1.PU, 1.1.PV, 1.1.PW, 1.1.PX, 1.1.PY, 1.1.PZ, 1.1.QA, 1.1.QB, 1.1.QC, 1.1.QD, 1.1.QE, 1.1.QF, 1.1.QG, 1.1.QH, 1.1.QI, 1.1.QJ, 1.1.QK, 1.1.QL, 1.1.QM, 1.1.QN, 1.1.QO, 1.1.QP, 1.1.QQ, 1.1.QR, 1.1.QS, 1.1.QU, 1.1.QV, 1.1.QW, 1.1.QX, 1.1.QY, 1.1.QZ, 1.1.RA, 1.1.RB, 1.1.RC, 1.1.RD, 1.1.RE, 1.1.RF, 1.1.RG, 1.1.RH, 1.1.RI, 1.1.RJ, 1.1.RK, 1.1.RL, 1.1.RM, 1.1.RN, 1.1.RO, 1.1.RP, 1.1.RQ, 1.1.RR, 1.1.RS, 1.1.RT, 1.1.RU, 1.1.RV, 1.1.RW, 1.1.RX, 1.1.RY, 1.1.RZ, 1.1.SA, 1.1.SB, 1.1.SC, 1.1.SD, 1.1.SE, 1.1.SF, 1.1.SG, 1.1.SH, 1.1.SI, 1.1.SJ, 1.1.SK, 1.1.SL, 1.1.SM, 1.1.SN, 1.1.SO, 1.1.SP, 1.1.SQ, 1.1.SR, 1.1.SS, 1.1.ST, 1.1.SU, 1.1.SV, 1.1.SW, 1.1.SX, 1.1.SY, 1.1.SZ, 1.1.TA, 1.1.TB, 1.1.TC, 1.1.TD, 1.1.TE, 1.1.TF, 1.1.TG, 1.1.TH, 1.1.TI, 1.1.TJ, 1.1.TK, 1.1.TL, 1.1.TM, 1.1.TN, 1.1.TO, 1.1.TP, 1.1.TQ, 1.1.TR, 1.1.TS, 1.1.TT, 1.1.TU, 1.1.TV, 1.1.TW, 1.1.TX, 1.1.TY, 1.1.TZ, 1.1.UA, 1.1.UB, 1.1.UC, 1.1.UD, 1.1.UE, 1.1.UF, 1.1.UG, 1.1.UH, 1.1.UI, 1.1.UJ, 1.1.UK, 1.1.UL, 1.1.UM, 1.1.UN, 1.1.UO, 1.1.UP, 1.1.UQ, 1.1.UR, 1.1.US, 1.1.UT, 1.1.UU, 1.1.UV, 1.1.UW, 1.1.UX, 1.1.UY, 1.1.UZ, 1.1.VA, 1.1.VB, 1.1.VC, 1.1.VD, 1.1.VE, 1.1.VF, 1.1.VG, 1.1.VH, 1.1.VI, 1.1.VJ, 1.1.VK, 1.1.VL, 1.1.VM, 1.1.VN, 1.1.VO, 1.1.VP, 1.1.VQ, 1.1.VR, 1.1.VS, 1.1.VT, 1.1.VU, 1.1.VV, 1.1.VW, 1.1.VX, 1.1.VY, 1.1.VZ, 1.1.WA, 1.1.WB, 1.1.WC, 1.1.WD, 1.1.WE, 1.1.WF, 1.1.WG, 1.1.WH, 1.1.WI, 1.1.WJ, 1.1.WK, 1.1.WL, 1.1.WM, 1.1.WN, 1.1.WO, 1.1.WP, 1.1.WQ, 1.1.WR, 1.1.WS, 1.1.WT, 1.1.WU, 1.1.WV, 1.1.WW, 1.1.WX, 1.1.WY, 1.1.WZ, 1.1.XA, 1.1.XB, 1.1.XC, 1.1.XD, 1.1.XE, 1.1.XF, 1.1.XG, 1.1.XH, 1.1.XI, 1.1.XJ, 1.1.XK, 1.1.XL, 1.1.XM, 1.1.XN, 1.1.XO, 1.1.XP, 1.1.XQ, 1.1.XR, 1.1.XS, 1.1.XT, 1.1.XU, 1.1.XV, 1.1.XW, 1.1.XX, 1.1.XY, 1.1.XZ, 1.1.YA, 1.1.YB, 1.1.YC, 1.1.YD, 1.1.YE, 1.1.YF, 1.1.YG, 1.1.YH, 1.1.YI, 1.1.YJ, 1.1.YK, 1.1.YL, 1.1.YM, 1.1.YN, 1.1.YO, 1.1.YP, 1.1.YQ, 1.1.YR, 1.1.YS, 1.1.YT, 1.1.YU, 1.1.YV, 1.1.YW, 1.1.YX, 1.1.YZ, 1.1.ZA, 1.1.ZB, 1.1.ZC, 1.1.ZD, 1.1.ZE, 1.1.ZF, 1.1.ZG, 1.1.ZH, 1.1.ZI, 1.1.ZJ, 1.1.ZK, 1.1.ZL, 1.1.ZM, 1.1.ZN, 1.1.ZO, 1.1.ZP, 1.1.ZQ, 1.1.ZR, 1.1.ZS, 1.1.ZT, 1.1.ZU, 1.1.ZV, 1.1.ZW, 1.1.ZX, 1.1.ZY, 1.1.ZZ

ÚPOZORNĚNÍ
Tento výpis má pouze informační charakter a slouží pro účely vnitřní kontroly. Výskyt ve všech částech Úřadu průmyslového vlastnictví.
Dle zákona č. 120/2001 Sb. je právní ochrana ochranných známek poskytována v České republice v rámci územní působnosti Úřadu průmyslového vlastnictví.
Údaje byly získány ze dne 21.4.2006 14:28
Zpracováno při poskytnutí údajů Úřadem

21.4.2006 11

Typy a vzory ochranných známek
Stránka 2 z 11

OCHRANNÉ ZNÁMKY ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ

Podle zákona č. 120/2001 Sb.

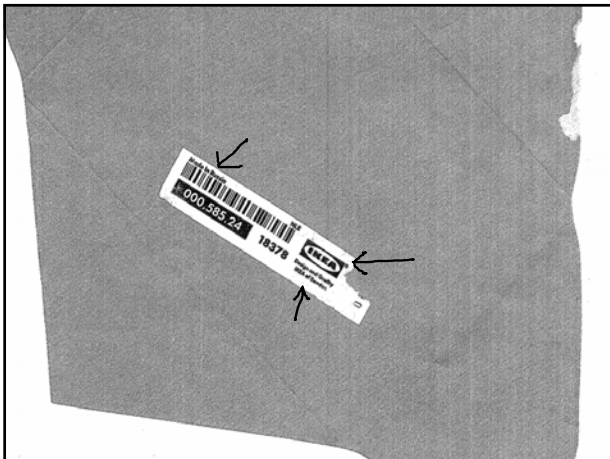
Dle zákona č. 120/2001 Sb. je právní ochrana ochranných známek poskytována v České republice v rámci územní působnosti Úřadu průmyslového vlastnictví.

3843
Ochranná známka: **ORIGINAL PILSENER BEER**
Základní informace: **Original Pilsner Beer**
Agregátor: **Original Pilsner Beer**

Číslo zápisu: 119792
Druh ochranné známky: 32
Druh výrobku: 320
Ochranná známka: 1.1, 1.1.A, 1.1.B, 1.1.C, 1.1.D, 1.1.E, 1.1.F, 1.1.G, 1.1.H, 1.1.I, 1.1.J, 1.1.K, 1.1.L, 1.1.M, 1.1.N, 1.1.O, 1.1.P, 1.1.Q, 1.1.R, 1.1.S, 1.1.T, 1.1.U, 1.1.V, 1.1.W, 1.1.X, 1.1.Y, 1.1.Z, 1.1.AA, 1.1.AB, 1.1.AC, 1.1.AD, 1.1.AE, 1.1.AF, 1.1.AG, 1.1.AH, 1.1.AI, 1.1.AJ, 1.1.AK, 1.1.AL, 1.1.AM, 1.1.AN, 1.1.AO, 1.1.AP, 1.1.AQ, 1.1.AR, 1.1.AS, 1.1.AT, 1.1.AU, 1.1.AV, 1.1.AW, 1.1.AX, 1.1.AY, 1.1.AZ, 1.1.BA, 1.1.BB, 1.1.BC, 1.1.BD, 1.1.BE, 1.1.BF, 1.1.BG, 1.1.BH, 1.1.BI, 1.1.BJ, 1.1.BK, 1.1.BL, 1.1.BM, 1.1.BN, 1.1.BO, 1.1.BP, 1.1.BQ, 1.1.BR, 1.1.BS, 1.1.BT, 1.1.BU, 1.1.BV, 1.1.BW, 1.1.BX, 1.1.BY, 1.1.BZ, 1.1.CA, 1.1.CB, 1.1.CC, 1.1.CD, 1.1.CE, 1.1.CF, 1.1.CG, 1.1.CH, 1.1.CI, 1.1.CJ, 1.1.CK, 1.1.CL, 1.1.CM, 1.1.CN, 1.1.CO, 1.1.CP, 1.1.CQ, 1.1.CR, 1.1.CS, 1.1.CT, 1.1.CU, 1.1.CV, 1.1.CW, 1.1.CX, 1.1.CY, 1.1.CZ, 1.1.DA, 1.1.DB, 1.1.DC, 1.1.DD, 1.1.DE, 1.1.DF, 1.1.DG, 1.1.DH, 1.1.DI, 1.1.DJ, 1.1.DK, 1.1.DL, 1.1.DM, 1.1.DN, 1.1.DO, 1.1.DP, 1.1.DQ, 1.1.DR, 1.1.DS, 1.1.DT, 1.1.DU, 1.1.DV, 1.1.DW, 1.1.DX, 1.1.DY, 1.1.DZ, 1.1.EA, 1.1.EB, 1.1.EC, 1.1.ED, 1.1.EE, 1.1.EF, 1.1.EG, 1.1.EH, 1.1.EI, 1.1.EJ, 1.1.EK, 1.1.EL, 1.1.EM, 1.1.EN, 1.1.EO, 1.1.EP, 1.1.EQ, 1.1.ER, 1.1.ES, 1.1.ET, 1.1.EU, 1.1.EV, 1.1.EW, 1.1.EX, 1.1.EY, 1.1.EZ, 1.1.FA, 1.1.FB, 1.1.FC, 1.1.FD, 1.1.FE, 1.1.FF, 1.1.FG, 1.1.FH, 1.1.FI, 1.1.FJ, 1.1.FK, 1.1.FL, 1.1.FM, 1.1.FN, 1.1.FO, 1.1.FP, 1.1.FQ, 1.1.FR, 1.1.FS, 1.1.FT, 1.1.FU, 1.1.FV, 1.1.FW, 1.1.FX, 1.1.FY, 1.1.FZ, 1.1.GA, 1.1.GB, 1.1.GC, 1.1.GD, 1.1.GE, 1.1.GF, 1.1.GG, 1.1.GH, 1.1.GI, 1.1.GJ, 1.1.GK, 1.1.GL, 1.1.GM, 1.1.GN, 1.1.GO, 1.1.GP, 1.1.GQ, 1.1.GR, 1.1.GS, 1.1.GT, 1.1.GU, 1.1.GV, 1.1.GW, 1.1.GX, 1.1.GY, 1.1.GZ, 1.1.HA, 1.1.HB, 1.1.HC, 1.1.HD, 1.1.HE, 1.1.HF, 1.1.HG, 1.1.HH, 1.1.HI, 1.1.HJ, 1.1.HK, 1.1.HL, 1.1.HM, 1.1.HN, 1.1.HO, 1.1.HP, 1.1.HQ, 1.1.HR, 1.1.HS, 1.1.HT, 1.1.HU, 1.1.HV, 1.1.HW, 1.1.HX, 1.1.HY, 1.1.HZ, 1.1.IA, 1.1.IB, 1.1.IC, 1.1.ID, 1.1.IE, 1.1.IF, 1.1.IG, 1.1.IH, 1.1.II, 1.1.IJ, 1.1.IK, 1.1.IL, 1.1.IM, 1.1.IN, 1.1.IO, 1.1.IP, 1.1.IQ, 1.1.IR, 1.1.IS, 1.1.IT, 1.1.IU, 1.1.IV, 1.1.IW, 1.1.IX, 1.1.IY, 1.1.IZ, 1.1.JA, 1.1.JB, 1.1.JC, 1.1.JD, 1.1.JE, 1.1.JF, 1.1.JG, 1.1.JH, 1.1.JI, 1.1.JJ, 1.1.JK, 1.1.JL, 1.1.JM, 1.1.JN, 1.1.JO, 1.1.JP, 1.1.JQ, 1.1.JR, 1.1.JS, 1.1.JT, 1.1.JU, 1.1.JV, 1.1.JW, 1.1.JX, 1.1.JY, 1.1.JZ, 1.1.KA, 1.1.KB, 1.1.KC, 1.1.KD, 1.1.KE, 1.1.KF, 1.1.KG, 1.1.KH, 1.1.KI, 1.1.KJ, 1.1.KK, 1.1.KL, 1.1.KM, 1.1.KN, 1.1.KO, 1.1.KP, 1.1.KQ, 1.1.KR, 1.1.KS, 1.1.KT, 1.1.KU, 1.1.KV, 1.1.KW, 1.1.KX, 1.1.KY, 1.1.KZ, 1.1.LA, 1.1.LB, 1.1.LC, 1.1.LD, 1.1.LE, 1.1.LE, 1.1.LF, 1.1.LG, 1.1.LH, 1.1.LI, 1.1.LJ, 1.1.LK, 1.1.LL, 1.1.LM, 1.1.LN, 1.1.LO, 1.1.LP, 1.1.LQ, 1.1.LR, 1.1.LS, 1.1.LT, 1.1.LU, 1.1.LV, 1.1.LW, 1.1.LX, 1.1.LY, 1.1.LZ, 1.1.MA, 1.1.MB, 1.1.MC, 1.1.MD, 1.1.ME, 1.1.MF, 1.1.MG, 1.1.MH, 1.1.MI, 1.1.MJ, 1.1.MK, 1.1.ML, 1.1.MM, 1.1.MN, 1.1.MO, 1.1.MP, 1.1.MQ, 1.1.MR, 1.1.MS, 1.1.MT, 1.1.MU, 1.1.MV, 1.1.MW, 1.1.MX, 1.1.MY, 1.1.MZ, 1.1.NA, 1.1.NB, 1.1.NC, 1.1.ND, 1.1.NE, 1.1.NF, 1.1.NG, 1.1.NH, 1.1.NI, 1.1.NJ, 1.1.NK, 1.1.NL, 1.1.NM, 1.1.NN, 1.1.NO, 1.1.NP, 1.1.NQ, 1.1.NR, 1.1.NS, 1.1.NT, 1.1.NU, 1.1.NV, 1.1.NW, 1.1.NX, 1.1.NY, 1.1.NZ, 1.1.OA, 1.1.OB, 1.1.OC, 1.1.OD, 1.1.OE, 1.1.OF, 1.1.OG, 1.1.OH, 1.1.OI, 1.1.OJ, 1.1.OK, 1.1.OL, 1.1.OM, 1.1.ON, 1.1.OO, 1.1.OP, 1.1.OQ, 1.1.OR, 1.1.OS, 1.1.OT, 1.1.OU, 1.1.OV, 1.1.OW, 1.1.OX, 1.1.OY, 1.1.OZ, 1.1.PA, 1.1.PB, 1.1.PC, 1.1.PD, 1.1.PE, 1.1.PF, 1.1.PG, 1.1.PH, 1.1.PI, 1.1.PJ, 1.1.PK, 1.1.PL, 1.1.PM, 1.1.PN, 1.1.PO, 1.1.PP, 1.1.PQ, 1.1.PR, 1.1.PS, 1.1.PT, 1.1.PU, 1.1.PV, 1.1.PW, 1.1.PX, 1.1.PY, 1.1.PZ, 1.1.QA, 1.1.QB, 1.1.QC, 1.1.QD, 1.1.QE, 1.1.QF, 1.1.QG, 1.1.QH, 1.1.QI, 1.1.QJ, 1.1.QK, 1.1.QL, 1.1.QM, 1.1.QN, 1.1.QO, 1.1.QP, 1.1.QQ, 1.1.QR, 1.1.QS, 1.1.QU, 1.1.QV, 1.1.QW, 1.1.QX, 1.1.QY, 1.1.QZ, 1.1.RA, 1.1.RB, 1.1.RC, 1.1.RD, 1.1.RE, 1.1.RF, 1.1.RG, 1.1.RH, 1.1.RI, 1.1.RJ, 1.1.RK, 1.1.RL, 1.1.RM, 1.1.RN, 1.1.RO, 1.1.RP, 1.1.RQ, 1.1.RR, 1.1.RS, 1.1.RT, 1.1.RU, 1.1.RV, 1.1.RW, 1.1.RX, 1.1.RY, 1.1.RZ, 1.1.SA, 1.1.SB, 1.1.SC, 1.1.SD, 1.1.SE, 1.1.SF, 1.1.SG, 1.1.SH, 1.1.SI, 1.1.SJ, 1.1.SK, 1.1.SL, 1.1.SM, 1.1.SN, 1.1.SO, 1.1.SP, 1.1.SQ, 1.1.SR, 1.1.SS, 1.1.ST, 1.1.SU, 1.1.SV, 1.1.SW, 1.1.SX, 1.1.SY, 1.1.SZ, 1.1.TA, 1.1.TB, 1.1.TC, 1.1.TD, 1.1.TE, 1.1.TF, 1.1.TG, 1.1.TH, 1.1.TI, 1.1.TJ, 1.1.TK, 1.1.TL, 1.1.TM, 1.1.TN, 1.1.TO, 1.1.TP, 1.1.TQ, 1.1.TR, 1.1.TS, 1.1.TT, 1.1.TU, 1.1.TV, 1.1.TW, 1.1.TX, 1.1.TY, 1.1.TZ, 1.1.UA, 1.1.UB, 1.1.UC, 1.1.UD, 1.1.UE, 1.1.UF, 1.1.UG, 1.1.UH, 1.1.UI, 1.1.UJ, 1.1.UK, 1.1.UL, 1.1.UM, 1.1.UN, 1.1.UO, 1.1.UP, 1.1.UQ, 1.1.UR, 1.1.US, 1.1.UT, 1.1.UU, 1.1.UV, 1.1.UW, 1.1.UX, 1.1.UY, 1.1.UZ, 1.1.VA, 1.1.VB, 1.1.VC, 1.1.VD, 1.1.VE, 1.1.VF, 1.1.VG, 1.1.VH, 1.1.VI, 1.1.VJ, 1.1.VK, 1.1.VL, 1.1.VM, 1.1.VN, 1.1.VO, 1.1.VP, 1.1.VQ, 1.1.VR, 1.1.VS, 1.1.VT, 1.1.VU, 1.1.VV, 1.1.VW, 1.1.VX, 1.1.VY, 1.1.VZ, 1.1.WA, 1.1.WB, 1.1.WC, 1.1.WD, 1.1.WE, 1.1.WF, 1.1.WG, 1.1.WH, 1.1.WI, 1.1.WJ, 1.1.WK, 1.1.WL, 1.1.WM, 1.1.WN, 1.1.WO, 1.1.WP, 1.1.WQ, 1.1.WR, 1.1.WS, 1.1.WT, 1.1.WU, 1.1.WV, 1.1.WW, 1.1.WX, 1.1.WY, 1.1.WZ, 1.1.XA, 1.1.XB, 1.1.XC, 1.1.XD, 1.1.XE, 1.1.XF, 1.1.XG, 1.1.XH, 1.1.XI, 1.1.XJ, 1.1.XK, 1.1.XL, 1.1.XM, 1.1.XN, 1.1.XO, 1.1.XP, 1.1.XQ, 1.1.XR, 1.1.XS, 1.1.XT, 1.1.XU, 1.1.XV, 1.1.XW, 1.1.XX, 1.1.XY, 1.1.XZ, 1.1.YA, 1.1.YB, 1.1.YC, 1.1.YD, 1.1.YE, 1.1.YF, 1.1.YG, 1.1.YH, 1.1.YI, 1.1.YJ, 1.1.YK, 1.1.YL, 1.1.YM, 1.1.YN, 1.1.YO, 1.1.YP, 1.1.YQ, 1.1.YR, 1.1.YS, 1.1.YT, 1.1.YU, 1.1.YV, 1.1.YW, 1.1.YX, 1.1.YZ, 1.1.ZA, 1.1.ZB, 1.1.ZC, 1.1.ZD, 1.1.ZE, 1.1.ZF, 1.1.ZG, 1.1.ZH, 1.1.ZI, 1.1.ZJ, 1.1.ZK, 1.1.ZL, 1.1.ZM, 1.1.ZN, 1.1.ZO, 1.1.ZP, 1.1.ZQ, 1.1.ZR, 1.1.ZS, 1.1.ZT, 1.1.ZU, 1.1.ZV, 1.1.ZW, 1.1.ZX, 1.1.ZY, 1.1.ZZ

ÚPOZORNĚNÍ
Tento výpis má pouze informační charakter a slouží pro účely vnitřní kontroly. Výskyt ve všech částech Úřadu průmyslového vlastnictví.
Dle zákona č. 120/2001 Sb. je právní ochrana ochranných známek poskytována v České republice v rámci územní působnosti Úřadu průmyslového vlastnictví.
Údaje byly získány ze dne 21.4.2006 14:28
Zpracováno při poskytnutí údajů Úřadem

21.4.2006 12



34

1. ČÁST

ÚČEL
A
SLOŽKY OCHRANNÝCH ZNÁMEK®

35

POJEM

1. **smysly vnímatelné označení**
ideální předmět subjektivního práva
2. **schopnost grafického znázornění**
např. slova, vč. osobních jmen, barvy, kresby, písmena, číslice, tvar výrobku nebo jeho obal
3. **rozlišovací (známkoprávní) způsobilost odlišit výrobky či služby jedné osoby od výrobků či služeb jiné osoby**
4. **neexistence právního důvodu odmítnutí ochrany** právem známkovým

36

OCHRANNÁ ZNÁMKA V. OZNAČENÍ

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Ochranná známka 1. užší 2. zapsaná v rejstříku ochranných známek nebo nezapsaná všeobecně známá 3. značkové zboží 4. právo vlastníka | <ul style="list-style-type: none"> ■ Označení 1. širší 2. nezapsané (značka) 3. značkové zboží 4. právo předchozího uživatele vůči vlastníku shodné nebo podobné známky |
|---|---|

37

Z DĚJIN

- **Svět**
- 1883 Pařížská unijní úmluva na ochranu průmyslového vlastnictví
- 1889 Montevidejské patentové a známkové smlouvy
- 1891 Madridská dohoda o mezinárodním zápisu továrních nebo obchodních známek
- 1891 Madridská dohoda o potlačení falešných nebo klamavých údajů o původu zboží
- 1994 Smlouva o známkovém právu

38



■ Rakousko vč. českých zemí

- 1858 zákon daný pro ochranu známek a jiných poznamenání; „vregistrování“ cis. pat. 230/58 ř. z.
- 1865 zákon o tom, pokud cizozemci mohou účastni býti ochrany známkové v Rakousku
- 1890 zákon o ochraně známek

39



■ Československo

- 1919 zákon týkající se zatímních opatření k ochraně známek
- 1952 zákon o ochranných známkách a chráněných vzorech
- 1988 zákon o ochranných známkách
- **Česko**
- 1995 zákon o ochranných známkách
- 2003 zákon o ochranných známkách
- 2004 platnost práva ES vč. nařízení o ochranné známce Společenství

40

— 99 —

8a) Formulář žádosti o zápis známky.

Kolek
za
Kč 5,—

Obchodní a živnostenské
komoře

v _____

Jméno: _____
Adresa: _____

žádá za zápis — obnovu — ochranné známky slovní*) — obrazové pro toto zboží:

Ke své žádosti přikládá:

1. doklad o závodě (firemní zápis, živnostenský list),
2. tiskový štoček (žádá na vyhotovení štočku podle náčrtu na svoje útraty),
3. a) 10 barevných etiket a 2 černé otisky štočku, b) 10 černých otisků štočku, (jeden-li se o známku v provedení černém),
4. zápisnou taxu Kč 50,—,
5. kolek na osvědčení Kč 5,—.

Podpis: _____

*) Předplaty o zápisu známky obsahuje I 13, o obnově I 16.

*) Žádná žádost se o známku slovní, která není provedena ve speciálním typu písma, odpadá povinnost předložit tisk. štoček a etikety.

41

— 104 —

8f) Formulář žádosti za mezinárodní zápis známky.

Kolek
za
Kč 5,—

Obchodní a živnostenské komoře

v _____

Jméno: _____
Adresa: _____

žádá, aby známka, zapsaná dne ... pod čís. ... byla chráněna též mezinárodně v Bernu.

Škrtenka o zaplacení poplatku 100 švýc. fr. na dobu 10 let (150 švýc. fr. na dobu 20 let) připojena.

Tiskový štoček přiložen.

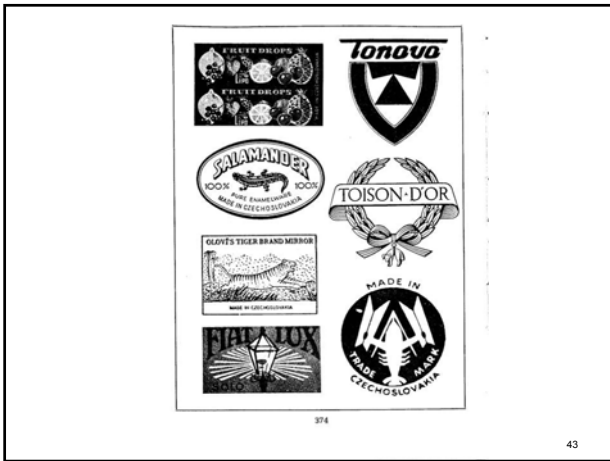
Tiskový štoček bude zhotoven na můj účet.

40 barevných etiket známky přiloženo.

Podpis: _____

*) Podrobné předplaty obsahuje Řád o mezinárodním zápisu ochranných známek str. 152.

42



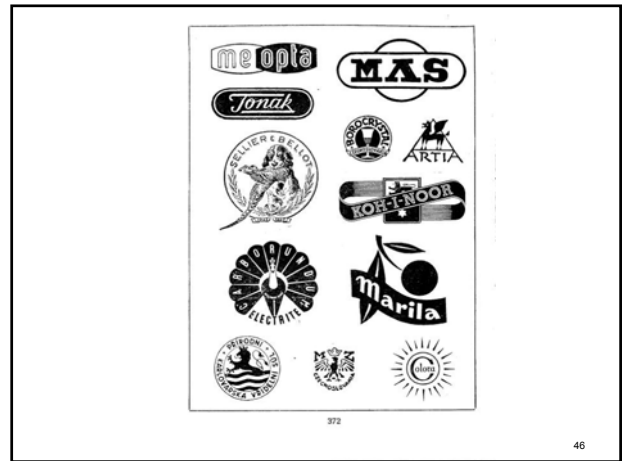
43



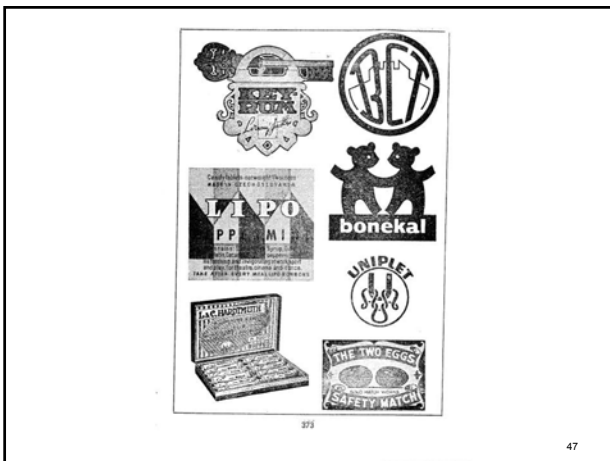
44



45



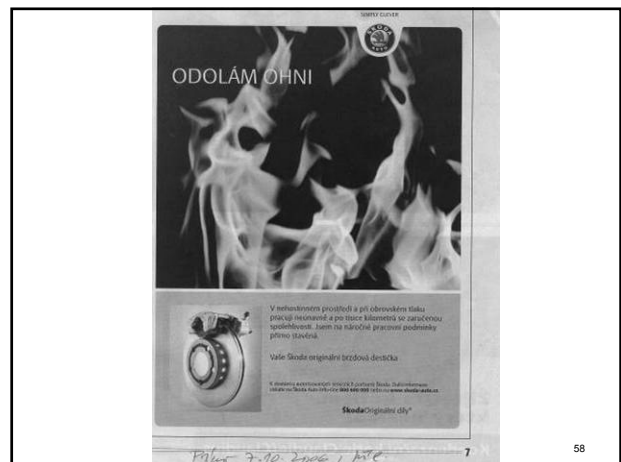
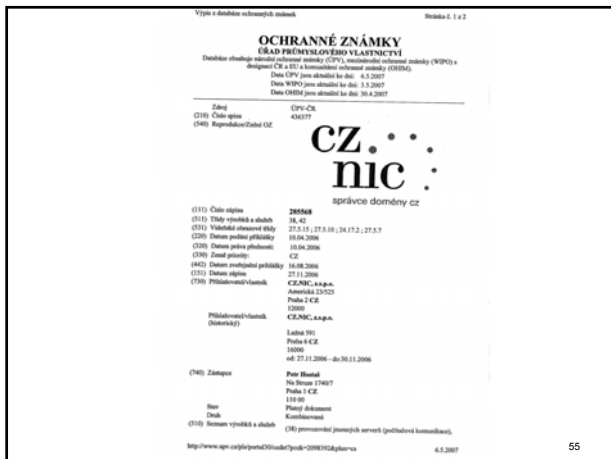
46



47



48



ÚČEL OCHRANNÉ ZNÁMKY

- Zřetelné odlišení výrobků nebo služeb jedné osoby od výrobků či služeb jiného
 - ☛ ochrana spotřebitele před újmou

↓

- Známkoprávní způsobilost označení (vlastnost) (rozlišovací způsobilost)
- Záruka původu výrobků či služeb od jedné osoby
 - ✗ padělky ☹

59

OBCHODNÍ VYUŽITÍ

- Určení známky k obchodnímu využití, a to k:
 - označování výrobků či služeb
 - obchodování s ní, viz např. licenční obchody
 - ☛ způsobilost známky být předmětem **soukromoprávního obrátu** jako nehmotný majetek § 118/1 o. z.
 - ✗ *res extra commercium*

60



■ Hlediska sledování účelu známky

1. obsahová závislost na uživateli
2. původnost a nevšednost
např. TONAK = TOvárna NA Klobouky
3. dobrá rozlišovací schopnost od známek všeobecně známých, zapsaných, zavedených a používaných
4. neměnnost vzhledu, časová stálost a módnost

61



5. jednoduchost, výraznost a snadná zapamatovatelnost
6. všestranná použitelnost na různém materiálu a v jakékoli barvě
7. možnost zmenšování a zvětšování dle potřeby

srv. Horáček et al.

62



■ Srv. právo k odrůdám rostlin: nevhodné názvy odrůd pěstovaných rostlin

vyhl. č. 8/04 Sb., kterou se stanoví podrobnosti pro posouzení vhodnosti názvů odrůd pěstovaných rostlin:

- a. **zaměnitelný** s názvem používaným pro jinou odrůdu téhož nebo příbuzného druhu
- b. **vyvolávající nesprávné představy**
- c. obtížně vyslovitelný nebo jinak **jazykově nevhodný**, *např. o 1 písmenu*

63

FUNKCE

1. **rozlišovací**
2. **zaručující** (zaručení původu zboží u osoby)
3. **právně ochranná**; viz nároky z práv; ochrana majetku
4. **monopolizační**; viz právo přednosti a výlučná práva ze zapsané známky
5. **osvědčovací**, viz osvědčení značkovosti zboží
6. **jiná**; *např. náborová, soutěžní*
7. [jakostní; viz čs. právo z 1952, 1988: odpovědnost výrobce za jakost zboží]

64

PODOBY UŽÍVÁNÍ

1. **zapsaná** podoba
2. **změněná** podoba
 - i. napodobení (imitace)
 - ii. překlad do jiného jazyka
 - iii. přepis (transliterace)
*např. z latinky do azbuky**srv. podoby užití autorského díla*

65

2 SOUSTAVY

1. **soustava formální**
 - zápisný princip konstitutivní (ES)
2. **soustava neformální**
 - princip prvního použití se zápisem jen deklaratorním

66

Úřad průmyslového vlastnictví
 Adresa: Štefánikova 25, 160 00 Praha 6
 Telefon: 258 51 111

PŘÍHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNAMKY
 ke ZÁPISU a ZÁPISU DO REJSTŘÍKU

Provozovatel přihlášky: fyzická osoba právnická osoba

Jméno: Příjmení: IČO:

1) Předmět přihlášky - označení výrobků

Průmyslové výrobky v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

2) Předmět přihlášky - označení služeb

Průmyslové služby v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

3) Předmět přihlášky - označení jiných věcí

Průmyslové věci v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

4) Předmět přihlášky - označení jiných věcí

Průmyslové věci v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

5) Předmět přihlášky - označení jiných věcí

Průmyslové věci v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

67

2) Předmět přihlášky - označení výrobků

Průmyslové výrobky v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

3) Předmět přihlášky - označení služeb

Průmyslové služby v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

4) Předmět přihlášky - označení jiných věcí

Průmyslové věci v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

5) Předmět přihlášky - označení jiných věcí

Průmyslové věci v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

68

ÚŘAD PRO HARMONIZACI VE Vnitřním TRŽIŠTI (OHV)
PŘÍHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNAMKY SPOLEČENSTVÍ

Provozovatel přihlášky: fyzická osoba právnická osoba

Jméno: Příjmení: IČO:

1) Předmět přihlášky - označení výrobků

Průmyslové výrobky v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

2) Předmět přihlášky - označení služeb

Průmyslové služby v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

3) Předmět přihlášky - označení jiných věcí

Průmyslové věci v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

69

PŘÍHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNAMKY SPOLEČENSTVÍ

Provozovatel přihlášky: fyzická osoba právnická osoba

Jméno: Příjmení: IČO:

1) Předmět přihlášky - označení výrobků

Průmyslové výrobky v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

2) Předmět přihlášky - označení služeb

Průmyslové služby v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

3) Předmět přihlášky - označení jiných věcí

Průmyslové věci v oblasti: zemědělství průmysl stavebnictví textilní průmysl potravinářství letecký průmysl lodní průmysl dopravní prostředky energetika těžba jiné

70

ČESKÁ REPUBLIKA

ÚŘAD PRŮMYSLŮVĚHO VLASTNICTVÍ

OSVĚDČENÍ

O ZÁPISU OCHRANNÉ ZNAMKY

Karel Čížek
 Karel Čížek
 ředitel úřadu
 Úřad průmyslového vlastnictví

71

Zařízení nebo vyobrazení ochranné známky

(11) Číslo zápisu: 247000 (24) Registrační ochranná známka
 (12) Číslo zápisu: 342214 (25) Označení místa odvozu
 (13) Číslo zápisu: 342214 (26) Označení výrobce
 (14) Číslo zápisu: 342214 (27) Označení výrobce
 (15) Číslo zápisu: 342214 (28) Označení výrobce
 (16) Číslo zápisu: 342214 (29) Označení výrobce
 (17) Číslo zápisu: 342214 (30) Označení výrobce
 (18) Číslo zápisu: 342214 (31) Označení výrobce
 (19) Číslo zápisu: 342214 (32) Označení výrobce
 (20) Číslo zápisu: 342214 (33) Označení výrobce
 (21) Číslo zápisu: 342214 (34) Označení výrobce
 (22) Číslo zápisu: 342214 (35) Označení výrobce
 (23) Číslo zápisu: 342214 (36) Označení výrobce
 (24) Číslo zápisu: 342214 (37) Označení výrobce
 (25) Číslo zápisu: 342214 (38) Označení výrobce
 (26) Číslo zápisu: 342214 (39) Označení výrobce
 (27) Číslo zápisu: 342214 (40) Označení výrobce
 (28) Číslo zápisu: 342214 (41) Označení výrobce
 (29) Číslo zápisu: 342214 (42) Označení výrobce
 (30) Číslo zápisu: 342214 (43) Označení výrobce
 (31) Číslo zápisu: 342214 (44) Označení výrobce
 (32) Číslo zápisu: 342214 (45) Označení výrobce
 (33) Číslo zápisu: 342214 (46) Označení výrobce
 (34) Číslo zápisu: 342214 (47) Označení výrobce
 (35) Číslo zápisu: 342214 (48) Označení výrobce
 (36) Číslo zápisu: 342214 (49) Označení výrobce
 (37) Číslo zápisu: 342214 (50) Označení výrobce
 (38) Číslo zápisu: 342214 (51) Označení výrobce
 (39) Číslo zápisu: 342214 (52) Označení výrobce
 (40) Číslo zápisu: 342214 (53) Označení výrobce
 (41) Číslo zápisu: 342214 (54) Označení výrobce
 (42) Číslo zápisu: 342214 (55) Označení výrobce
 (43) Číslo zápisu: 342214 (56) Označení výrobce
 (44) Číslo zápisu: 342214 (57) Označení výrobce
 (45) Číslo zápisu: 342214 (58) Označení výrobce
 (46) Číslo zápisu: 342214 (59) Označení výrobce
 (47) Číslo zápisu: 342214 (60) Označení výrobce
 (48) Číslo zápisu: 342214 (61) Označení výrobce
 (49) Číslo zápisu: 342214 (62) Označení výrobce
 (50) Číslo zápisu: 342214 (63) Označení výrobce
 (51) Číslo zápisu: 342214 (64) Označení výrobce
 (52) Číslo zápisu: 342214 (65) Označení výrobce
 (53) Číslo zápisu: 342214 (66) Označení výrobce
 (54) Číslo zápisu: 342214 (67) Označení výrobce
 (55) Číslo zápisu: 342214 (68) Označení výrobce
 (56) Číslo zápisu: 342214 (69) Označení výrobce
 (57) Číslo zápisu: 342214 (70) Označení výrobce
 (58) Číslo zápisu: 342214 (71) Označení výrobce
 (59) Číslo zápisu: 342214 (72) Označení výrobce
 (60) Číslo zápisu: 342214 (73) Označení výrobce
 (61) Číslo zápisu: 342214 (74) Označení výrobce
 (62) Číslo zápisu: 342214 (75) Označení výrobce
 (63) Číslo zápisu: 342214 (76) Označení výrobce
 (64) Číslo zápisu: 342214 (77) Označení výrobce
 (65) Číslo zápisu: 342214 (78) Označení výrobce
 (66) Číslo zápisu: 342214 (79) Označení výrobce
 (67) Číslo zápisu: 342214 (80) Označení výrobce
 (68) Číslo zápisu: 342214 (81) Označení výrobce
 (69) Číslo zápisu: 342214 (82) Označení výrobce
 (70) Číslo zápisu: 342214 (83) Označení výrobce
 (71) Číslo zápisu: 342214 (84) Označení výrobce
 (72) Číslo zápisu: 342214 (85) Označení výrobce
 (73) Číslo zápisu: 342214 (86) Označení výrobce
 (74) Číslo zápisu: 342214 (87) Označení výrobce
 (75) Číslo zápisu: 342214 (88) Označení výrobce
 (76) Číslo zápisu: 342214 (89) Označení výrobce
 (77) Číslo zápisu: 342214 (90) Označení výrobce
 (78) Číslo zápisu: 342214 (91) Označení výrobce
 (79) Číslo zápisu: 342214 (92) Označení výrobce
 (80) Číslo zápisu: 342214 (93) Označení výrobce
 (81) Číslo zápisu: 342214 (94) Označení výrobce
 (82) Číslo zápisu: 342214 (95) Označení výrobce
 (83) Číslo zápisu: 342214 (96) Označení výrobce
 (84) Číslo zápisu: 342214 (97) Označení výrobce
 (85) Číslo zápisu: 342214 (98) Označení výrobce
 (86) Číslo zápisu: 342214 (99) Označení výrobce
 (87) Číslo zápisu: 342214 (100) Označení výrobce

(40) **EKOVER**

V Praze dne 24.10.2004

72

REJSTRÍK OCHRANNÝCH ZNÁMEK

- **Veřejná kniha**
 1. zásada formální veřejnosti (bez osvědčení právního zájmu)
 2. zásada oficiality (vedení z úřední povinnosti)
 3. zásada legality (správnost zápisu)
- **Zápisy**
 1. konstitutivní, *např. zápis označení*
 2. deklaratorní, *např. zápis již udělené licence*
 - a. z moci úřední, *např. vzdání se známky*
 - b. na návrh, *např. zápis již udělené licence*

73

DRUHY REJSTRÍKŮ

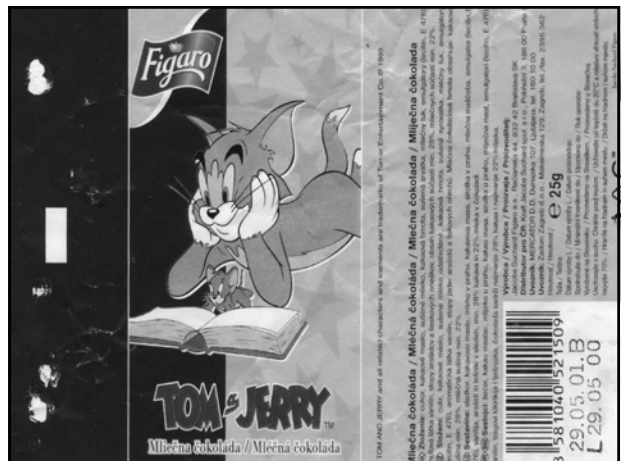
1. **národní ochranné známky pro CZ**
 - ☛ rejstřík vedený ÚPV
2. **mezinárodní ochranné známky**
 - ☛ rejstřík vedený Mezinárodním úřadem duševního vlastnictví v Ženevě
3. **ochranné známky Společenství**
 - ☛ rejstřík vedený Úřadem pro harmonizaci ve vnitřním trhu (známky a vzory) v Alicante

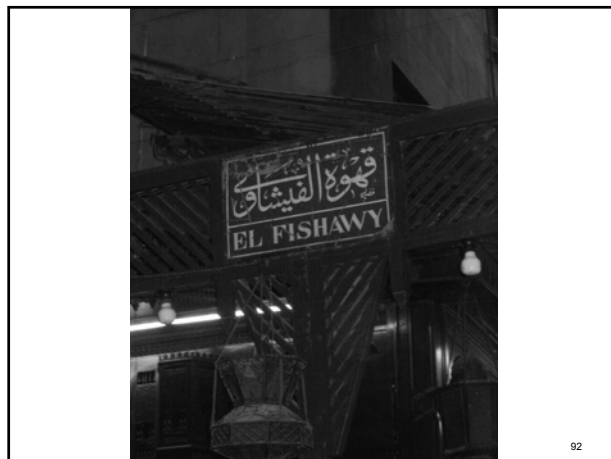
74

ZNAČKA® NEBO ZNAČKA™ SM

- **Určení známkoprávního stavu označení**
 - ☛ zápis známky do rejstříku ochranných známek
- **Právo používání značky až po zápisu a jen po dobu zápisu**
- **Právní význam též nekalosoutěžní**

75





92



**Anheuser-Busch Inc. v.
Budějovický Budvar, národní
podnik**

ve Finsku zapsané známky Budweiser, Bud,
Bud Light, Budweiser King of Bedra

v.

existující dřívější právo k českému
obchodnímu jménu Budějovický Budvar,
národní podnik

*Rozs. SD ES z 16. 11. 04 C-245/02 o předběžné otázce NS
v Helsinkách o vykladu TRIPS a směr. ES, kterou se sblíží právní
předpisy členských států o ochranných známkách. Jud. ESD 9₉₅*

**ÚČEL OZNAČENÍ PŮVODU
A ZEMĚPISNÉHO OZNAČENÍ**

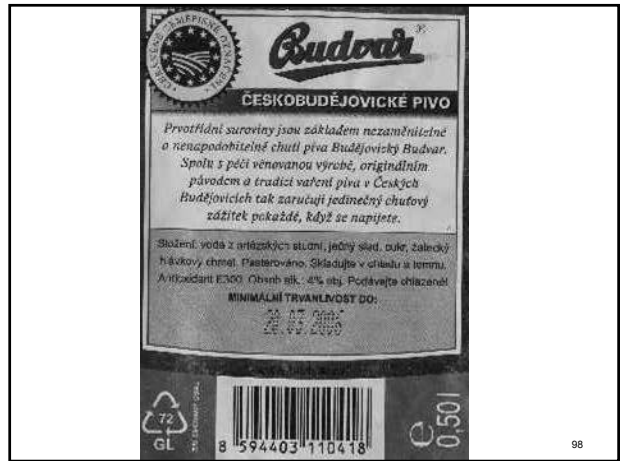
- **Odlišení** zboží pocházejícího z určitého
území od zboží z jiného území
např. *Kostelecké párky, Piešťanské bahno*
- **Záruka zeměpisného původu** zboží
z určitého území

× padělky ☹

96



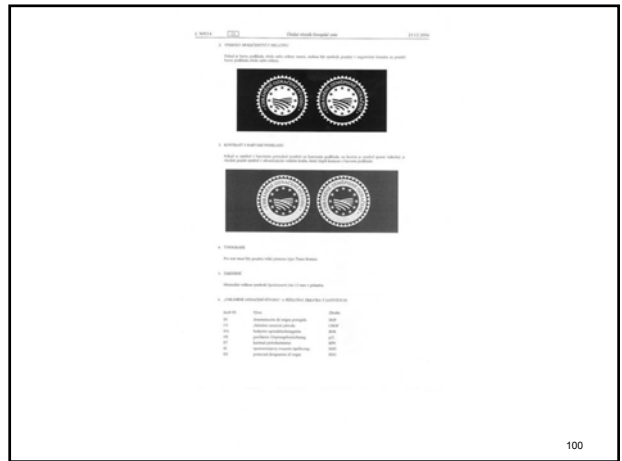
97



98



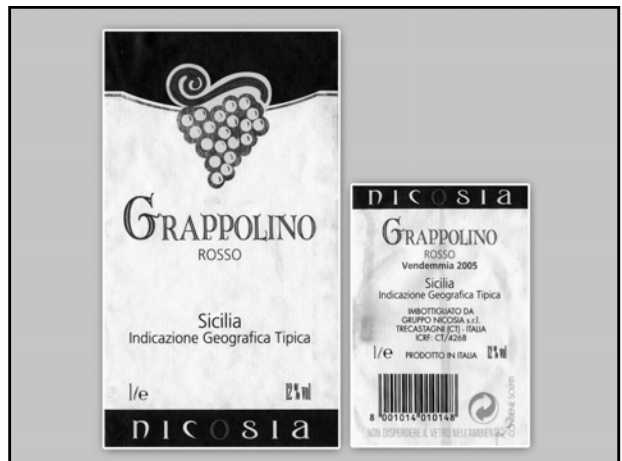
99



100



101



**BUDĚJOVICKÝ BUDVAR,
národní podnik v.
RUDOLF AMMERSIN GmbH**

v Rakousku mezinárodně chráněné české
zeměpisné označení Bud

v.

pro Rakousko zapsaná známka American Bud

*Rozs. SD ES z 18. 11. 2003 C-216/01 o předběžné otázce Obch.
soudu ve Vídni o výkladu Smlouvy o ES, nař. o ochraně zeměpisných
označení a označení původu zemědělských výrobků a potravin.*

Jud. ESD 92.

103



104

DRUHY ZNÁMEK

1. známky výrobků
 2. známky služeb
 3. známky výrobků a služeb
- i. značky úřední
 - ii. značky zkušební
 - iii. značky záruční
 - iv. značky puncovní
 - v. značky dopravní

105



- a. známky obranné (defenzivní)
 - i. známky blokační
 - ii. známky zásobní
- a. známky individuální
- b. známky kolektivní (svazové) ⇨
- a. známky národní, *např. pro CZ*
- b. známky mezinárodní, *např. i pro CZ*
- c. známky Společenství, *viz ES vč. CZ*

106



107



- a. známky živé (používané)
- b. známky mrtvé (nepoužívané)
- a. známky dle stupně rozlišovací způsobilosti
 - i. všeobecně známé (notorické, zavedené, slavné) ⇨
 - ii. silné (výrazný známkový motiv)
 - iii. slabé ☹

108

ZDROJE ZNÁMKOVÉHO PRÁVA

1. mezinárodní
 2. komunitární
 3. vnitrostátní
- = **součástí** českého právního řádu
monistického

a. *hard law*

b. *soft law*

109



■ Mezinárodní

1. Pařížská úmluva na ochranu průmyslového vlastnictví z 20. 3. 1883, ve znění revizí
(č. 64/75 Sb., ve znění 81/85 Sb.)
2. Madridská dohoda o mezinárodním zápisu továrních nebo obchodních známek z 14. 4. 1891
(č. 65/75 Sb., ve znění 78/85 Sb.)
3. Protokol k Madridské dohodě o mezinárodním zápisu ochranných známek z 27. 6. 1989
(č. 248/96 Sb.)

110



4. Madridská dohoda o potlačení falešných nebo klamavých údajů o původu zboží z 14. 4. 1891
(č. 64/63 Sb.)
5. Stockholmské dodatkové znění z 14. 7. 1967 k Madridské dohodě o potlačení falešných nebo klamavých údajů o původu zboží, ve znění revizí
(č. 68/75 Sb.)

111



6. Nicská dohoda o mezinárodním třídění výrobků a služeb na účely zápisu známek z 15. 6. 1957, ve znění revize
(č. 118/79 Sb. ve znění č. 77/85 Sb.)
7. Smlouva o známkovém právu
(č. 199/96 Sb.)
8. Úmluva o zřízení Světové organizace duševního vlastnictví z 14. 7. 1967 (č. 69/75 Sb., ve znění č. 80/85 Sb.)
9. Dohoda o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví z 15. 4. 1994 (č. 191/95 Sb.)

112



■ Komunitární

1. nř. č. 40/94 o ochranné známce Společenství, v pozdějším znění
2. nř. č. 2868/95, kterým se provádí nř. č. 40/94
3. nř. č. 2869/95 o poplatcích placených OHIM
4. nř. č. 216/96, kterým se stanoví jednací řád odvolacích senátů OHIM
5. První směrnice 89/104/EHS, kterou se sblížují právní předpisy členských států o ochranných známkách

113



■ Vnitrostátní

1. čl. 11/1 LZPS: *právo vlastnit majetek*
2. z. č. 441/03 Sb., o ochranných známkách
3. vyhl. č. 97/04 Sb., k provedení zákona ochranných známkách

114



SOFT LAW

- **Pařížská unie na ochranu průmyslového vlastnictví a WIPO**
 1. Joint Recommendation concerning Provisions on the Protection of Well-Known Marks (1999)
 2. Joint Recommendation concerning Trademark Licenses (2000)
 3. Joint Recommendation concerning Provisions on the Protection of Marks, and Other Industrial Property Rights in Signs, on the Internet (2001)

115



4. Metodické pokyny pro řízení před Úřadem průmyslového vlastnictví. Praha: ÚPV 2006.

116

„I známkové právo, jakkoli formální, musí být interpretováno podle přirozeného smyslu zákona. Jinak se stane jeho aplikace bezduchým výronem hraničícím mnohdy s absurditou.“

V. Pitra, K některým praktikám ve známkovém právu. Prům. vlast., 2000/7/8, s. 192.

117

SLOŽKY OCHRANNÝCH ZNÁMEK

1. **známkový motiv**, je-li
např. motiv skřítků v lese
2. **známkový prvek**, jenž je vždy
např. dominující velké čepičky na hlavách skřítků



118

ZNÁMKOVÝ ÚDAJ

- **Odlišující označení tvořené:**
 1. **postřehnutelným** známkovým motivem
nebo více motivy
 2. **nepostřehnutelným** známkovým motivem
 3. **bez** známkového motivu
(jen známkovým prvkem **bez** motivu)

119

ZNÁMKOVÝ MOTIV

- **Celkový výraz charakteristických vlastností známkového označení**
= celkové posouzení rozhodných složek
 1. **slovní**, *např. slova „slon s kládou“*
 2. **obrazový**, *např. obraz „slona s kládou“*
 3. **kombinovaný**, *např. slova „slon s kládou v obraze slona s kládou“*

120



370

121

DRUHY ZNÁMKOVÝCH MOTIVŮ

1. **hlavní** (vedoucí)
2. **vedlejší** (doplňující)
3. **sourodý** s jiným motivem
4. **nesourodý** s jiným motivem
5. **navozující** vlastnost nebo příznačnost výrobku nebo služby
6. **nenavozující** vlastnost nebo příznačnost výrobku nebo služby

122



■ Shodnost nebo podobnost známkových motivů

1. **pojmová**, např. shoda v pojmu „slon“: dojem z obrazového motivu slona při nahrazení známkovým motivem jiným (slovním motivem ELEPHANT) je s to vzbudit shodný nebo podobný dojem (dojem slona)
2. **jiná**

123

PŘÍPAD ZNÁMKOVÉHO MOTIVU

Zkoumání zaměnitelnosti označení nemůže být založeno jen na formálním porovnání složek, ale na porovnání známkových motivů obou označení.

Motivem se rozumí rozhodující složky porovnávaných označení, které při celkovém posuzování jsou výrazem charakteristických vlastností srovnávaných označení.

Roz. ÚPV O-134119

124

DRUHÝ PŘÍPAD ZNÁMKOVÉHO MOTIVU

Jestliže obě označení obsahují shodný známkový motiv, který je čini při celkovém posuzování velmi blízkými, pak přidání nebo naopak potlačení některé ze složek známkových prvků neodstraňuje samo o sobě nebezpečí zaměnitelnosti označení a vypovídá spíše o snaze obejít rozsah starší známkové ochrany než o snaze výrazně rozlišit své výrobky od výrobků stejného druhu.

Rozh. ÚPV O-133090

125


ZNÁMKOVÝ PRVEK

1. slovní, např. „jaro“, zeměpisný (lokalizační)
 - i. v běžném písmu používaném známkovým úřadem, např. HOŘICKÉ TRUBIČKY
 - ii. ve zvláštním grafickém písmu např. v rukopisu, zvláštním typu, velikosti, sklonu, stínování nebo šrafování
2. písmenný, např. „FK“
3. číslíkový, např. „4711“
4. symbolový, např. noty, symbol „@“ nebo „&“
5. obrazový, viz kresba

126

Výsledky dotazu Rešerše OZ (UPV, OHM, WIPO)

Úspěšný dotaz dne 12.8.2008 10:42:00. Na seznamu OZ jsou zobrazeny informace OZ (UPV) a OZ (OHM, WIPO).
 OZ: 4711



Číslo OZ: 270009
 Typ ochrany: OZ
 Datum vydání: 08.11.2007
 Město vydání: Praha
 Druh ochrany: OZ
 Druh výrobku: OZ

http://ohp4g.spr.cz/ohp4g/portal/03portal03_portal.asp?detail 12.8.2008 139

Výpis z databáze ochranných známek Stránka 1 z 1

OCHRANNÉ ZNÁMKY
 ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ
 Databáze ochranných známek (ochranné známky) (UPV), ochranné známky (WIPO) a designy (OHM) a komerční ochranné známky (OHM).
 Úspěšný dotaz dne 12.8.2008 10:42:00.
 Úspěšný dotaz dne 12.8.2008 10:42:00.
 Úspěšný dotaz dne 12.8.2008 10:42:00.

Číslo OZ: 501
 Typ ochrany: OZ
 Datum vydání: 13.11.1989
 Město vydání: Praha
 Druh ochrany: OZ
 Druh výrobku: OZ

http://ohp4g.spr.cz/ohp4g/portal/03portal03_portal.asp?detail 12.8.2008 140

Výsledky dotazu Rešerše OZ (UPV, OHM, WIPO)

Úspěšný dotaz dne 8.8.2008 10:42:00. Na seznamu OZ jsou zobrazeny informace OZ (UPV) a OZ (OHM, WIPO).
 OZ: 120222



Číslo OZ: 213899
 Typ ochrany: OZ
 Datum vydání: 07.11.2007
 Město vydání: Praha
 Druh ochrany: OZ
 Druh výrobku: OZ

http://ohp4g.spr.cz/ohp4g/portal/03portal03_portal.asp?detail 8.8.2008 141

1. Číselná ochranná známka

999

2. Ochranné známky v grafické úpravě



367

142

Výpis z databáze ochranných známek

Výpis
 z ochranných známek, ochranných známek a ochranných známek v Obchodním rejstříku
 Úspěšný dotaz dne 12.8.2008 10:42:00. Na seznamu OZ jsou zobrazeny informace OZ (UPV) a OZ (OHM, WIPO).
 OZ: 120222

Číslo OZ: 213899
 Typ ochrany: OZ
 Datum vydání: 07.11.2007
 Město vydání: Praha
 Druh ochrany: OZ
 Druh výrobku: OZ

http://ohp4g.spr.cz/ohp4g/portal/03portal03_portal.asp?detail 12.8.2008 143

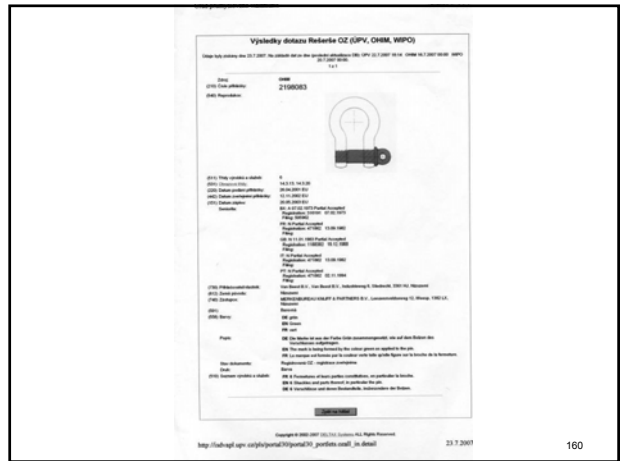
←

Prostorový známkový prvek →

144



159



160

←

■ **Požadavky na barevné zámky:**

1. zřetelnost
2. jednoznačnost
3. sebezavřenost
4. snadná dostupnost
5. srozumitelnost
6. trvalost
7. objektivita

Rožs. SD ES C-104/01, Libertel Orange

161

←

Čichový známkový prvek ⇨

162



Hmatový známkový prvek ⇨

169



Smyslem, a to hmatem, rozlišitelná známka
např. povrchová struktura výrobku

srv. známky prostorové, viz např. tvar lahve
srv. dílo sochařské

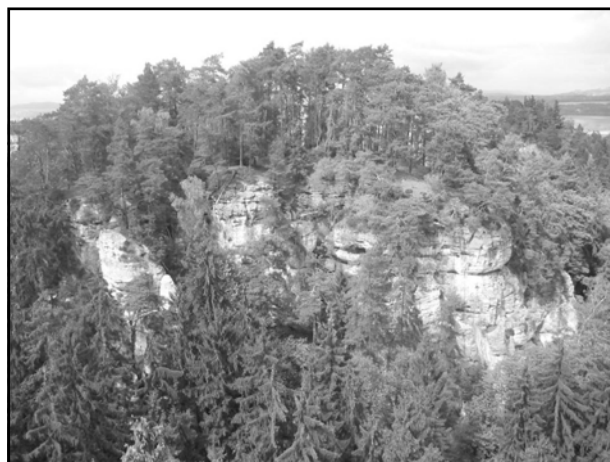
170

JUDIKATURA

*Pro celkové posouzení zaměnitelnosti srovnávaných
označení je rozhodující, že průměrný spotřebitel
běžně vnímá i vědomě zjišťuje ochrannou známku
ve výrazné většině případů vizuálně.*

Jakl 480.

171



ZNÁMKOVÁ ŘADA

- **Společný známkový prvek** (*brand-core*)
 - ☛ **známková řada (rodina)**

srv. koncernový dodatek obchodní firmy

173

2. ČÁST

ROZLIŠOVACÍ ZPŮSOBILOST
OCHRANNÉ ZNÁMKY

174

ODMÍTACÍ DŮVODY ☹

1. **nemožnost** tvořit ochrannou známku
viz neschopnost grafického znázornění
✗ notový přepis znělek v CZ 🎵
2. **nedostatek** rozlišovací způsobilosti
např. pouhé ornamenty, druhová označení
✗ původní svérázné znaky obsahu a formy
 - ☛ individualizace zboží (upoutání pozornosti spotřebitele)

181

Ad 2

- **Objektivní posouzení celkového dojmu** označení jako **celku** (ráz celku) s přihlédnutím k **povaze** výrobků či služeb
 - ☛ **schopnost spotřebitele** podle známky **rozeznat zdroj** (původ) výrobků či služeb
 - ✗ pouhý druh výrobku či služby
např. UMĚLECKÁ AGENTURA, AUTODOPRAVA, CESTOVNÍ KANCELÁŘ

182

Ad 2

- **Stupně rozlišovací způsobilosti**
 1. **zvlášť vysoký stupeň**
nutný u označení zboží denní spotřeby
 2. **vysoký stupeň**
 - a. označení fantazijní či smyšlená, *např. KODAK*
 - b. označení obvyklá, avšak s jiným významem
např. CAMEL pro cigarety
 - c. označení náznaková nebo sugestivní

183

Ad 2

- **Rozlišující barevnost**
 1. barvy základní
= **volná** dostupnost každému
 2. zvláštní odstíny barev
= **monopol** známkoprávní

184

Ad 2 PŘÍPAD JAWA

Označení JAWA pro motocykly
z iniciál jmen původních vlastníků

✗

zamítnutí přihlášky ochranné známky v Indii
z důvodu druhového označení
„jawa“ v jednom bengálském nářečí = jezdit

185

Ad 2 PŘÍPAD ŽLUTÉ BARVY

Žlutá barva představuje pro průměrného spotřebitele jednu ze základních barev, kterou si přihlašovatel nemůže přivlastňovat pro veškeré známky týkající se výrobků ve třídách, pro které je žádána ochrana.

Rozh. ÚPV O-167546

186

Ad 2

■ Volné značky bez rozlišovací způsobilosti známkoprávní

např. ozubené kolo pro stroje,

* pro mražené potraviny,

běžné geometrické obrazce, přímký, čáry,

tečky: → ◀ ∪

běžné obaly, matematické symboly

- × výtvarné ztvárnění (grafické dílo)
- × průmyslový vzor

187

Ad 2

■ Slogany

- ✓ bez známkoprávní rozlišovací způsobilosti, např. *Jsme tu pro Vás! Dokážeme poradit!*
- ✓ se známkoprávní rozlišovací způsobilostí, srv. *drobná díla literární*

188

Ad 2

■ Označení rozlišující (distinktivní)

údaj o původu zboží u osoby

■ Označení popisné (deskriptivní)

údaj např. o vlastnosti zboží nebo o druhu zboží (generické)

189

Ad 2 PŘÍPAD POČASÍ

Označení „Počasí“ nemá pro přiblíženou službu „televizní vysílání“ rozlišovací způsobilost, neboť televizní vysílání týkající se stavu nebo předpovědi počasí zajišťují v podstatě všechny televizní stanice.

Toto označení tudíž neplní základní funkci ochranné známky, spočívající v rozlišení služeb pocházejících od různých poskytovatelů.

Pro jiné výrobky a služby pak takto přesně definovaný pojem může klamat veřejnost o jejich povaze.

Jakl 355.

190

Ad 2 PŘÍPAD INTERNET A SHOPPER

Ze zápisu do rejstříku ochranných známek je vyloučeno označení, jehož význam je všeobecný a které nemá žádné originální znaky, které by mohly individualizovat zboží a služby, pro které je dané označení přiblašováno.

Jakl 391.

191



3. **označení výlučně vlastnosti** výrobku či služby, např. *určení druhu, jakosti, množství, velikosti, účelu, hodnoty, zeměpisného původu, doby výroby či poskytnutí služby aj. vlastnosti,*
kupř. DRY, SELECTED, EXTRA, MINI, MIKRO, SUPER, Speciál, ležák, jarní brambory, židle, instantní káva, PRIMA, nejlepší, ŠUMAVA, alpská

192

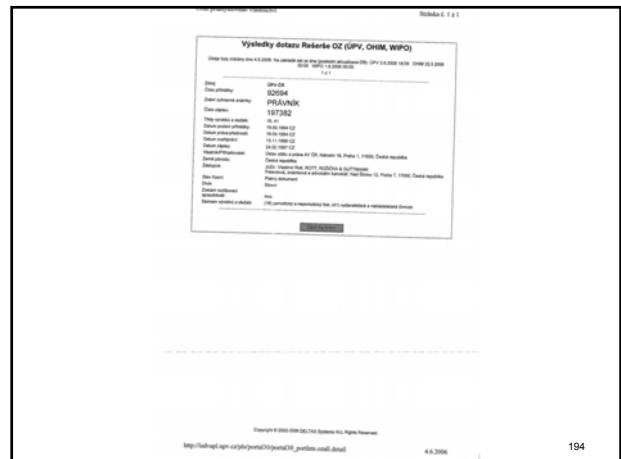


4. **označení výlučně obvyklé** v běžném jazyce nebo v poctivých obchodních zvyklostech
např. *běžná slova ze slovní zásoby*,
kupř. *PRÁVNÍK, Made in EU*

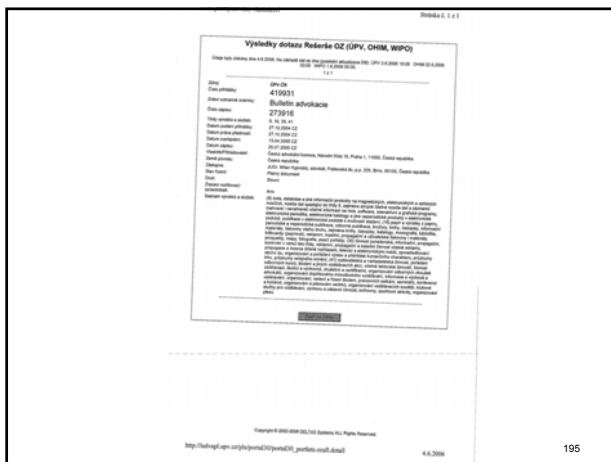
- × **důkaz získání rozlišovací způsobilosti** pro výrobky či služby (ad 2. – 4.)
důkazní břemeno přihlašovatele



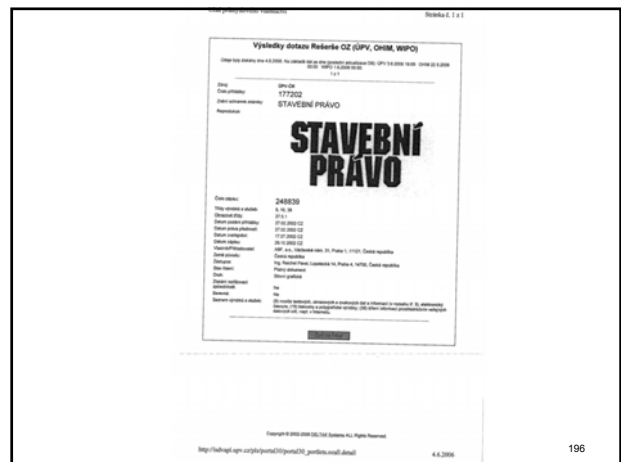
193



194



195



196

Ad 4

■ Hlediska získání rozlišovací způsobilosti

1. vžitost v obchodním styku
 - a. dlouhodobost užívání
 - b. četnost užívání
 - c. způsob užívání
2. jiné

197

Ad 4

PŘÍKLADY

„<http://www.holahej.cz/>“

SAHARA pro sušenky

ARKTIK pro motorový olej

198



5. **označení výlučně tvarem** z povahy výrobku či k technickému výsledku nebo dává výrobku podstatnou užžitnou hodnotu

*např. tvar boty pro obuv, tvar baterky pro kapesní svítilny, tvar lahve pro obalové sklo srv. tvar výrobku nebo obalu chráněný průmyslovým vzorem, např. láhev ve tvaru skřítka, zubní kartáček ve tvaru zvířátka
srv. možný souběh průmyslového vzoru se známkou*

199

Ad 5 PŘÍPAD ZABALENÝCH BONBONŮ

Pouhý tvar výrobku, který se běžně používá, nedává označení, tvořenému tímto tvarem, rozlišovací způsobilost.

Nic neřeší, jestliže je příbláška podána v barevném provedení.

Rozh. ÚPV O-143720 z 22. 11. 02.

200



6. **označení v rozporu s:**

- a. **veřejným pořádkem**, např. jméno nebo obraz člověka zasloužilého o stát či národ, žijícího či historického, (MASARYK, HUS, KAREL IV.), název či zkratka orgánu veřejné moci (NKÚ) nebo právnické osoby veřejného práva (ČTK, ČT, ČRo)
- b. **dobrými mravy**, např. necudné, hanlivé, lascivní, neslušné, nevkusné, kupř. pornografické, navozující násilí, drogy nebo národní, rasovou či politickou nesnášlivost

201

Ad 6

- **Zásada zužujícího používání překážky veřejného pořádku**

- omezení soukromých poměrů co nejméně (**minimalizace zásahů do soukromých poměrů**)

202

Ad 6 PŘÍPAD LADY DIANA

Označení obsahující jména osob, které se určitým způsobem zasadily o dění v současném světě, jsou vyloučena ze zápisu, neboť jejich použití v ochranné známce by se přičilo veřejnému pořádku.

Rozh. ÚPV O-131254 z 9. 8. 01.

203

Ad 6 PŘÍPAD MONA LISA

Slovní označení shodné s názvem všeobecně známého obrazu neodporuje veřejnému pořádku ani dobrým mravům,

neboť není v rozporu se žádnými společenskými ani ústavními zásadami České republiky.

z. č. 174/88 Sb.

Jakl 416.

204



←

7. **označení potencionálně klamavé** (deceptivní) např. o povaze, podstatě, jakosti, vlastnosti, zeměpisném původu výrobku či služby, o trvání již zaniklého podniku, kupř. VIT bez vitamínů, LACT bez mléka, HOLLYWOOD pro české filmy, označení pochvalné (laudatorní), jako TOP, UNIVERSUM, kupř. PARIS pro nepařížskou kosmetiku, ČISTÁ VLNA, ač i umělá textilní vlákna, nepravdivé vročení ZAL. 1896, jméno nebo portrét třetí osoby bez vztahu k výrobku či službě

Ad 7 PŘÍPAD DATA NAROZENÍ MANŽELKY

Příhláška známky:
 CANTONA STANDARD ORIGINAL JEANS
 QUALITY CLOTHING TRADE MARK
 CANTONA PATTERN JEANS MAY 18 1963

- **způsobilá klamat veřejnost o historii společnosti** (o dni založení společnosti nebo o dni zavedení výroby džínsových oděvů)
- **zápisná překážka** (rozř. ÚPV: O-152959 z 19. 6. 02)

Ad 7

PŘÍPAD TOYOTA

Je-li přiblížené označení součástí obchodního jména světově známé firmy, pod jejímž názvem byly obchodovány různé výrobky, včetně těch, pro které je žádán zápis tohoto přiblížovaného označení, je takové označení spotřebitelskou veřejností také s touto firmou spojováno, čímž může dojít ke klamání spotřebitelů.

Jakl 451.

217

Ad 7

■ Potencionální klamavost označení

hlediskem dojem průměrného spotřebitele



- ✓ při obvyklém přehledu a běžné orientaci na trhu s průměrnými znalostmi
- ✓ při běžné informovanosti a přiměřené pozornosti a obezřetnosti



218

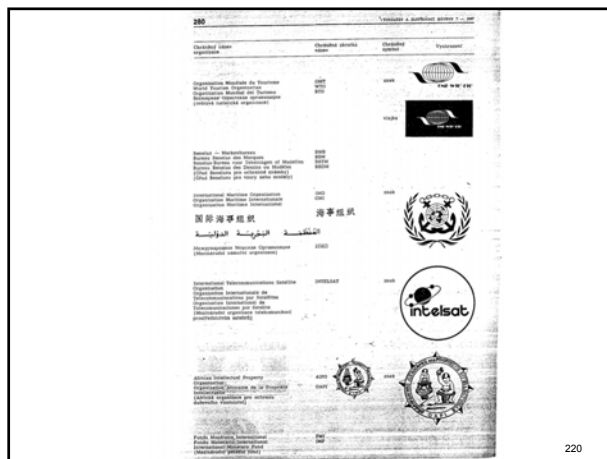


8. pro vína či lihoviny se zeměpisným označením, aniž by měly takový původ, např. MORAVIA pro víno z vinařské oblasti Čechy, TOKAJ pro víno z jiné než maďarské nebo slovenské tokajské oblasti
9. označení chráněné čl. 6 ter PUÚ, jehož užití je předmětem zvláštního veřejného zájmu

viz znaky státní svrchovanosti, jako erby a vlajky, a zavedené úřední, zkušební, puncovní a záruční značky, kupř. ČSN, DIN, ESČ, erby, vlajky aj. symbolické znaky, kupř. akronymy, mezistátních organizací, kupř. UN, UNESCO, WIPO, WTO aj.

✗ souhlas k zápisu

219



220

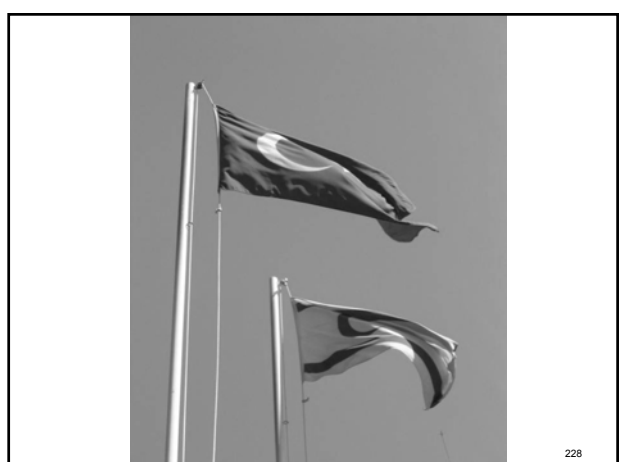
Ad 9

Srv. z. č. 3/93 Sb., o státních symbolech ČR
z. č. 352/01 Sb., o užívání státních symbolů ČR

221



222





10. jiné znaky, emblémy a erby, jejichž užití je předmětem zvláštního veřejného zájmu, např. *dopravní značky, olympijská symbolika*

✘ souhlas k zápisu

srv. z. č. 60/00 Sb., o ochraně olympijských symbolik

Ad 11 PŘÍPAD PRAŽSKÉHO JEZULÁTKA

Obsahuje-li ochranná známka zobrazení světově známé sošky s bohatou historií, která je součástí kulturního bohatství celého národa, není možné, aby privilegium k využívání tohoto označení s vysokou symbolickou hodnotou bylo přiznáno kterémukoli jedinci, potažmo aby jeho využívání mohlo být na komerční bázi, a proto je užívání takového označení v rozporu se zájmy společnosti.

Rozpor se „zájem společnosti,“ z. č. 174/88 Sb.

Jakl 190.

253



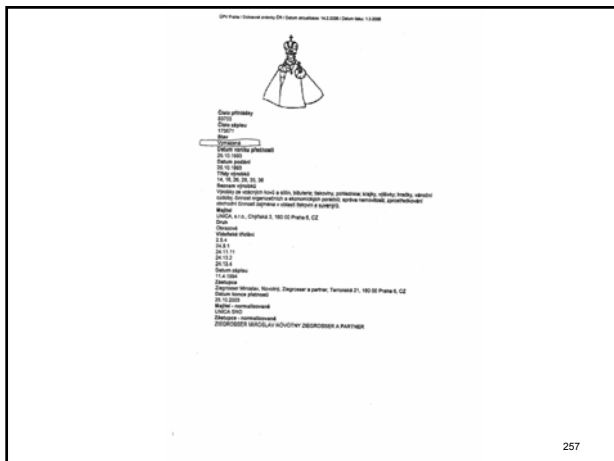
Ad 11 PODRUHÉ PŘÍPAD PRAŽSKÉHO JEZULÁTKA

Je-li přiblašovaná ochranná známka tvořena světově známou soškou s bohatou historií, která je součástí kulturního bohatství celého národa, není možné, aby privilegium k využívání tohoto označení s vysokou symbolickou hodnotou bylo přiznáno kterémukoli jedinci.

Rozpor se „zájem společnosti,“ z. č. 174/88 Sb.

Jakl 396.

256



257



258



■ Druhy symbolů

1. náboženské
2. olympijské, viz právo olympijské symboliky
3. obchodní, např. ochranné známky
4. politické
5. jiné, např. symboly společné duchovní přitažlivosti, kupř. skautské

259



12. užívání v rozporu s právním předpisem či mezinárodní smlouvou

viz Ženevské úmluvy z 12. 8. 1949 na ochranu obětí války (č. 64/54 Sb.) a dodatkové protokoly, viz z. č. 126/92 Sb., o ochraně znaku a názvu Červeného kříže a o Československém červeném kříži

260



13. zjevný nedostatek dobré víry podání příhlášky (*mala fides*)

- přihlašovatel vzhledem k okolnostem věděl nebo vědět měl či mohl o právu jiného
 - ✗ spekulace na pozdější nabídku úplatného převodu
 - ✗ parazitování na pověsti nebo zneužití již získané rozlišovací schopnosti jiné známky

261

JUDIKATURA: Škoda zápisem

Tvrdí-li žalobce, že mu zápisem ochranné známky „AVÍZO s myšákem“ do rejstříku vznikla škoda, jedná se o škodu nezákonným rozhodnutím.

Z předcházejícího úředního postupu správního úřadu nelze vytrhnout část s tím, že v ní došlo k nesprávnému úřednímu postupu, když nakonec je tvrzeno, že škoda vznikla až zápisem. Nárok na náhradu škody však nelze uplatnit, pokud nezákonné rozhodnutí nebylo zrušeno.

Usn. MS v Praze z 22. 11. 00, sp. zn. 19 Co 475/00, Prím. vlast., 2001/7/8.

262

SPRÁVNÍ PROCES

■ Zvláštní druh správního řízení ve věcech známkových

zák. o ochr. zn., podpůrně spr. ř.

1. řízení nesporné
 - a. přihlašovací
 - b. zapisovací ohledně práv vč. vzdání se práv
 - c. změnové
 - d. poplatkové

263



2. řízení sporné

- a. námitkové
- b. zrušovací
- c. zneplatňovací

264

PŘIHLAŠOVACÍ ŘÍZENÍ

1. **Doručení přihlášky** označení s **právem přednosti** od doručení
2. **Formální průzkum** náležitostí přihlášky a zaplacení správního poplatku
3. **Věcný průzkum** zápisné způsobilosti
4. **Zveřejnění přihlášky** ve Věstníku ÚPV
5. Event. **připomínky**
6. Event. **námítky**
7. **Zápis** označení do rejstříku ochranných známek s účinky od zápisu; platnost 10 let od doručení přihlášky
8. **Oznámení zápisu** ve Věstníku ÚPV

265

IN DUBIO MITIUS

*Vzniknou-li v průběhu řízení pochybnosti,
necht' je rozhodnuto nikoliv k tíží přihlašovatele.*

Jakl 104.

266

ABSOLUTNÍ PRÁVO PŘEDNOSTI

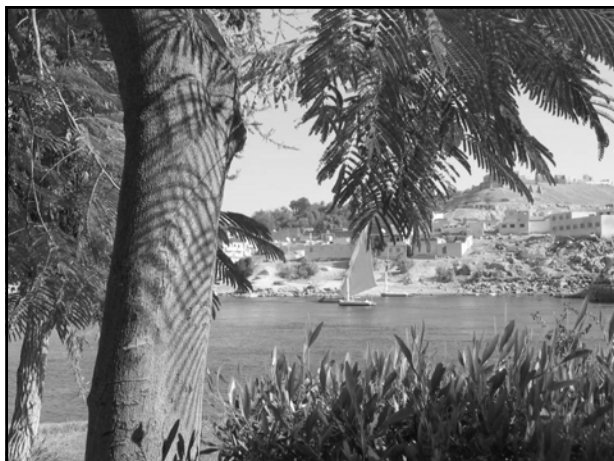
- **Vznik**
1. ze zákona doručením přihlášky
 2. úředním přiznáním práva přednosti z první přihlášky ve členském státě Unie na ochranu průmyslového vlastnictví nebo WTO (unijní priorita) či dle vzájemnosti; důkazem **prioritní doklad** bez ohledu na výsledek řízení o první přihlášce

267

PROCESNÍ ZASTOUPENÍ

- **Bez povinného procesního zastoupení**
1. advokátem
 2. patentovým zástupcem
- ✗ povinné procesní zastoupení zahraniční osoby

268



3. ČÁST

ÚČINKY OCHRANNÉ ZNÁMKY

270

PRÁVA Z OCHRANNÉ ZNÁMKY

1. výlučné (monopolní) **právo užívací** ve spojení s výrobky či službami, pro něž je chráněna
2. **právo záповědi** užívat v **obchodním styku** shodné nebo podobné označení)
3. **právo zakázat užívání** nehodným obstaravatelem zápisu
4. **právo dispoziční**

271

MRAVNÝ VÝKON PRÁV

- **Generální legální příkaz** výkonu práv v souladu s dobrými mravy a oprávněným zájmy jiných

§ 3/1 o. z.

272



4. ČÁST

SHODNOST NEBO PODOBNOST
OCHRANNÝCH ZNÁMEK

TEST
PRAVDĚPODOBNOTI ZÁMĚNY
OCHRANNÝCH ZNÁMEK

274

ÚČEL

- ✓ **Ochrana hospodářské investice** do vybudování a udržování značky na trhu
 - ☛ požadavek **právního bezpečí**
obecná pravidla ☛ *case-by-case law*
 - ☛ požadavek **hospodářského bezpečí**
- ✓ **Ochrana spotřebitele** na trhu

275

PRŮMĚRNÝ SPOTŘEBITEL

- **Smyslenka (fikce) průměrného (běžného) spotřebitele** (*the average consumer*), který přichází do styku s určitými výrobky či službami a který je běžně informovaný (*reasonably well-informed*) a přiměřeně pozorný a obezřetný (*reasonably observant and circumspect*)
- **Stupně zkušenosti spotřebitele** vzhledem k druhu výrobků nebo služeb
 1. spotřebitel
 2. spotřebitel s **profesionální znalostí** (*business customer*)

276

⇐ POJMOVÉ ZNAKY

1. **přiměřeně informovaný**
2. **přiměřeně pozorný**
3. **přiměřeně obezřetný** i vzhledem k druhu výrobku či služby, *např. finanční služby*
4. **bez možnosti přímého srovnání** známek a výrobků či služeb **vedle sebe**, tj. při vnímání jedné po druhé s časovým odstupem
5. **vjemově zaměřený na celek** bez předpokladu zabytvání se posuzováním různých detailů
6. **dojem okamžitý** bez předpokladu rozboru

277



- **bez nutnosti znaleckého posudku nebo výzkumu veřejného mínění**

SD ES C-210/96 z 16. 7. 98:

Gut Springenheide GmbH and Rudolf Tusky

v.

Oberkreisdirektor des Kreises Steinfurt

– Amt für Lebensmittelü bewachung

278



■ **Objektivní měřítko**

srv. fikci průměrného, rozumně uvažujícího čtenáře, diváka nebo posluchače v právu osobnostním, mediálním nebo soutěžním, *např. u nadsázky, satiry či reklamního přehánění*

279

⇐ **VADY PRÁVNÍHO POSOUZENÍ**

1. zjištění **úmyslu** nebo **znalosti konkrétní** osoby spotřebitele
2. zjištění **vnímání konkrétní** osoby spotřebitele
3. odvolání se na **subjektivní charakteristiky** soudce, *např. na jeho vlastní znalosti, vzdělání, spotřebitelské návyky a upřednostňování*

280

JUDIKATURA 1

Kritériem pro zjištění zaměnitelnosti ochranné známky je hledisko průměrného spotřebitele, resp. způsobilost upoutat jeho pozornost.

Jakl 219.

281

JUDIKATURA 2

Průměrným spotřebitelem v prostředí Internetu je věci znalý návštěvník webových stránek. Již „průměrný“ uživatel internetu (a tedy i potenciální návštěvník stránek účastníků řízení) si je vědom důležitosti každého písmene, číslice a znaménka v označení jakékoli adresy v internetové síti, a tedy i nezbytnosti naprosto přesného užití určitého doménového jména k otevření jím výhradně žádaných webových stránek (pokud nevyužije vyhledávače k nabídce adres při zadání konkrétního besla).

Usn. VS v Praze z 16. 5. 05 sp. zn. 3 Cmo 304/04.

282

SHODNOST NEBO PODOBNOST

- **Opak odlišnosti** (rozlišovacího účelu)
- **Shodnost** (identita) **známky a shodnost výrobků či služeb s pravděpodobností záměny na straně veřejnosti**
 - ☛ důvod nezapsání a důvod zneplatnění
 - ☛ námitkový důvod
- **Podobnost známky a podobnost výrobků či služeb s pravděpodobností záměny na straně veřejnosti**
 - ☛ námitkový důvod

283

PRÁVNÍ VÝZNAM

1. právo **známkové**, viz *důvod zápisné nezpůsobilosti, známkové účinky*
 2. právo **nekalosoutěžní**
-
1. právo **mezinárodní**
 2. právo **komunitární**
 3. právo **vnitrostátní**

284

PRÁVNÍ POSOUZENÍ

- **Mimosoudní**
 1. narovnáací (dohoda o narovnání)
 2. konciliační (prostředník ke komunikaci)
 3. mediační (prostředník s návrhem)
 4. rozhodčí (rozhodce s nálezem)
- **Soudní v civilním řízení sporném**
 1. ochrana práva známkového
 2. ochrana práva před nekalou soutěží

285



- **Správní ve správním řízení sporném**
WIPO, OHIM, ÚPV
- **Soudní v komunitárním řízení** o předběžné otázce, *např. o výkladu směrnice na návrh soudu státu ES, nebo v soudním přezkumu správních rozhodnutí*
SD ES, Soud prvního stupně SD ES v Lucemburku
MS v Praze, NSS v Brně

286



- ☛ požadavek **jednotného výkladu** právního řádu a neurčitých právních pojmů
↓
požadavek mezinárodně a komunitárně **konformního** výkladu českého zákona
- **Judikatura SD ES**
a Soudu prvního stupně SD ES

287

? PRÁVNÍ OTÁZKA ?

- **Právní kvalifikace** známek a výrobků či služeb co do jejich shodnosti nebo podobnosti s vyvoláním pravděpodobnosti záměny
srv. právní kvalifikaci dobrých mravů soutěže
 - ✗ dokazování skutku, *např. již nastalého skutku záměny na straně veřejnosti*
- **Důkazní břemeno jen u skutkových tvrzení**
- **Právní otázka i předběžná**

288



?

■ Formulace právní otázky:

„Zda na **straně veřejnosti** existuje **pravděpodobnost záměny ochranné známky (...)** a (...) z důvodu jejich podobnosti **a z důvodu podobnosti výrobků nebo služeb, pro něž jsou všeobecně známy nebo zapsány či přihlášeny?**“

289

VĚDECKÉ METODY

■ Věda známkového práva: součást právní vědy

1. **popisná** metoda
 2. **srovnávací** metoda
 3. **metoda vnímání fiktivním průměrným spotřebitelem**
 4. **celkově hodnotící** metoda
 - ☛ právní **poznání** shodnosti nebo podobnosti
- **Právovědný Test pravděpodobnosti záměny ochranných známek; srv. např. Test poměrnosti cíle a prostředku, Test pojmových znaků autorských děl, trojstupňový test podle a. z. aj. vědecké testy**
- ☛ **přezkoumatelnost** závěru

290

ZNÁMKOVÉ TESTY VĚDECKÉ

1. **Test pravděpodobnosti záměny**
pro účely práva známkového
 2. **Test vyvolání nebezpečí záměny nebo klamných představ**
pro účely práva proti nekalé soutěži
 3. **Test snadné zaměnitelnosti**
pro účely práva trestního
- ☛ „odmystičtění“ legislativně právních pojmů

291

SOUVZTAŽNÉ PRÁVNÍ POJMY

1. shodnost známek **a**
 2. shodnost výrobků či služeb **a** (ES: předpoklad) pravděpodobnosti záměny na straně veřejnosti **v důsledku obojí shodnosti** (*double identity test*)
1. podobnost známek **a**
 2. podobnost výrobků či služeb **a**
- ☛ pravděpodobnost záměny na straně veřejnosti **v důsledku obojí podobnosti** (*double similarity test*)

292

SHODA

■ *Identity* = **naprostá** (úplná) **shoda**

1. slovní
2. obrazová (zraková)
3. výslovnostní
4. významová
5. výrobků či služeb

× podobnost

293

PŘÍKLADY SHODY ZNÁMEK

- pouze odlišná velikost prostorových známek (*3D marks*), např. *postavy na karosérii vozidla*
- pouze různé typy běžného písma nebo běžné velikosti písma
- pouhá záměna běžných velkých a malých písmen
- pouhé zbarvení černobíle zapsané známky

☛ **shoda známek**

294

PODOBNOST

■ *Similarity*

1. ve známkovém motivu
2. ve známkovém prvku
3. ve výrobcích nebo službách, pro něž je známka zapsána

= **předměty** vědeckého porovnání

295

ZÁSADY

■ Zásada shodnosti známek

1. shodnost ve všech známkových prvcích

■ Zásady podobnosti známek

1. čím podobnější, tím větší pravděpodobnost záměny
2. čím větší rozlišovací způsobilost staré známky, tím větší pravděpodobnost záměny s ní
3. vyšší stupeň podobnosti známek lze vyvážit nižším stupněm podobnosti výrobků či služeb a naopak

296

PODOBNOST ZNÁMEK

■ Hlediska běžného spotřebitele při průměrné paměti a průměrném smyslu pro detail

1. **hledisko zrakové** (vizuální)
 - i. vzhled
 - ii. obsah a rozložení obrazových prvků
2. **hledisko výslovnostní** (fonetické): počet slov, shodnost nebo podobnost jednotlivých slov, počet a shodnost slabik, shodnost předpon, přípon a kmenů slov, shodnost výslovnostní struktury slov, *kupř.* **FEMME – FAM**, shodné nebo výslovnostně podobné souhlásky, shodné nebo podobné samohlásky aj.

297



3. **hledisko významové** (sémantické)
např. synonymní význam slova nebo obrazu
4. **hledisko seznamu výrobků nebo služeb**
5. **hledisko stupně podobnosti** (zřejmost rozlišení)
6. **hledisko celkového dojmu**
7. **jiné**
 - i. doba užívání na trhu
 - ii. územní rozsah užívání
 - iii. součást známkové řady
 - iv. známost na trhu aj.

298



■ Celkové hodnocení ukazatelů jednotlivě a v jejich vzájemné souvislosti (*global assessment*)

- ☛ možné převážení i jen 1 hlediska

■ Podobnost kombinované známky

- ✓ podobnost **slovního** prvku
 - ☛ způsobilost slovního prvku **zvukové** reprodukce
- ✓ podobnost **obrazového** prvku
- ✓ podobnost **kombinace** těchto prvků

299



■ Stupeň podobnosti známek:

rozdíl mezi známkami je tak **malý** (běžně nezřejmý), že běžný spotřebitel by mohl známky snadno vzájemně **zaměnit** nebo si je snadno **splést**, a tak být uveden v omyl (zmaten) o původu výrobků či služeb u osob

- ☛ **pravděpodobnost záměny na straně veřejnosti** pokud jde o podobnost známek
- ☛ **snadná zaměnitelnost** s trestními důsledky

300



2. **určení** (zamýšlený účel), *např. k čištění nábytku*
3. **způsob užití**, *např. nošení oděvu či telefonování*
4. **doplňující se** (komplementární) **povaha**
 - ☛ představa o stejné odpovědnosti původce za ně
5. **soutěžní povaha** (vzájemná vyměnitelnost)
6. **způsoby rozšiřování** (distribuční kanály)
např. umístění ve stejném obchodě, zásilkovým nebo podomním prodejem

313



7. **významná veřejnost** (*relevant public*)
viz skuteční nebo potencionální zákazníci
8. **požadavek** na zvláštní nebo odborné **znalosti** spotřebitele
9. **souvisící spotřebitelské** zvyklosti
10. **obvyklý původ výrobků či služeb**, *např. výrobní nebo obchodní tradice, podnik, místo výroby*
11. **obvyklé zpracování**, *např. tradiční*
12. jiné

314

PŘÍKLAD

výrobek náhradní díly pro automobily (9)
běžně podobný
servisu a opravám automobilů (37)



315

MEZINÁRODNÍ TŘÍDĚNÍ VÝROBKŮ A SLUŽEB

- **Administrativní zařídování známek pro účely rejstříkových zápisů**

Niceská úmluva o mezinárodním třídění výrobků a služeb pro účely zápisu známek (1957)

(č. 118/79 Sb. a 77/85 Sb.)

- ☛ 34 tříd výrobků, 11 tříd služeb
- ☛ **právní význam pouze administrativní**
- ✗ **známkoprávní shodnost nebo podobnost výrobků či služeb**

316

PŘÍPAD MEZINÁRODNÍHO TŘÍDĚNÍ

Rozdělování výrobků a služeb do tříd podle Mezinárodního třídění výrobků a služeb je pro průměrného spotřebitele nepodstatné, neboť zpravidla o tomto zařídění ani neví a druh výrobků a služeb vnímá podle jiných kritérií, jako je zejména jejich účel a použití.

Rozb. ÚPV O-170235

317

SPRÁVNÍ EXKURS

- **Správní zařídění periodického tisku** pro účely veřejnoprávní evidence periodického tisku, vedené MK

např. obecní zpravodaje, ostatní tisk

- ☛ **právní význam pouze evidenční**

318

PRAVDĚPODOBNOST ZÁMĚNY NA STRANĚ VEŘEJNOSTI

■ *Likelihood of confusion*

objektivní způsobilost známky reálně vyvolat **potencionální** nebezpečí domněnky veřejnosti, že různé výrobky či služby pocházejí od stejné osoby z **důvodu** shody nebo podobnosti známek a výrobků či služeb (**nebezpečí matení**) = **újma**

✓ **veřejnost**

význam vzhledem k výrobkům nebo službám

319

HLEDISKA NA STRANĚ VEŘEJNOSTI

1. **povědomí veřejnosti** o známce na trhu a o její známosti
2. **povědomí veřejnosti** o výrobcích či službách na trhu
3. **vyvolatelné představa** (asociace) o souvislosti
4. **stupeň podobnosti** známek
5. **stupeň podobnosti** výrobků či služeb
6. **celkový vjem** fiktivního průměrného **spotřebitele**, který mu utkví v paměti
srv. výrazný, převládající, známkový prvek
7. **dojem propojenosti**, *např. koncernový*
8. jiné

320



např. soudce nebo úředník objektivizuje fiktivního průměrného spotřebitele

- ☛ soudní nebo správní posouzení **vlastností** známek a výrobků či služeb
srv. např. posouzení vědecké bezúhonnosti člověka

321



PŘÍČINY

1. shodnost **nebo**
2. podobnost

a to:

1. známek **a současně**
2. výrobků či služeb

322



DRUHY

1. **pravděpodobnost asociace** se starší známkou
(vyvolání představy o souvislosti s ní)
2. **nevyhnutelná** pravděpodobnost záměny **shodných** známek nebo výrobků či služeb
3. **možná** pravděpodobnost záměny **podobných** známek nebo výrobků či služeb

323



MÍRA PRAVDĚPODOBNOSTI

1. **stupeň pozornosti** spotřebitele podle druhu spotřebitele běžného nebo profesionála (pozornějšího)
2. **koexistence** konfliktních známek na trhu
3. jiné

324

SNADNÁ ZAMĚNITELNOST

- **Trestněprávní pojem**
trestný čin porušování práva k ochranné známce, obchodnímu jménu a chráněnému označení původu § 150/1 tr. z.
 - neoprávněné označení výrobků či služeb známkou **snadno zaměnitelnou** s ochrannou známkou

325



1. **Zaměnitelnost** známek z důvodu:
 - a. shody známek
 - b. shody výrobků či služeb
2. **Snadná zaměnitelnost** známek z tohoto důvodu
 - neoprávněnost označení

326



- **Stupeň zaměnitelnosti**
 - a. **snadná**
 - b. **nesnadná**, vyžadující např. vyšší nežli běžnou pozornost, odbornou znalost nebo větší zkušenost oproti pouhému běžnému spotřebitelskému vnímání

327

PŘÍPAD ARCIBISKUPSKÝCH SKLEPŮ

zapsaná ochranná známka Arcibiskupské vinné sklepy
 /,
 nezapsané označení Arcibiskupské sklepy Kroměříž
 na mešním víně
 ↓
 snadná zaměnitelnost
 ↓
trest odnětí svobody na 8 měsíců s podmíněným odkladem na 15 měsíců

KS v Brně 7 To 571/03-557 z 5. 2. 2004

328

Výpis z databáze ochranných známek Stránka 2 z 1

OCHRANNÉ ZNÁMKY
ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ
Databáze obsahující všechny ochranné známky (OZ), ochranné známky (OZP) a
doplnění ČR (E) a komerční ochranné známky (KOZS).
Data z ÚPV ČR jsou aktuální ke dni 8.8.2006
Data z ÚPO jsou aktuální ke dni 7.8.2006
Data z OZSMA jsou aktuální ke dni 1.8.2006

Registrační číslo OZ



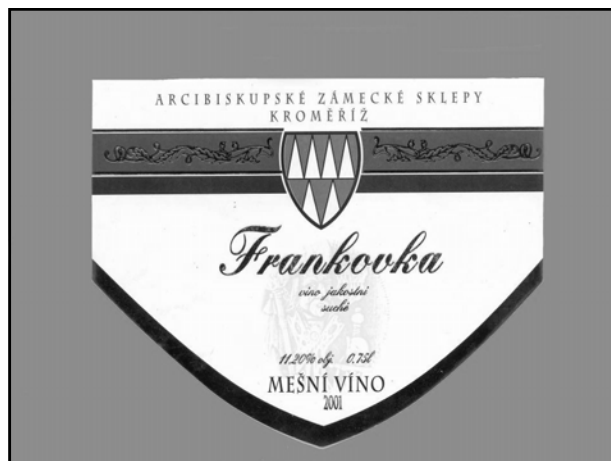
**ARCIBISKUPSKÉ
VINNÉ SKLEPY**

Číslo zápisu	218998
Zápis	ÚPV-CZ
Stav	Platný - aktivní
Číslo zápisu	131962
Číslo přihlášky	16446-1999
Datum mezinárodního zápisu	26.07.1999
Datum zrušení	14.04.1999
Ochranné znaky	22.1.1; 22.1.2; 26.4.16; 24.1.1; 24.1.9; 24.1.1; 19.7.21; 23.1.1; 26.1.1; 1.1.1.1
Vlastník / Přihlašovatel	Arcibiskupské vinné sklepy Kroměříž, spol. s r. o. Hlavní 222 Kroměříž - CZ
Zápisce	49612 Mgr. Vladim Vlk Sokolovská 22 Překopá 4 CZ 186 00
Skupina výrobků a služeb	33 (33) Vína všech druhů. (33) Wines of all types.

UPROSTŘENÉ
Tento výpis má pouze informativní charakter a odpovídá tomu, jakým způsobem byly údaje na něj poskytnuty.
Databáze je ve své oblasti veřejně přístupná na Internetu.
Údaje byly získány na http://www.uzp.cz dne 09.08.2006 14:42

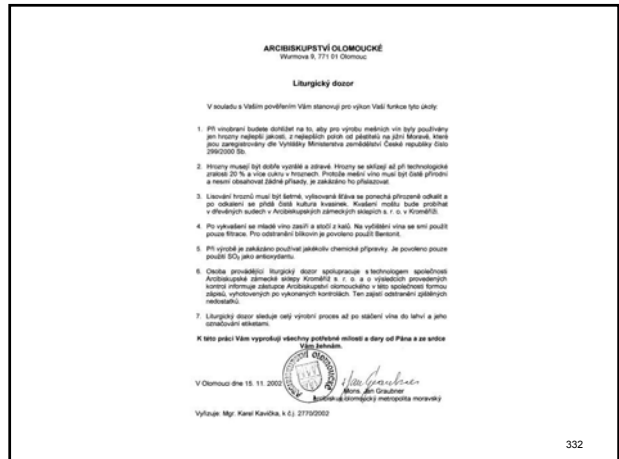
<http://www.uzp.cz/uzp/uzp.html?uzp=218998> 8.8.2006

329





331



332

EXKURS: ÚDAJ O VLASTNOSTI VÍNA

- **Veřejnoprávní údaj o vlastnosti vína na etiketě, např. mešní víno, košer víno**
 - písemný **souhlas** příslušné církve nebo náboženské společnosti; předchozí souhlas k uvádění vína do oběhu

z. č. 321/04 Sb., o vinohradnictví a vinařství

333

EXKURS: NEKALÁ SOUTĚŽ

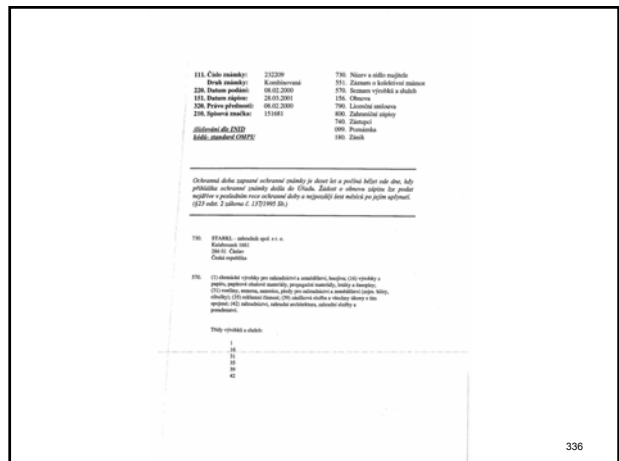
- **Možný jednočinný skutkový souběh s právem známkovým**
- **Delikt nekalé soutěže**
- **Generální klausule**

§ 44 obch. z.

334



335



336



343



DALŠÍ DELIKTY NEKALÉ SOUTĚŽE

- **Srovnávací reklama** vedoucí k **vyvolání nebezpečí záměny** na trhu mezi ochrannou známkou podporovaného soutěžitele a známkou jiného § 50a/d) obch. z.
- **Srovnávací reklama** zlehčováním ochranné známky § 50a/e) obch. z.
- **Srovnávací reklama** nabízením zboží či služby jako **napodobení** či **reprodukcí** zboží či služeb označovaných **ochrannou známkou** § 50a/h) obch. z.

344



5. ČÁST

VŠEOBECNĚ ZNÁMÁ ZNÁMKA A ZNÁMKA S DOBRÝM JMÉNEM

346

Z DĚJIN ROZŠÍŘENÉ OCHRANY

- **Československo a Česko**
 - 1988 proslulá známka
 - 1995 všeobecně známá známka
 - 2003 známka s dobrým jménem

347

ZNÁMKA VŠEOBECNĚ ZNÁMÁ

- *Well-known trade mark, la marque notoire*
známkoprávní ochrana již všeobecnou známostí bez ohledu na zápis do rejstříku

Známka chráněna pro ty **shodné** nebo **podobné** výroby či služby, **pro něž** je všeobecně známa (homogenita)
- ✓ **právně silná známka** (lepší známkové právo) **odlišuje** shodné nebo podobné výrobky či služby původce, **pro něž** se stala v příslušném okruhu veřejnosti všeobecně známou

348

HLEDISKA



1. **Kvantitativní**
 - a. stupeň známosti nebo rozpoznání příslušnou veřejností na podstatné části území státu ochrany
 - b. poměr skutečné známosti a stupně známosti, jaký by měl ideálně být, aby šlo o známost všeobecnou (dostatečný podíl příslušné veřejnosti, již je známo, že známka někomu patří, resp. že patří někomu jinému)

361



- c. doba, rozsah a zeměpisný dosah jakékoli propagace známky vč. reklamy a předvedení na veletrzích nebo výstavách ve vztahu k výrobkům či službám, na něž se známka vztahuje (důsledek propagace na příslušné části veřejnosti)
- d. doba a zeměpisný rozsah jakéhokoli zápisu nebo přihlášky známky v rozsahu, v jakém vyjadřují její užívání nebo rozpoznání

362



- e. zaznamenaná úspěšná uplatnění práva ke známce, zejm. v rozsahu, v jakém byla uznána za všeobecně známou příslušným orgánem

363



2. **Jakostní (kvalitativní)**
 - a. hodnota vybavená příslušnou veřejností v souvislosti se známkou
3. **Jiná pomocná hlediska**
 - **Posouzení známkoprávního stavu:**
Jeden činitel sám o sobě, kombinace s jiným nebo s více činiteli

364



- **Bez známkoprávního významu:**
 - a. podmínka užívání známky na území státu ochrany
 - b. podmínka zápisu nebo přihlášky pro stát ochrany
 - c. důkazy o všeobecné známosti v cizině, o zápisu či přihlášce v cizině, o ochraně v cizině
 - d. důkazy o všeobecné známosti v **široké** veřejnosti státu ochrany, zejm. množstevní vymezení známosti, *např. větší než 50%, mini 30% apod.*

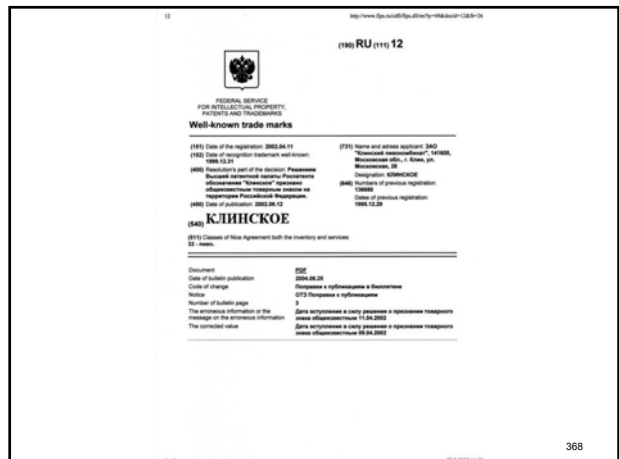
365



366



367



368



369

PŘÍSLUŠNÁ ČÁST VEŘEJNOSTI

1. skuteční nebo potencionální spotřebitelé výrobků či služeb, na něž se známka vztahuje
2. osoby zahrnuté v distribučních kanálech výrobků či služeb, na něž se známka vztahuje
3. obchodní kruhy nakládající s výrobky či službami, na něž se známka vztahuje

370

DŮKAZ SKUTKU

- **Důkaz skutku získání všeobecné známosti jen ve vztahu k namítané známce;** proveden v příslušném správním řízení
(např. rozh. ÚPV: O-164691 z 18. 8. 03: všeobecná známost známek známkové řady KOFOLA)
srv. podobně důkaz dobrého jména
- **Důkazy skutku (skutková otázka)** ⇨

371

NÁMITKOVÝ DŮVOD

1. **shodnost** nebo **podobnost** známek, z nichž starší je všeobecně známá, a
2. **shodnost** nebo **podobnost** výrobků či služeb, na něž se vztahuje

➔ **pravděpodobnost záměny** na straně veřejnosti

372



373

ZNÁMKA S DOBRÝM JMÉNEM

- *Trade mark with reputation*
 1. zapsaná® národní nebo komunitární
 2. nezapsaná i zapsaná všeobecně známá
- ✓ **právně silná známka** (lepší známkové právo) **odlišuje** výrobky nebo služby vlastníka od jiných výrobků nebo služeb **bez ohledu** na jejich shodu nebo podobnost (chráněna pro **veškeré** výrobky či služby)

374

ZDROJE

1. čl. 16/3 TRIPS (způsobem zesílení všeobecně známých známek)
2. nř. č. 40/94 o ochr. zn. Společenství (CTM)
3. z. č. 441/03 Sb., o ochr. zn.

375

POJMOVÉ ZNAKY

- **Zvláštní hodnotová vlastnost známky** (jméno, pověst, renomé, dobrá image)
 - **zvýšená známkoprávní ochrana**
- 1. **povědomost** všeobecná nebo široká v důsledku užívání
- 2. **spojování** s tradičně dobrými vlastnostmi, **očekávanými** u takto označených výrobků či služeb
- 3. **způsobilost vyvolat důvěru** v ní a v jí označené výrobky či služby (přesvědčivost o kladné hodnotě), a to v povědomí příslušné **veřejnosti**

376

NÁMITKOVÝ DŮVOD

1. **shodnost** nebo **podobnost** známek, z nichž starší má dobré jméno, **a**
 2. **nepodobnost** výrobků nebo služeb
 - **nepoctivé těžení** (parazitování) nebo
 - **bytí na újmu**
 - a. **rozišovací způsobilosti** (rozměňování) či
 - b. **dobrému jménu** starší známky
- ✗ pravděpodobnost záměny není nutná

377

HLEDISKA

- **Kvalitativní** (jakostní) **nebo kvantitativní**
 1. vlastní hodnota známky
 2. stupeň povědomí veřejnosti o pověsti a o hodnotě známky
 3. stupeň rozpoznání známky veřejností
 4. podíl výrobků či služeb na trhu *např. podstatný nebo rozhodný podíl*
 5. rozsah (početnost) druhů výrobků či služeb

⇒

378



6. intenzita užívání, viz *množství prodaného zboží (množstevní rozsah) a obrat*
7. územní rozsah užívání
8. časový rozsah užívání vč. historie známky
9. počet a doba trvání zápisů v různých státech
10. důsledek propagace známky vč. trvání a rozsahu investic do propagace, *např. dopad celostátní propagační kampaně*
11. soudní nebo správní rozhodnutí opakující dobré jméno

379



12. osvědčení (atesty) výrobků či služeb
 13. ocenění výrobků či služeb
 14. jiné,
- a to vše **bez ohledu** na zapsané výrobky či služby, tzn. i z hlediska jiných výrobků či služeb.

380

DŮKAZY SKUTKU

- **Skutkem získání dobrého jména** (nastavší skutečnost)
 1. zprávy o pověsti nebo o hodnotě známky *např. od Hospodářské komory ČR*
 2. soudní nebo správní rozhodnutí, *např. ÚPV*
 3. výzkumy veřejného mínění, *např. sociologickou anketou s reprezentativním vzorkem spotřebitelů*
 4. spotřebitelské testy, *např. v odborném tisku*
 5. přehledy trhu a odbytu

381



6. audity nebo kontroly
7. osvědčení (atesty) a ceny
8. nezávislé články v tisku, běžném i odborném
9. veřejné výroční zprávy, podnikové profily ap.
10. obchodní listiny
11. propagační a reklamní materiály s pravděpodobnou sledovaností širokou veřejností

382



11. sponzorské materiály, *např. plakáty uměleckých nebo sportovních akcí, s pravděpodobnou sledovaností širokou veřejností*
12. jiné

383

EXKURS: NEKALÁ SOUTĚŽ

- **Souběh s právem známkovým**
- **Srovnávací reklama** vedoucí k **nepoctivému těžení z dobré pověsti** spjaté s ochrannou známkou soutěžitele, která se pro něj stala **příznačná**

§ 50a/g) obch. z.

384



385



JUDIKATURA

Horáček/Macek, Sbíрка správních a soudních rozhodnutí ve věcech průmyslového vlastnictví. Praha 2007.

Jakl, Sbíрка správních rozhodnutí ve věcech průmyslových práv. Praha 1996²-1998²-1999/1-3. Jud. Evr. soud. dv., 2005/5. Průmyslové vlastnictví. Čsp., varia.

387

LITERATURA

Čermák, Spory v oblasti ochranných známek. Právní rádce, 2006/3.

Hanes, Právo ochranných známok. Bratislava 1963.

Hansel, Zvuková ochranná známka v právu ES. Právní rádce, 2005/1.

Häckl, Vývoj, tvorba a užití ochranných známek a značek. Praha 1978.

Hildebrandt, *Harmonised Trade Mark Law in Europe. Harmonisiertes Markenrecht in Europa*. Berlin 2005.

388



Haigh, Oceňování značky a jeho význam. Praha 2002.

Horáček et al., Práva na označení. Zákon o ochranných známkách a zákon o ochraně označení původu a zeměpisných označení. Komentář. Praha 2004.

Horáček/Čada/Hajn, Práva k průmyslovému vlastnictví. Praha 2005.

Jakl, Ochranné známky a označení původu. Praha 2002.²

Jurečka, Ocenění ochranné známky. Praha 2000.

389



Knap, Kunz, Opltová, Průmyslová práva v mezinárodních vztazích. Praha 1988.

Lachout/Hradecký, Ochranné známky. Praha 1934.

Lochmanová, Práva na označení. Praha 1997.

Munková, Ochranné známky, další práva na označení a hospodářská soutěž. Praha 2000.

OHIM, Guidelines Concerning Proceedings before the Office for Harmonization in the Internal Market (Trade Marks and Designs). Part C: Opposition

390



Guidelines. Alicante 2004.
Pipková, Ochranná známka Společenství a ochranná známka v Evropském společenství. Praha 2007.
Reichert, Ochranné známky. Praha 1932.
Pítra et al., Zákon o ochranných známkách. Komentář. Praha 1996.
Švamberg, Firemní právo. Praha 1917.
WIPO, Introduction to Trade Mark Law and Practice. Rev. ed. Geneva 1990.

391



Časopisy:

Duševné vlastníctvo (současný časopis.)
Soutěž a tvorba, Schaffen und Wettbewerb
Ochranné známky a chráněné vzory
Průmyslové vlastnictví (současný časopis.)
Vynálezy a normalizace
Vynálezy a ochranné známky
Vynálezy a zlepšovací návrhy

392



DALŠÍ LITERATURA 1

Haig, Království značky. Praha 2006.
Kleinová, Bez loga. Praha 2005.

393



DALŠÍ LITERATURA 2

Becker, Slovník symbolů. Praha 2002.
Benoist, Znaky, symboly a mýty. Praha 1995.
Buben, Encyklopedie heraldiky. Praha 1997.
Copony, Mandala karty. B. m. 2002.
Jung, Mandaly. Obrazy z nevědomí. Brno 1998.
Kenner, Symboly a jejich skrytý význam Praha 2007.
Obuchová, Čínské symboly. Praha 2000.
Royt/Šedinová, Slovník symbolů. Praha 1998.

394



Schwarzenberg, Heraldika. Praha 2007.³
Steiner, Okultní pečetě a znamení. Hranice 2000.
Myslivoček, Panoptikum symbolů, značek a znamení. Praha 2001.³

395



396

Použité snímky:

Čutta, Právě pícní vápno, dle *Vošahlíková*, Zlaté časy české reklamy. Praha 1998.

Dufková, Názvy, zkratky a symboly mezinárodních mezivládních organizací. Vynál. a zlepš. návrhy, 1987/7.

Hanes, Právo ochranných známek. Bratislava 1963.

Lachout/Hradecký, Ochranné známky. Praha 1934.

397

Foto:

Den Haag, Nizozemí 2006

Brno, Česká ulice, Morava, Česko 2006

Den Haag, Nizozemí 2006

Vídeň, Rakousko 2006

Valletta, Malta 2006

Káhira, Egypt 2005

Siema, Malta 2006

Mombasa, Staré město, Keňa 2007

Lednice, Lednicko-valtický arál, Morava, Česko 2007

Karmelitská ulice, Praha 1, Čechy, Česko 2007

Myanmarsko-thajská hranice, Myanmar 2006

Filé, otrov v Nilu, Egypt 2005

Siema, Malta 2006

Valletta, Malta 2006

398

Český ráj, Čechy, Česko 2004

Valletta, Malta 2006

Nikosie (Lefkosia), Severokyperská Turecká republika, Kypr 2005

Amsterdam, Nizozemsko 2006

Mombasa, Shanzu Beach, Keňa 2007

Soutok Moravy a Dyje, Morava, Česko 2007

Z Korfu, Řecko, do Sarandy, Albánie, 2007

Roda, Korfu, Řecko 2007

Káhira, Egypt 2005

Valletta, Malta 2006

Siamský záliv, Ko Chang, Thajsko 2549 (2006)

Ayutthaya, Thajsko 2549 (2006)

Malta 2006

Brno, Veselá ul., Morava, Česko 2007

Rodos, Řecko 2004

Český ráj, Čechy, Česko 2004

399