

# PRÁVO DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

PRÁVO ZNÁMKOVÉ®

VÝBĚR

*Snímky slouží k orientaci posluchačů přednášek  
a k činění si poznámek.  
Nenahrazují přednášky, učebnice ani cvičebnice.*

verze 1.9 (2008)

© Ivo Telec, 2006

2

## Upozornění

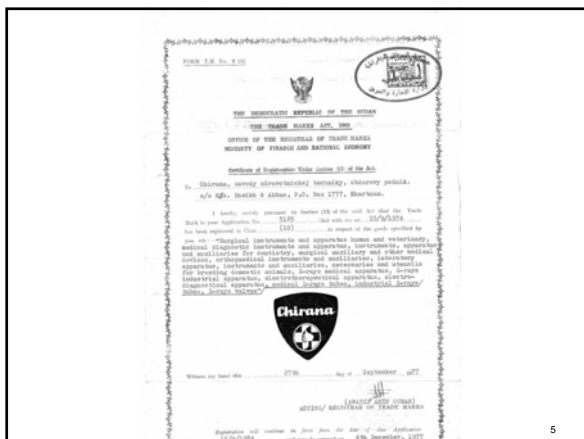
Ochranné známky zapsané pro alkoholické nápoje  
slouží pouze k názornosti přednášky.  
Nenabádají k pití alkoholických nápojů.

3

## TEMATICKÝ OBSAH

1. účel ochranné známky; funkce; druhy
2. zdroje známkového práva
3. známkový údaj, motiv a prvek
4. rozlišovací způsobilost
5. odmítací důvody
6. průměrný spotřebitel
7. shodnost nebo podobnost
8. podobnost známek a její hlediska
9. podobnost výrobků nebo služeb a její hlediska
10. pravděpodobnost záměny
11. známka s dobrým jménem a její hlediska
12. všeobecně známá známka a její hlediska

4



5



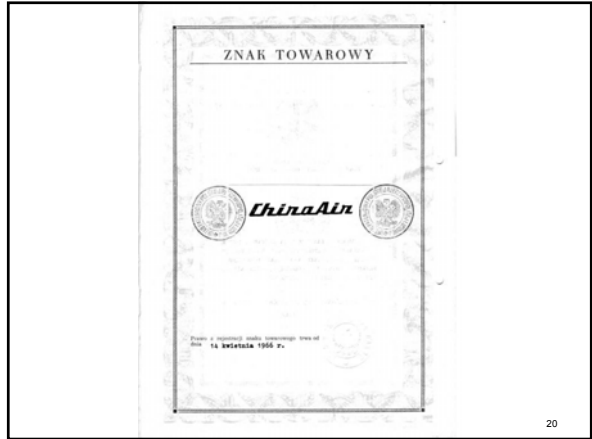
6



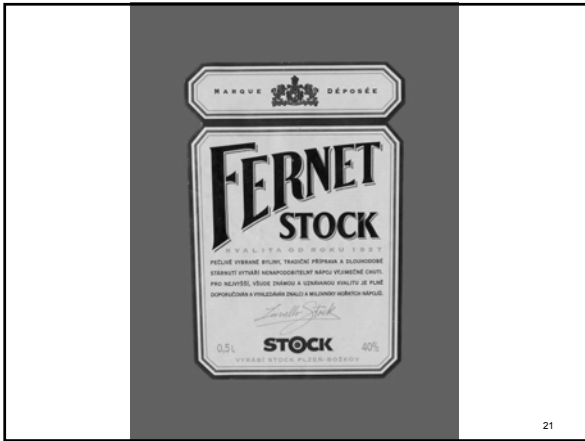




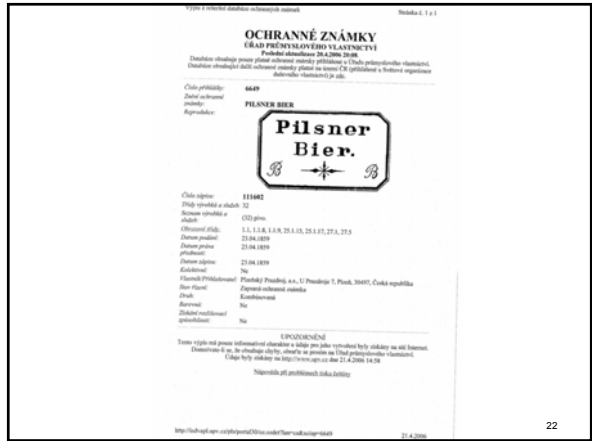
19



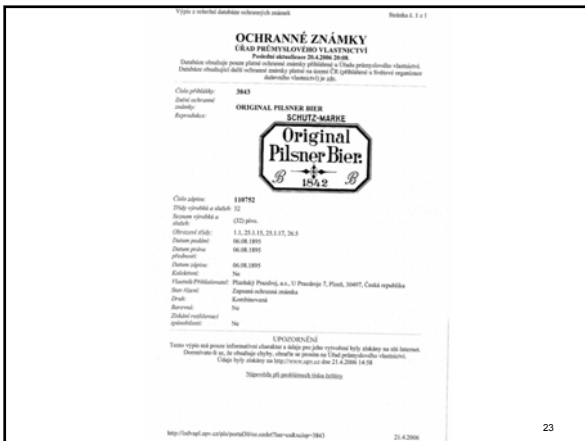
20



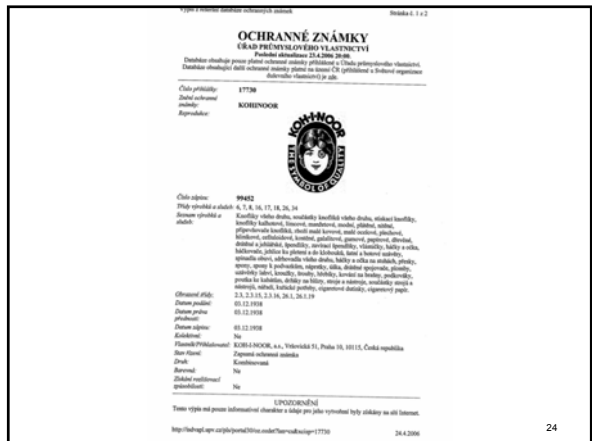
21



22



23



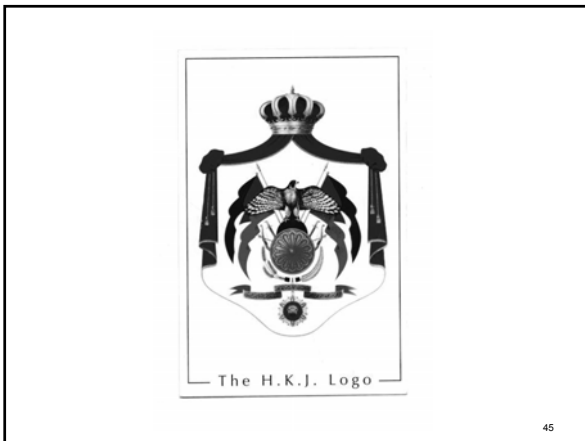
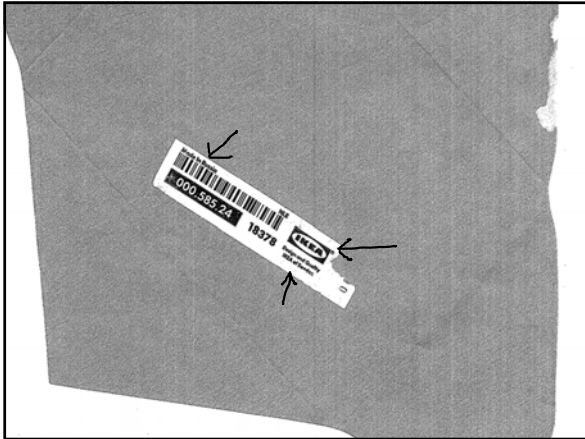
24











**1. ČÁST**

ÚČEL  
A  
SLOŽKY OCHRANNÝCH ZNÁMEK®

48

## POJEM

1. **smysly vnímatelné označení**  
ideální předmět subjektivního práva
2. **schopnost grafického znázornění**  
*např. slova, vč. osobních jmen, barvy, kresby, písmena, číslice, tvar výrobku nebo jeho obal*
3. **rozlišovací (známkoprávní) způsobilost odlišit výrobky či služby jedné osoby od výrobků či služeb jiné osoby**
4. **neexistence právního důvodu odmítnutí ochrany** právem známkovým

49

## OCHRANNÁ ZNÁMKA V. OZNAČENÍ

- |   |  |
|---|--|
| ■ <b>Ochranná známka</b>  | ■ <b>Označení</b>  |
| 1. užší   | 1. širší   |
| 2. zapsaná v rejstříku ochranných známek nebo nezapsaná všeobecně známá | 2. nezapsané (značka)  |
| 3. značkové zboží   | 3. značkové zboží  |
| 4. právo vlastníka  | 4. právo předchozího uživatele vůči vlastníku shodné nebo podobné známky |

50

## Z DĚJIN

- **Svět**
- 1883 Pařížská unijní úmluva na ochranu průmyslového vlastnictví
- 1889 Montevidejské patentové a známkové smlouvy
- 1891 Madridská dohoda o mezinárodním zápisu továrních nebo obchodních známek
- 1891 Madridská dohoda o potlačení falešných nebo klamavých údajů o původu zboží
- 1994 Smlouva o známkovém právu

51



### ■ Rakousko vč. českých zemí

- 1858 zákon daný pro ochranu známek a jiných poznamenání; „vejstrování“ cis. pat. 230/58 f. z.
- 1865 zákon o tom, pokud cizozemci mohou účastni býti ochrany známkové v Rakousku
- 1890 zákon o ochraně známek

52



### ■ Československo

- 1919 zákon týkající se zatímních opatření k ochraně známek
- 1952 zákon o ochranných známkách a chráněných vzorech
- 1988 zákon o ochranných známkách

### ■ Česko

- 1995 zákon o ochranných známkách
- 2003 zákon o ochranných známkách
- 2004 platnost práva ES vč. nařízení o ochranné známce Společenství

53

— 99 —

8a) Formulář žádosti o zápis známky.

Kotex za Kč 5—	Obchodní a živnostenské komoře v.....
----------------------	---

Jméno:  
adresa:  
žádá za zápis — obnovu — ochranné známky slovní\*) — obrazové  
pro toto zboží:

Ke své žádosti přikládá:

1. doklad o sávodě (firemní zápis, živnostenský list),
2. tiskový štítek (žádá za vyhotovení štítku podle nákrese na svoje útraty),
3. a) 10 barevných etiket a 2 černé etikety štítku, b) 10 černých etiket štítku, (jedná-li se o známku v provedení čerzám),
4. zápisnou taxu Kč 50,—,
5. kolíček na osvědčení Kč 5,—.

Podpis:

Přílohy o zápisu známky obsahuje § 13, o obnově § 16.  
\*) Pozn. Jedná-li se o známku slovní, která není provedena ve volitelném typu písma, odpadá povinnost předkládat tisk. štítek a etikety.

84

— 104 —

Sf) Formulář žádosti za mezinárodní zápis známky.

Košík  
na  
číslo 2—

Obchodní a živnostenské komory  
v \_\_\_\_\_

Jméno: \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

žádá, aby známka, zapamatá dne... pod čísl. ... byla  
chráněna též mezinárodně v Bernu.

Stvrzenka o zaplacení poplatku 100 švýc. fr.  
na dobu 10 let (150 švýc. fr. na dobu 20 let) připojena.

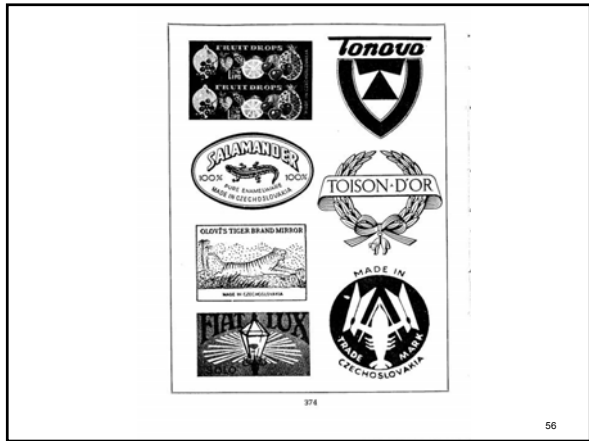
Tiskový štíček přiložen.

Tiskový štíček buďti zhotoven na máj účet.  
40 barevných etiket známky přiloženo.

Podpis: \_\_\_\_\_

\*) Podrobné předpisy obsahují B&Č o mezinárodním  
zápisu ochranných známek str. 152.

55



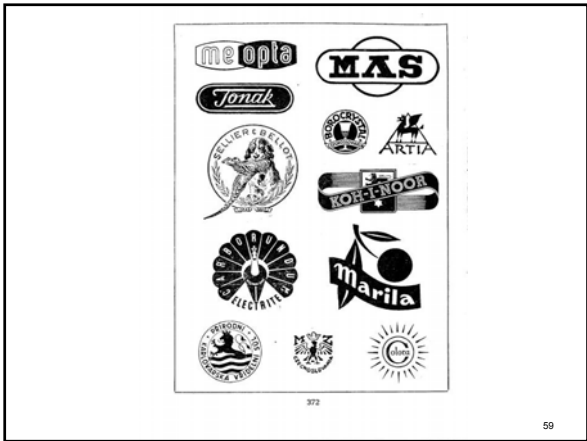
56



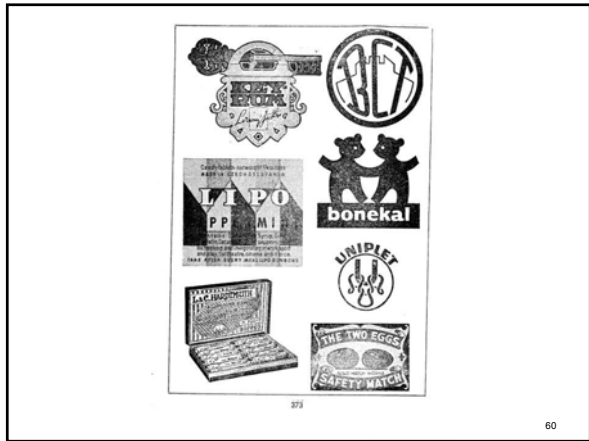
57



58



59



60







## ÚČEL OCHRANNÉ ZNÁMKY

- Zřetelné odlišení výrobků nebo služeb jedné osoby od výrobků či služeb jiného
  - ☛ ochrana spotřebitele před újmou
- ↓
- Známkoprávní způsobilost označení (vlastnost) (rozlišovací způsobilost)
- Záruka původu výrobků či služeb od **jedné osoby**
  - ✗ padělky ☹

73

## OBCHODNÍ VYUŽITÍ

- **Určení známky k obchodnímu využití**, a to k:
  - a. označování výrobků či služeb
  - b. obchodování s ní, viz např. *licenční obchody*
- ☛ způsobilost známky být předmětem **soukromoprávního obratu** jako nehmotný majetek § 118/1 o. z.
- ✗ *res extra commercium*

74



- **Hlediska sledování účelu známky**
  1. obsahová závislost na uživateli
  2. původnost a nevšednost  
*např. TONAK = TOvárna NA Klobouky*
  3. dobrá rozlišovací schopnost od známek všeobecně známých, zapsaných, zavedených a používaných
  4. neměnnost vzhledu, časová stálost a módnost

75



5. jednoduchost, výraznost a snadná zapamatovatelnost
6. všestranná použitelnost na různém materiálu a v jakékoli barvě
7. možnost zmenšování a zvětšování dle potřeby

*srv. Horáček et al.*

76



- Srv. **právo k odrůdám rostlin: nevhodné názvy odrůd pěstovaných rostlin**  
vyhl. č. 8/04 Sb., kterou se stanoví podrobnosti pro posouzení vhodnosti názvů odrůd pěstovaných rostlin:
  - a. **zaměnitelný** s názvem používaným pro jinou odrůdu téhož nebo příbuzného druhu
  - b. **vyvolávající nesprávné představy**
  - c. obtížně vyslovitelný nebo jinak **jazykově nevhodný**, *např. o 1 písmenu*

77

## FUNKCE

1. **rozlišovací**
2. **zaručující** (zaručení původu zboží u osoby)
3. **právně ochranná**; viz nároky z práv; ochrana majetku
4. **monopolizační**; viz právo přednosti a výlučná práva ze zapsané známky
5. **osvědčovací**, viz osvědčení značkovosti zboží
6. **jiná**; *např. náborová, soutěžní*
7. [jakostní; viz čs. právo z 1952, 1988: odpovědnost výrobce za jakost zboží]

78

## PODOBY UŽÍVÁNÍ

1. **zapsaná podoba**
2. **změněná podoba**
  - i. napodobení (imitace)
  - ii. překlad do jiného jazyka
  - iii. přepis (transliterace)  
*např. z latinky do azbuky**srv. podoby užití autorského díla*

79

## 2 SOUSTAVY

1. **soustava formální**
  - zápisný princip konstitutivní (ES)
2. **soustava neformální**
  - princip prvního použití  
se zápisem jen deklaratorním

80

Úřad průmyslového vlastnictví  
PŘÍHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNÁMKY  
K ZÁPISU DO REGISTRU

81

PŘÍHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNÁMKY SPOLEČENSTVÍ

82

ÚŘAD PRO HARMONIZACI VE VNITŘNÍM TRHU (OHIM)  
PŘÍHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNÁMKY SPOLEČENSTVÍ

83

PŘÍHLÁŠKA OCHRANNÉ ZNÁMKY SPOLEČENSTVÍ

84



## REJSTŘÍK OCHRANNÝCH ZNÁMEK

- **Veřejná kniha**
  1. zásada formální veřejnosti (bez osvědčení právního zájmu)
  2. zásada oficiality (vedení z úřední povinnosti)
  3. zásada legality (správnost zápisu)
- **Zápisy**
  1. konstitutivní, *např. zápis označení*
  2. deklaratorní, *např. zápis již udělené licence*
    - a. z moci úřední, *např. vzdání se známky*
    - b. na návrh, *např. zápis již udělené licence*

91

## DRUHY REJSTŘÍKŮ

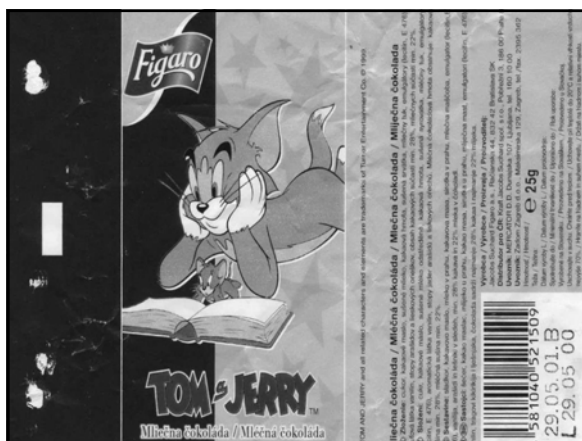
1. **národní ochranné známky** pro CZ
  - ☛ rejstřík vedený ÚPV
2. **mezinárodní ochranné známky**
  - ☛ rejstřík vedený Mezinárodním úřadem duševního vlastnictví v Ženevě
3. **ochranné známky Společenství**
  - ☛ rejstřík vedený Úřadem pro harmonizaci ve vnitřním trhu (známky a vzory) v Alicante

92

## ZNAČKA® NEBO ZNAČKA™ SM

- **Určení známkoprávního stavu označení**
  - ☛ zápis známky do rejstříku ochranných známek
- **Právo používání značky až po zápisu a jen po dobu zápisu**
- **Právní význam též nekalosoutěžní**

93





97

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
**ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ**  
Působící od 26.12.2008

Dle zákona o ochranných známkách platného v České republice a v Ústavním soudě v rámci Evropské unie a v rámci Evropského sdružení průmyslníků (EPO).

**Číslo přihlášky:** 17978  
**Značka ochranné známky:** SIGILLUM UNIVERSITATIS SCOLARUM STUDI GRAGENSIS  
**Applikace:**

**Číslo objemu:** 252486  
**Společnost v oblasti:** 01, 04, 16, 25, 26, 35, 38, 41, 42

**Stav ochranné známky a služeb:** (01) průmyslové zařízení; (02) nádobí; (03) dřevěná keramika; (04) textilní výrobky; (05) lékařské prostředky; (06) kovové výrobky; (07) stroje; (08) nástroje; (09) počítačové programy; (10) dřevěná keramika; (11) stavební materiály; (12) dopravní prostředky; (13) textilní výrobky; (14) dřevěná keramika; (15) textilní výrobky; (16) keramické výrobky; (17) textilní výrobky; (18) textilní výrobky; (19) dřevěná keramika; (20) dřevěná keramika; (21) dřevěná keramika; (22) dřevěná keramika; (23) dřevěná keramika; (24) dřevěná keramika; (25) dřevěná keramika; (26) dřevěná keramika; (27) dřevěná keramika; (28) dřevěná keramika; (29) dřevěná keramika; (30) dřevěná keramika; (31) dřevěná keramika; (32) dřevěná keramika; (33) dřevěná keramika; (34) dřevěná keramika; (35) dřevěná keramika; (36) dřevěná keramika; (37) dřevěná keramika; (38) dřevěná keramika; (39) dřevěná keramika; (40) dřevěná keramika; (41) dřevěná keramika; (42) dřevěná keramika.

**Období platnosti:** 13.08.2002  
**Datum podání:** 13.08.2002  
**Průběh:** 13.08.2002  
**Datum oznámení:** 13.08.2002

98

**Číslo objemu:** 24.03.2003  
**Kategorie:** Ne  
**Právní příslušnost:** Česká republika  
**Stát výrobce:** Česká republika  
**Zápisový list:** Působící od 26.12.2008  
**Stát řízení:** Česká republika  
**Právní ochrana známky:** Působící od 26.12.2008  
**Právní ochrana známky:** Působící od 26.12.2008  
**Právní ochrana známky:** Působící od 26.12.2008  
**Právní ochrana známky:** Působící od 26.12.2008

**UPROBĚHNĚNÍ**  
Tento výpis má pouze informační charakter a slouží pro jeho výtisk. Byly zveřejněny všechny údaje, které jsou v něm uvedeny. Dle zákona o ochranných známkách platného v České republice a v Ústavním soudě v rámci Evropské unie a v rámci Evropského sdružení průmyslníků (EPO).

99

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
**ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ**  
Působící od 26.12.2008

Dle zákona o ochranných známkách platného v České republice a v Ústavním soudě v rámci Evropské unie a v rámci Evropského sdružení průmyslníků (EPO).

**Číslo přihlášky:** 17975  
**Značka ochranné známky:** Vídeňské úřadní ochranné známky s číslem spisu: 17975  
**Applikace:**

**Číslo objemu:** 252486  
**Společnost v oblasti:** 01, 04, 16, 25, 26, 35, 38, 41, 42

**Stav ochranné známky a služeb:** (01) průmyslové zařízení; (02) nádobí; (03) dřevěná keramika; (04) textilní výrobky; (05) lékařské prostředky; (06) kovové výrobky; (07) stroje; (08) nástroje; (09) počítačové programy; (10) dřevěná keramika; (11) stavební materiály; (12) dopravní prostředky; (13) textilní výrobky; (14) dřevěná keramika; (15) textilní výrobky; (16) keramické výrobky; (17) textilní výrobky; (18) textilní výrobky; (19) dřevěná keramika; (20) dřevěná keramika; (21) dřevěná keramika; (22) dřevěná keramika; (23) dřevěná keramika; (24) dřevěná keramika; (25) dřevěná keramika; (26) dřevěná keramika; (27) dřevěná keramika; (28) dřevěná keramika; (29) dřevěná keramika; (30) dřevěná keramika; (31) dřevěná keramika; (32) dřevěná keramika; (33) dřevěná keramika; (34) dřevěná keramika; (35) dřevěná keramika; (36) dřevěná keramika; (37) dřevěná keramika; (38) dřevěná keramika; (39) dřevěná keramika; (40) dřevěná keramika; (41) dřevěná keramika; (42) dřevěná keramika.

**Období platnosti:** 13.08.2002  
**Datum podání:** 13.08.2002  
**Průběh:** 13.08.2002  
**Datum oznámení:** 13.08.2002

100

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
**ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ**  
Působící od 26.12.2008

Dle zákona o ochranných známkách platného v České republice a v Ústavním soudě v rámci Evropské unie a v rámci Evropského sdružení průmyslníků (EPO).

**Číslo přihlášky:** 87212  
**Značka ochranné známky:** UP  
**Applikace:**

**Číslo objemu:** 18048  
**Společnost v oblasti:** 01, 04, 16, 25, 26, 35, 38, 41, 42

**Stav ochranné známky a služeb:** (01) průmyslové zařízení; (02) nádobí; (03) dřevěná keramika; (04) textilní výrobky; (05) lékařské prostředky; (06) kovové výrobky; (07) stroje; (08) nástroje; (09) počítačové programy; (10) dřevěná keramika; (11) stavební materiály; (12) dopravní prostředky; (13) textilní výrobky; (14) dřevěná keramika; (15) textilní výrobky; (16) keramické výrobky; (17) textilní výrobky; (18) textilní výrobky; (19) dřevěná keramika; (20) dřevěná keramika; (21) dřevěná keramika; (22) dřevěná keramika; (23) dřevěná keramika; (24) dřevěná keramika; (25) dřevěná keramika; (26) dřevěná keramika; (27) dřevěná keramika; (28) dřevěná keramika; (29) dřevěná keramika; (30) dřevěná keramika; (31) dřevěná keramika; (32) dřevěná keramika; (33) dřevěná keramika; (34) dřevěná keramika; (35) dřevěná keramika; (36) dřevěná keramika; (37) dřevěná keramika; (38) dřevěná keramika; (39) dřevěná keramika; (40) dřevěná keramika; (41) dřevěná keramika; (42) dřevěná keramika.

**Období platnosti:** 13.08.2002  
**Datum podání:** 13.08.2002  
**Průběh:** 13.08.2002  
**Datum oznámení:** 13.08.2002

101

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
**ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ**  
Působící od 26.12.2008

Dle zákona o ochranných známkách platného v České republice a v Ústavním soudě v rámci Evropské unie a v rámci Evropského sdružení průmyslníků (EPO).

**Číslo přihlášky:** 18017  
**Značka ochranné známky:** Dvorník Hradek  
**Applikace:**

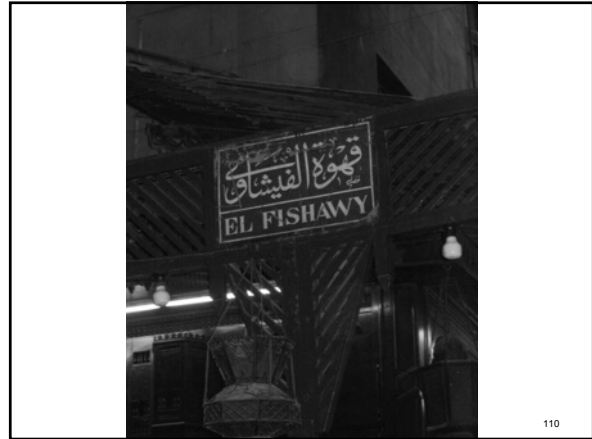
**Číslo objemu:** 217992  
**Společnost v oblasti:** 01, 04, 16, 25, 26, 35, 38, 41, 42

**Stav ochranné známky a služeb:** (01) průmyslové zařízení; (02) nádobí; (03) dřevěná keramika; (04) textilní výrobky; (05) lékařské prostředky; (06) kovové výrobky; (07) stroje; (08) nástroje; (09) počítačové programy; (10) dřevěná keramika; (11) stavební materiály; (12) dopravní prostředky; (13) textilní výrobky; (14) dřevěná keramika; (15) textilní výrobky; (16) keramické výrobky; (17) textilní výrobky; (18) textilní výrobky; (19) dřevěná keramika; (20) dřevěná keramika; (21) dřevěná keramika; (22) dřevěná keramika; (23) dřevěná keramika; (24) dřevěná keramika; (25) dřevěná keramika; (26) dřevěná keramika; (27) dřevěná keramika; (28) dřevěná keramika; (29) dřevěná keramika; (30) dřevěná keramika; (31) dřevěná keramika; (32) dřevěná keramika; (33) dřevěná keramika; (34) dřevěná keramika; (35) dřevěná keramika; (36) dřevěná keramika; (37) dřevěná keramika; (38) dřevěná keramika; (39) dřevěná keramika; (40) dřevěná keramika; (41) dřevěná keramika; (42) dřevěná keramika.

**Období platnosti:** 13.08.2002  
**Datum podání:** 13.08.2002  
**Průběh:** 13.08.2002  
**Datum oznámení:** 13.08.2002

102





110



**Anheuser-Busch Inc. v.  
Budějovický Budvar, národní  
podnik**

ve Finsku zapsané známky Budweiser, Bud,  
Bud Light, Budweiser King of Bedra

v.

existující dřívější právo k českému  
obchodnímu jménu Budějovický Budvar,  
národní podnik

*Rozs. SD ES z 16. 11. 04 C-245/02 o předběžné otázce NS  
v Helsinkách o výkladu TRIPS a směr. ES, kterou se sblíží právní  
předpisy členských států o ochranných známkách. Jud. ESD 94,*

**ÚČEL OZNAČENÍ PŮVODU  
A ZEMĚPISNÉHO OZNAČENÍ**

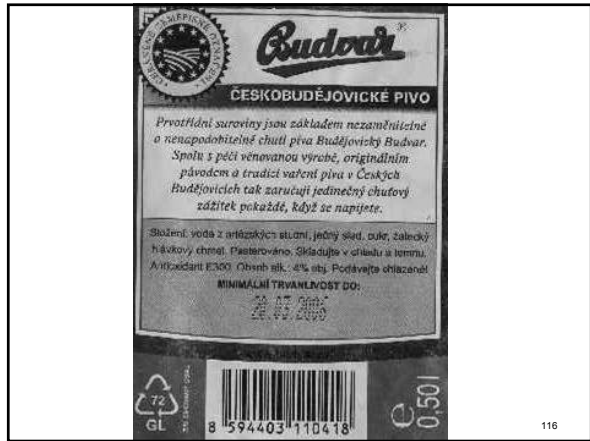
- **Odlišení zboží** pocházejícího z určitého  
**území** od zboží z jiného území  
*např. Kostecké párky, Piešťanské bahno*
- **Záruka zeměpisného původu** zboží  
z určitého území

× padělky ⊗

114



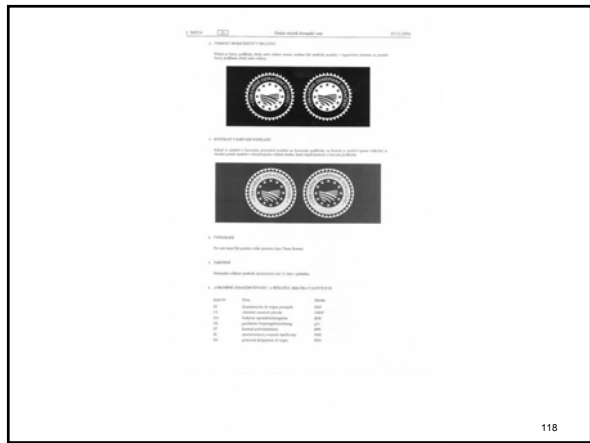
115



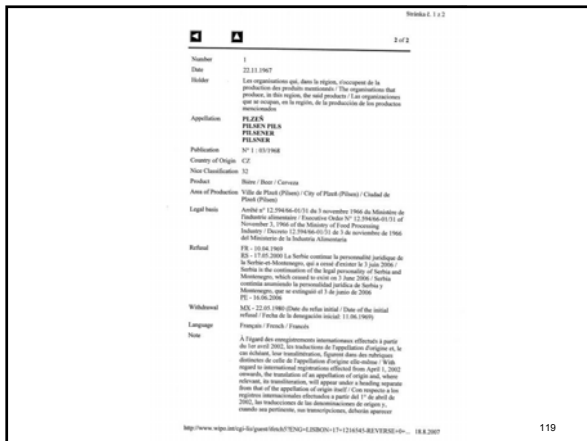
116



117



118



119



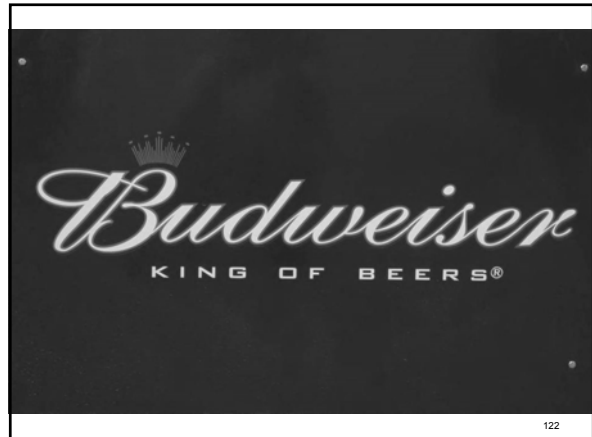


**BUDĚJOVICKÝ BUDVAR,  
národní podnik v.  
RUDOLF AMMERSIN GmbH**

v Rakousku mezinárodně chráněné české  
zeměpisné označení Bud  
v.  
pro Rakousko zapsaná známka American Bud

*Rozs. SD ES z 18. 11. 2003 C-216/01 o předběžné otázce Obch.  
soudu ve Vídni o výkladu Smlouvy o ES, nař. o ochraně zeměpisných  
označení a označení původu zemědělských výrobků a potravin.  
Jud. ESD 92.*

121



122

**DRUHY ZNÁMEK**

1. známky výrobků
  2. známky služeb
  3. známky výrobků a služeb
- i. značky úřední
  - ii. značky zkušební
  - iii. značky záruční
  - iv. značky puncovní
  - v. značky dopravní

123



- a. známky obranné (defenzivní)
    - i. známky blokační
    - ii. známky zásobní
  - a. známky individuální
  - b. známky kolektivní (svazové)
- a. známky národní, *např. pro CZ*
  - b. známky mezinárodní, *např. i pro CZ*
  - c. známky Společenství, *viz ES vč. CZ*



124



125



- a. známky živé (používané)
  - b. známky mrtvé (nepoužívané)
- a. známky dle stupně rozlišovací způsobilosti
    - i. všeobecně známé (notorické, zavedené, slavné)
    - ii. silné (výrazný známkový motiv)
    - iii. slabé ☹



126

## ZDROJE ZNÁMKOVÉHO PRÁVA

1. mezinárodní
  2. komunitární
  3. vnitrostátní
- = **součástí** českého právního řádu monistického

a. *hard law*

b. *soft law*

127



### ■ Mezinárodní

1. Pařížská úmluva na ochranu průmyslového vlastnictví z 20. 3. 1883, ve znění revizí  
(č. 64/75 Sb., ve znění 81/85 Sb.)
2. Madridská dohoda o mezinárodním zápisu továrních nebo obchodních známek z 14. 4. 1891  
(č. 65/75 Sb., ve znění 78/85 Sb.)
3. Protokol k Madridské dohodě o mezinárodním zápisu ochranných známek z 27. 6. 1989  
(č. 248/96 Sb.)

128



4. Madridská dohoda o potlačení falešných nebo klamavých údajů o původu zboží z 14. 4. 1891  
(č. 64/63 Sb.)
5. Stockholmské dodatkové znění z 14. 7. 1967 k Madridské dohodě o potlačení falešných nebo klamavých údajů o původu zboží, ve znění revizí  
(č. 68/75 Sb.)

129



6. Nická dohoda o mezinárodním třídění výrobků a služeb na účely zápisu známek z 15. 6. 1957, ve znění revize  
(č. 118/79 Sb., ve znění č. 77/85 Sb.)
7. Smlouva o známkovém právu  
(č. 199/96 Sb.)
8. Úmluva o zřízení Světové organizace duševního vlastnictví z 14. 7. 1967  
(č. 69/75 Sb., ve znění č. 80/85 Sb.)
9. Dohoda o obchodních aspektech práv k duševnímu vlastnictví z 15. 4. 1994  
(č. 191/95 Sb.)

130



### ■ Komunitární

1. nř. č. 40/94 o ochranné známce Společenství, v pozdějším znění
2. nř. č. 2868/95, kterým se provádí nř. č. 40/94
3. nř. č. 2869/95 o poplatcích placených OHIM
4. nř. č. 216/96, kterým se stanoví jednacím řád odvolacích senátů OHIM
5. První směrnice 89/104/EHS, kterou se sblíží právní předpisy členských států o ochranných známkách

131



### ■ Vnitrostátní

1. čl. 11/1 LZPS: *právo vlastnit majetek*
2. z. č. 441/03 Sb., o ochranných známkách
3. vyhl. č. 97/04 Sb., k provedení zákona ochranných známkách

132



## SOFT LAW

- **Pařížská unie na ochranu průmyslového vlastnictví a WIPO**
  1. Joint Recommendation concerning Provisions on the Protection of Well-Known Marks (1999)
  2. Joint Recommendation concerning Trademark Licenses (2000)
  3. Joint Recommendation concerning Provisions on the Protection of Marks, and Other Industrial Property Rights in Signs, on the Internet (2001)

133



4. Metodické pokyny pro řízení před Úřadem průmyslového vlastnictví. Praha: ÚPV 2006.

134

*„I známkové právo, jakkoli formální, musí být interpretováno podle přirozeného smyslu zákona. Jinak se stane jeho aplikace bezduchým výronem braničícím mnohdy s absurditou.“*

*V. Pítra, K některým praktikám ve známkovém právu. Prům. vlast., 2000/7/8, s. 192.*

135

## SLOŽKY OCHRANNÝCH ZNÁMEK

1. **známkový motiv**, je-li  
*např. motiv skřítků v lese*
2. **známkový prvek**, jenž je vždy  
*např. dominující velké čepičky na hlavách skřítků*



136



## ZNÁMKOVÝ ÚDAJ

- **Odlišující označení tvořené:**
  1. **postřehnutelným** známkovým motivem nebo více motivy
  2. **nepostřehnutelným** známkovým motivem
  3. **bez** známkového motivu (**jen** známkovým prvkem **bez** motivu)

137

## ZNÁMKOVÝ MOTIV

- **Celkový výraz charakteristických vlastností známkového označení**  
= celkové posouzení rozhodných složek
  1. **slovní**, *např. slova „slon s kládou“*
  2. **obrazový**, *např. obraz „slona s kládou“*
  3. **kombinovaný**, *např. slova „slon s kládou v obraze slona s kládou“*

138



## DRUHÝ ZNÁMKOVÝCH MOTIVŮ

1. **hlavní** (vedoucí)
2. **vedlejší** (doplňující)
3. **soudný** s jiným motivem
4. **nesoudný** s jiným motivem
5. **navozující** vlastnost nebo příznačnost výrobku nebo služby
6. **nenavozující** vlastnost nebo příznačnost výrobku nebo služby



### ■ Shodnost nebo podobnost známkových motivů

1. **pojmová**, např. shoda v pojmu „slon“: dojem z obrazového motivu slona při nahrazení známkovým motivem jiným (slovním motivem ELEPHANT) je s to vzbudit shodný nebo podobný dojem (dojem slona)
2. **jiná**

## PŘÍPAD ZNÁMKOVÉHO MOTIVU

*Zkoumání zaměnitelnosti označení nemůže být založeno jen na formálním porovnání složek, ale na porovnání známkových motivů obou označení.*

*Motivem se rozumí rozhodující složky porovnávaných označení, které při celkovém posuzování jsou výrazem charakteristických vlastností srovnávaných označení.*

Roz. ÚPV O-134119

## DRUHÝ PŘÍPAD ZNÁMKOVÉHO MOTIVU

*Jestliže obě označení obsahují shodný známkový motiv, který je činí při celkovém posuzování velmi blízkými, pak přidání nebo naopak potlačení některé ze složek známkových prvků neodstraňuje samo o sobě nebezpečí zaměnitelnosti označení a vypovídá spíše o snaze obejít rozsah starší známkové ochrany než o snaze výrazně rozlišit své výrobky od výrobků stejného druhu.*

Rozb. ÚPV O-133090

## ZNÁMKOVÝ PRVEK

1. slovní, např. „jaro“, zeměpisný (lokalizační)
  - i. v běžném písmu používaném známkovým úřadem, např. HOŘICKÉ TRUBIČKY
  - ii. ve zvláštním grafickém písmu např. v rukopisu, zvláštním typu, velikosti, sklonu, stínování nebo šrafování
2. písmenný, např. „FK“
3. číslicový, např. „4711“
4. symbolový, např. noty, symbol „@“ nebo „&“
5. obrazový, viz kresba



6. prostorový, viz *trojrozměrný tvar výrobku či obalu*, např.  *tvar lahve, flakónu, dózy*
7. barvový, viz *odstín podle vzorníku barev nebo barevné stupnice*, např. *zelená Pantone 348C*
  - i. provedení černobílé
  - ii. provedení barevné vč. možného uspořádání barev
    - a. barva vyjádřena abstraktně
    - b. barva vyjádřena tvarem či obrysem

145



8. zvukový, např. *znělka*, kupř. *FAMILY FROST, signál* 🎵
9. čichový, např. *vůně parfému*
10. chuťový, např. *zvláštní chuť sušenek*
11. světelný, např. *projekce, televizní vysílání*
12. pohybový, např. *pohybový záběr člověka při zvláštní chůzi*
13. hmatový, srv. *prostorové označení*
14. hologramový

146



15. kombinovaný
  - i. kombinace slova a kresby, např. *logotyp*
  - ii. kombinace tvaru, výrobku či obalu, a slova nebo kresby, např. *tvaru lahve s etiketou*
  - iii. kombinace barev

- **Známkový prvek sám nebo ve spojení s jinými prvky**
  - ➔ **známkový motiv** ➔ **známkový údaj**

147



## ■ Známkový prvek

1. **převládající** (dominantní), např. *emblém*
2. **podléhající** (submisivní)  
*např. orámování emblému*
3. **podstatný**
4. **nepodstatný**

148



5. **s rozlišovací způsobilostí** (distinktivní)
6. **bez rozlišovací způsobilosti** (nedistinktivní), např. *prvek druhový jako slovo „sýr“, označení váhy, míry, původu, jakosti aj. vlastností, jako číslice a písmeno „1,5 l“, prvek obvyklý v běžném jazyce nebo v povětivých obchodních zvyklostech*
7. **měnicí rozlišovací způsobilost** (odlišná podoba užívání známky od podoby zápisu)
8. **neměnicí rozlišovací způsobilost** (shodná podoba užívání známky a podoby zápisu)

149

Typy a obsahové oblasti známek

Stránka 6 z 17

**OCHRANNÉ ZNÁMKY**  
ÚŘAD PRŮMYŠLOVÉHO VLASTNICTVÍ  
Družstevní sdružení ochránců známek (OS) s.r.l., ochránců známek (OZ) s.r.l.  
Bousovská 47 a 49 a karmelitský schránek známky (KSP) s.r.l.  
Data ÚPV jsou aktuální ke dni: 22.4.2008  
Data ÚPVO jsou aktuální ke dni: 14.4.2008  
Data ÚPVOZ jsou aktuální ke dni: 29.4.2008

Číslo	ÚPV ČR
0200	Číslo zápisu
0200	4242/06
0200	Reprezentace Zlaté 02



**283423**  
(011) Číslo zápisu: 26.41.42  
(012) Vlastní obsah zápisu: 26.4.14, 26.4.24, 1.1.08, 27.5.14, 25.5.2  
(020) Datum první přihlášky: 12.02.2006  
(030) Datum první publikace: 13.02.2006  
(040) Datum prvního vydání: 02  
(042) Datum prvního vydání: 17.05.2006  
(111) Datum zápisu: 24.04.2008  
(120) Přihlášková třída: **02** (Služby) **09** (Obchodní a reklamní služby) **16** (Kancelářské služby) **25** (Obchodní a reklamní služby) **35** (Kancelářské služby) **36** (Obchodní a reklamní služby) **41** (Obchodní a reklamní služby) **42** (Obchodní a reklamní služby) **43** (Obchodní a reklamní služby) **44** (Obchodní a reklamní služby) **45** (Obchodní a reklamní služby) **46** (Obchodní a reklamní služby) **47** (Obchodní a reklamní služby) **48** (Obchodní a reklamní služby) **49** (Obchodní a reklamní služby) **50** (Obchodní a reklamní služby) **51** (Obchodní a reklamní služby) **52** (Obchodní a reklamní služby) **53** (Obchodní a reklamní služby) **54** (Obchodní a reklamní služby) **55** (Obchodní a reklamní služby) **56** (Obchodní a reklamní služby) **57** (Obchodní a reklamní služby) **58** (Obchodní a reklamní služby) **59** (Obchodní a reklamní služby) **60** (Obchodní a reklamní služby) **61** (Obchodní a reklamní služby) **62** (Obchodní a reklamní služby) **63** (Obchodní a reklamní služby) **64** (Obchodní a reklamní služby) **65** (Obchodní a reklamní služby) **66** (Obchodní a reklamní služby) **67** (Obchodní a reklamní služby) **68** (Obchodní a reklamní služby) **69** (Obchodní a reklamní služby) **70** (Obchodní a reklamní služby) **71** (Obchodní a reklamní služby) **72** (Obchodní a reklamní služby) **73** (Obchodní a reklamní služby) **74** (Obchodní a reklamní služby) **75** (Obchodní a reklamní služby) **76** (Obchodní a reklamní služby) **77** (Obchodní a reklamní služby) **78** (Obchodní a reklamní služby) **79** (Obchodní a reklamní služby) **80** (Obchodní a reklamní služby) **81** (Obchodní a reklamní služby) **82** (Obchodní a reklamní služby) **83** (Obchodní a reklamní služby) **84** (Obchodní a reklamní služby) **85** (Obchodní a reklamní služby) **86** (Obchodní a reklamní služby) **87** (Obchodní a reklamní služby) **88** (Obchodní a reklamní služby) **89** (Obchodní a reklamní služby) **90** (Obchodní a reklamní služby) **91** (Obchodní a reklamní služby) **92** (Obchodní a reklamní služby) **93** (Obchodní a reklamní služby) **94** (Obchodní a reklamní služby) **95** (Obchodní a reklamní služby) **96** (Obchodní a reklamní služby) **97** (Obchodní a reklamní služby) **98** (Obchodní a reklamní služby) **99** (Obchodní a reklamní služby)

Přihlášková třída (doména):  
Číslo 1.08/1872  
Reprezentace ČR  
2006

(140) Znamení  
**02** (Služby) **09** (Obchodní a reklamní služby) **16** (Kancelářské služby) **25** (Obchodní a reklamní služby) **35** (Kancelářské služby) **36** (Obchodní a reklamní služby) **41** (Obchodní a reklamní služby) **42** (Obchodní a reklamní služby) **43** (Obchodní a reklamní služby) **44** (Obchodní a reklamní služby) **45** (Obchodní a reklamní služby) **46** (Obchodní a reklamní služby) **47** (Obchodní a reklamní služby) **48** (Obchodní a reklamní služby) **49** (Obchodní a reklamní služby) **50** (Obchodní a reklamní služby) **51** (Obchodní a reklamní služby) **52** (Obchodní a reklamní služby) **53** (Obchodní a reklamní služby) **54** (Obchodní a reklamní služby) **55** (Obchodní a reklamní služby) **56** (Obchodní a reklamní služby) **57** (Obchodní a reklamní služby) **58** (Obchodní a reklamní služby) **59** (Obchodní a reklamní služby) **60** (Obchodní a reklamní služby) **61** (Obchodní a reklamní služby) **62** (Obchodní a reklamní služby) **63** (Obchodní a reklamní služby) **64** (Obchodní a reklamní služby) **65** (Obchodní a reklamní služby) **66** (Obchodní a reklamní služby) **67** (Obchodní a reklamní služby) **68** (Obchodní a reklamní služby) **69** (Obchodní a reklamní služby) **70** (Obchodní a reklamní služby) **71** (Obchodní a reklamní služby) **72** (Obchodní a reklamní služby) **73** (Obchodní a reklamní služby) **74** (Obchodní a reklamní služby) **75** (Obchodní a reklamní služby) **76** (Obchodní a reklamní služby) **77** (Obchodní a reklamní služby) **78** (Obchodní a reklamní služby) **79** (Obchodní a reklamní služby) **80** (Obchodní a reklamní služby) **81** (Obchodní a reklamní služby) **82** (Obchodní a reklamní služby) **83** (Obchodní a reklamní služby) **84** (Obchodní a reklamní služby) **85** (Obchodní a reklamní služby) **86** (Obchodní a reklamní služby) **87** (Obchodní a reklamní služby) **88** (Obchodní a reklamní služby) **89** (Obchodní a reklamní služby) **90** (Obchodní a reklamní služby) **91** (Obchodní a reklamní služby) **92** (Obchodní a reklamní služby) **93** (Obchodní a reklamní služby) **94** (Obchodní a reklamní služby) **95** (Obchodní a reklamní služby) **96** (Obchodní a reklamní služby) **97** (Obchodní a reklamní služby) **98** (Obchodní a reklamní služby) **99** (Obchodní a reklamní služby)

Název: Právní úkon  
Kontaktní osoba:  
E-mail:  
(110) Srozumitelný název a obsah: (11) organizace ekonomická společnost s r.o. s.r.l., s.r.l.

<http://www.os.cz/registri/znamky/znamky/283423.htm>

150







Prostorový známkový prvek ⇨

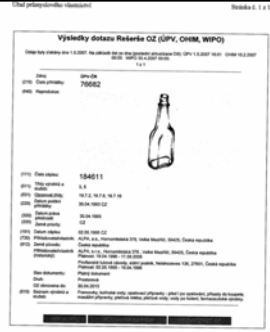
163



164



165



Copyright © 2003-2007 WIPO/Swiss KI, Rights Reserved.  
http://tsh4gl.apc.org/ipj/ynel/3/ynel/3\_juridico.esd.html

1.5.2007

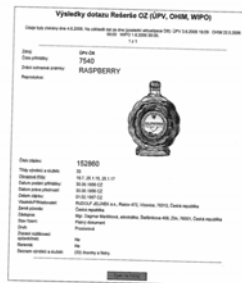
166



Copyright © 2003-2007 WIPO/Swiss KI, Rights Reserved.  
http://tsh4gl.apc.org/ipj/ynel/3/ynel/3\_juridico.esd.html

4.4.2006

167



Copyright © 2003-2007 WIPO/Swiss KI, Rights Reserved.  
http://tsh4gl.apc.org/ipj/ynel/3/ynel/3\_juridico.esd.html

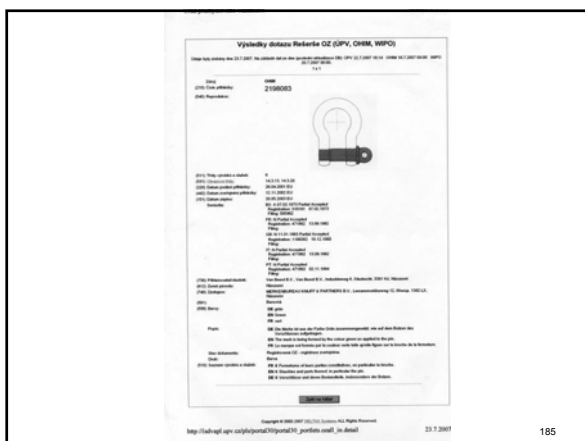
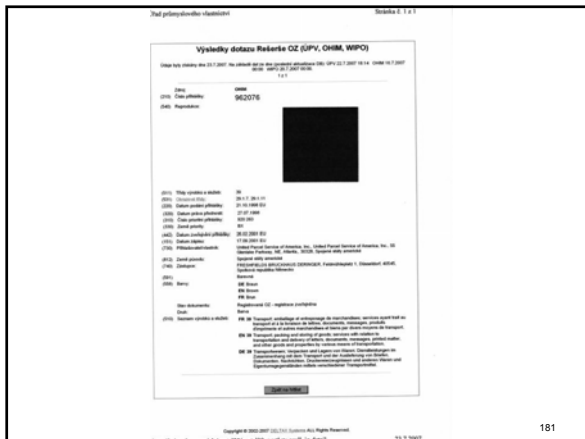
4.4.2006

168









←

- Požadavky na barevné zámky:
  1. zřetelnost
  2. jednoznačnost
  3. sebezavěření
  4. snadná dostupnost
  5. srozumitelnost
  6. trvalost
  7. objektivita

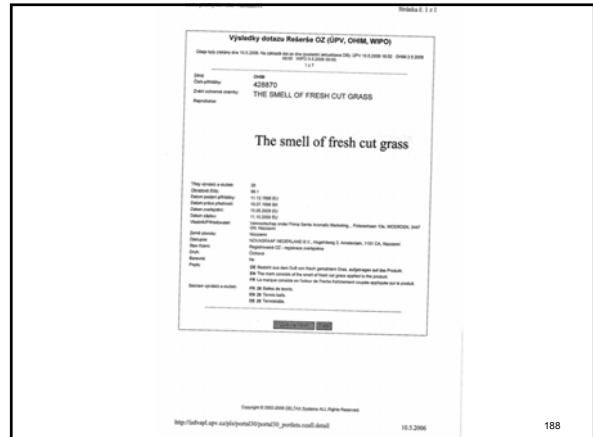
*Rozs. SD ES C-104/01, Libertel Orange*

186



Čichový známkový prvek ⇨

187



188



Zvukový známkový prvek ⇨

189



Zvuk schopný **grafického znázornění** notovým zápisem bez ohledu na nemožnost zrakového vjemu zvuku.

*Ralf Sieckmann v. Deutsches Patent- und Markenamt*, SD ES: C-273/00, výklad směr. na návrh nizozemského NS



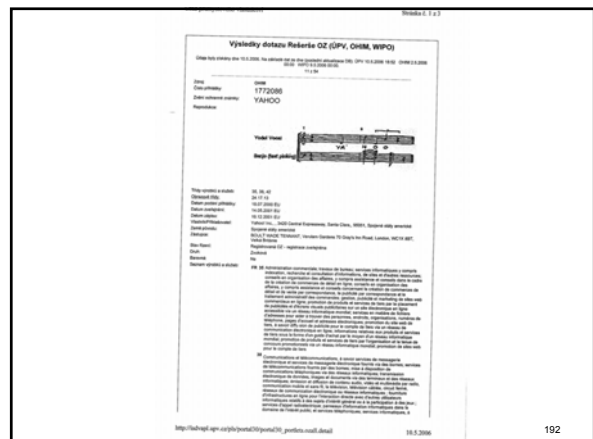
190



■ **Požadavky na zvukové označení**

1. jasné (*clear*)
2. přesné (*precise*)
3. soběstačné (*self-contained*)
4. snadno dostupné (*easily accessible*)
5. srozumitelné (*intelligible*)
6. názorné (*durable and objective*)

191



192







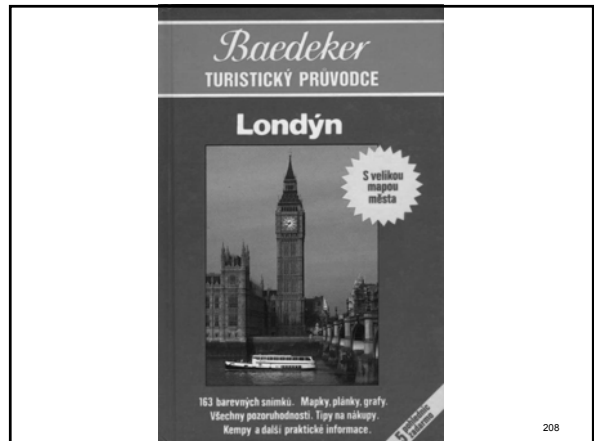
205



206



207



208

## ZÁPISNÉ PŘEKÁŽKY

1. **absolutní**  
= taxativní zákonné důvody odmítnutí ochrany (výluky) posuzované *ex offio*
  - **důkazní břemeno nese zápisný úřad**
  - **zásada v pochybnostech ve prospěch přihlašovatele**
2. **relativní**  
= podané soukromé námítky proti zápisu ze starších soukromých práv třetích osob
  - **důkazní břemeno nese namítatel**

209

## ODMÍTACÍ DŮVODY ☹

1. **nemožnost** tvořit ochrannou známku *viz neschopnost grafického znázornění*
  - ✗ notový přepis znělek v CZ 🎵
2. **nedostatek** rozlišovací způsobilosti *např. pouhé ornamenty, druhová označení*
  - ✗ původní svérázné znaky obsahu a formy
    - ☛ individualizace zboží (upoutání pozornosti spotřebitele)

210

## Ad 2

- **Objektivní posouzení celkového dojmu**  
označení jako **celku** (ráz celku)  
s přihlédnutím k **povaze** výrobků či služeb
  - ☛ **schopnost spotřebitele** podle známky **rozeznat zdroj** (původ) výrobků či služeb
  - ✗ pouhý druh výrobku či služby  
*např. UMĚLECKÁ AGENTURA,  
AUTODOPRAVA, CESTOVNÍ KANCELÁŘ*

211

## Ad 2

- **Stupně rozlišovací způsobilosti**
  1. **zvlášť vysoký stupeň**  
nutný u označení zboží denní spotřeby
  2. **vysoký stupeň**
    - a. označení fantazijní či smyšlená, *např. KODAK*
    - b. označení obvyklá, avšak s jiným významem  
*např. CAMEL pro cigarety*
    - c. označení náznaková nebo sugestivní

212

## Ad 2

- **Rozlišující barevnost**
  1. barvy základní  
= **volná** dostupnost každému
  2. zvláštní odstíny barev  
= **monopol** známkoprávní

213

## Ad 2 PŘÍPAD JAWA

Označení JAWA pro motocykly  
z iniciál jmen původních vlastníků

✗

zamítnutí přihlášky ochranné známky v Indii  
z důvodu druhového označení  
„jawa“ v jednom bengálském nářečí = jezdit

214

## Ad 2 PŘÍPAD ŽLUTÉ BARVY

*Žlutá barva představuje pro průměrného spotřebitele jednu ze základních barev, kterou si přiblašovatel nemůže přivlastňovat pro veškeré známky týkající se výrobků ve třídách, pro které je žádána ochrana.*

*Rozh. ÚPV O-167546*

215

## Ad 2

- **Volné značky bez rozlišovací způsobilosti známkoprávní**  
*např. ozubené kolo pro stroje,*  
\* *pro mražené potraviny,*  
*běžné geometrické obrazce, přímky, čáry,*  
*tečky: → ◀ ∪*  
*běžné obaly, matematické symboly*
  - ✗ výtvarné ztvárnění (grafické dílo)
  - ✗ průmyslový vzor

216



## Ad 2

### ■ Slogany

- ✓ bez známkoprávní rozlišovací způsobilosti, *např. Jsme tu pro Vás! Dokážeme poradit!*
- ✓ se známkoprávní rozlišovací způsobilostí, *srv. drobná díla literární*

217

## Ad 2

- Označení rozlišující (distinktivní)
- Označení popisné (deskriptivní)

údaj o původu zboží u osoby

údaj např. o vlastnosti zboží nebo o druhu zboží (generické)

218

## Ad 2 PŘÍPAD POČASÍ

*Označení „Počasí“ nemá pro přiblíženou službu „televizní vysílání“ rozlišovací způsobilost, neboť televizní vysílání týkající se stavu nebo předpovědi počasí zajišťují v podstatě všechny televizní stanice.*

*Toto označení tudíž neplní základní funkci ochranné známky, spočívající v rozlišení služeb pocházejících od různých poskytovatelů.*

*Pro jiné výrobky a služby pak takto přesně definovaný pojem může klamat veřejnost o jejich povaze.*

*Jakl 355.*

219

## Ad 2 PŘÍPAD INTERNET A SHOPPER

*Ze zápisu do rejstříku ochranných známek je vyloučeno označení, jež význam je všeobecný a které nemá žádné originální znaky, které by mohly individualizovat zboží a služby, pro které je dané označení přiblašováno.*

*Jakl 391.*

220



3. **označení výlučně vlastnosti** výrobku či služby, *např. určení druhu, jakosti, množství, velikosti, účelu, hodnoty, zeměpisného původu, doby výroby či poskytnutí služby aj. vlastnosti,*  
*kupř. DRY, SELECTED, EXTRA, MINI, MIKRO, SUPER, Speciál, ležák, jarní brambory, židle, instantní káva, PRIMA, nejlepší, ŠUMAVA, alpská*

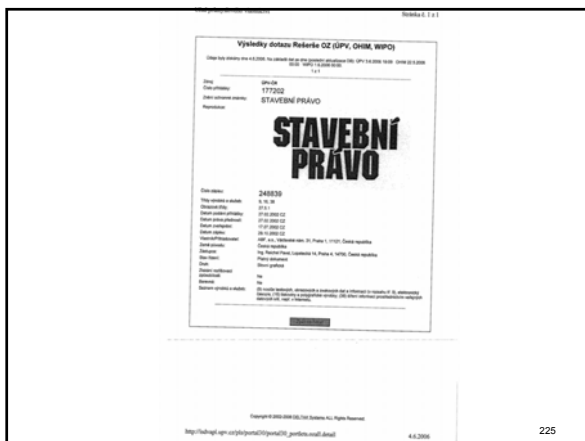
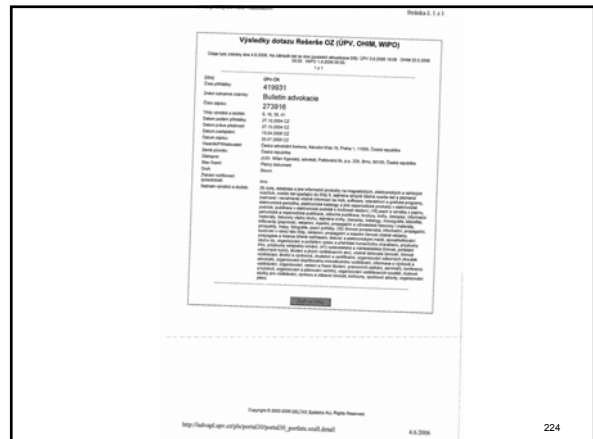
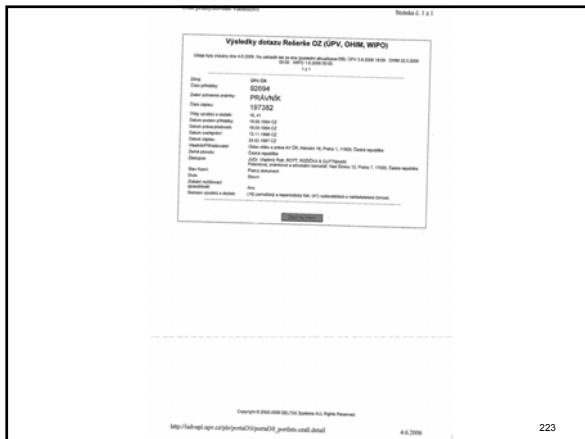
221



4. **označení výlučně obvyklé** v běžném jazyce nebo v poctivých obchodních zvyklostech *např. běžná slova ze slovní zásoby,*  
*kupř. PRÁVNÍK, Made in EU*
  - × **důkaz** získání rozlišovací způsobilosti pro výrobky či služby (ad 2. – 4.)  
**důkazní břemeno přihlašovatele**



222



### Ad 4

- Hlediska získání rozlišovací způsobilosti
  1. vžitost v obchodním styku
    - a. dlouhodobost užívání
    - b. četnost užívání
    - c. způsob užívání
  2. jiné

226

### Ad 4 PŘÍKLADY

„<http://www.holahej.cz/>“

SAHARA pro sušenky  
 ARKTIK pro motorový olej

227

←

5. **označení výlučně tvarem** z povahy výrobku či k technickému výsledku nebo dává výrobku podstatnou užitnou hodnotu
 

*např. tvar boty pro obuv, tvar baterky pro kapsní svítilny, tvar lahve pro obalové sklo srv. tvar výrobku nebo obalu chráněný průmyslovým vzorem,*

*např. láhev ve tvaru skřítky, zubní kartáček ve tvaru zvířátka*

*srv. možný souběh průmyslového vzoru se známkou*

228

## Ad 5 PŘÍPAD ZABALENÝCH BONBONŮ

*Pouhý tvar výrobku, který se běžně používá, nedává označení, tvořenému tímto tvarem, rozlišovací způsobilost.  
Nic neřeší, jestliže je přihláška podána v barevném provedení.*

Rozb. ÚPV O-143720 z 22. 11. 02.

229



6. **označení v rozporu s:**
- veřejným pořádkem**, např. jméno nebo obraz člověka zasloužilého o stát či národ, žijícího či historického, (MASARYK, HUS, KAREL IV.), název či zkratka orgánu veřejné moci (NKÚ) nebo právnické osoby veřejného práva (ČTK, ČT, ČRo)
  - dobrymi mravy**, např. necudné, hanlivé, lascivní, neslušné, nevkusné, kupř. pornografické, navozující násilí, drogy nebo národní, rasovou či politickou nesnášenlivost

230

## Ad 6

### ■ Zásada zužujícího používání překážky veřejného pořádku

- omezení soukromých poměrů co nejméně (**minimalizace zásahů do soukromých poměrů**)

231

## Ad 6 PŘÍPAD LADY DIANA

*Označení obsahující jména osob, které se určitým způsobem zasadily o dění v současném světě, jsou vyloučena ze zápisu, neboť jejich použití v ochranné známce by se přičilo veřejnému pořádku.*

Rozb. ÚPV O-131254 z 9. 8. 01.

232

## Ad 6 PŘÍPAD MONA LISA

*Slovní označení shodné s názvem všeobecně známého obrazu neodporuje veřejnému pořádku ani dobrým mravům,  
neboť není v rozporu se žádnými společenskými ani ústavními zásadami České republiky.*

z č. 174/88 Sb.

Jakl 416.

233

## Ad 6 PŘÍPAD TESLA

přihláška ochranné známky TESLA

×

Nikola Tesla, známé jméno vynálezce tesla, jednotka magnetické indukce

↓

vyjádření Technika SLA boproudá

234





## Ad 7

### ■ Potencionální klamavost označení

hlediskem dojem průměrného spotřebitele



- ✓ při obvyklém přehledu a běžné orientaci na trhu s průměrnými znalostmi
- ✓ při běžné informovanosti a přiměřené pozornosti a obezřetnosti



247



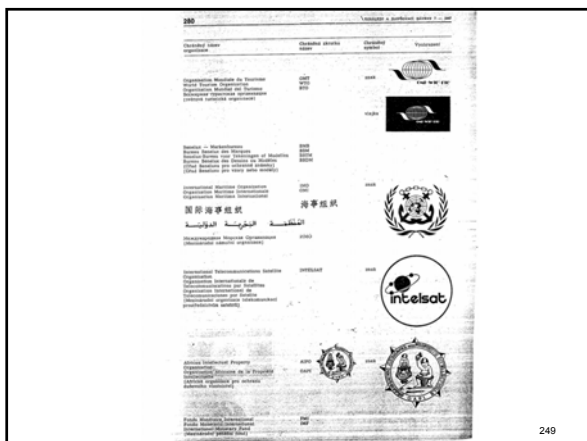
8. pro vína či lihoviny se zeměpisným označením, aniž by měly takový původ, např. MORAVIA pro víno z vinařské oblasti Čechy, TOKAJ pro víno z jiné než maďarské nebo slovenské tokajské oblasti

9. označení chráněné čl. 6 ter PUÚ, jehož užití je předmětem zvláštního veřejného zájmu

viz znaky státní svrchovanosti, jako erby a vlajky, a zavedené úřední, zkušební, puncovní a záruční značky, kupř. ČSN, DIN, ESČ, erby, vlajky aj. symbolické znaky, kupř. akronymy, mezistátních organizací, kupř. UN, UNESCO, WIPO, WTO aj.

✗ souhlas k zápisu

248



249

## Ad 9

Srv. z. č. 3/93 Sb., o státních symbolech ČR

z. č. 352/01 Sb., o užívání státních symbolů ČR

250



251











265

←

**11. znak vysoké symbolické hodnoty**

i. náboženský symbol  
*např. ✠ † ☆ ☾ ☽*  
*jména svatých, zeměpisné údaje*  
*památných míst, kupř. Svatý kopeček,*  
*Kozí hrádek, označení ostatků*

ii. jiný znak této hodnoty  
*např. skautská lilie*

266

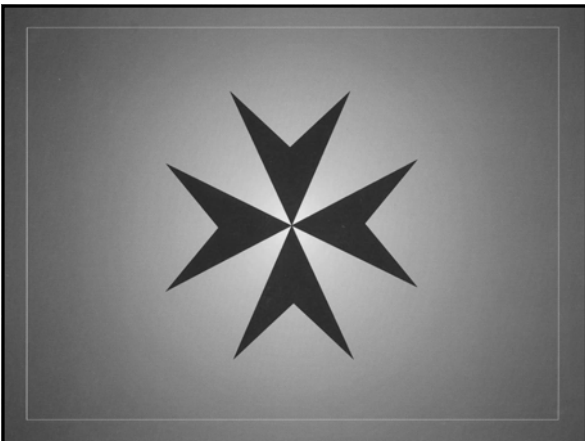
←

■ **Stupně symbolické hodnoty znaků**

1. vysoký ☛ zápisná překážka
2. střední (běžný)
3. malý

■ **Posouzení hodnotového významu**

267



125

269

126

270





## Ad 11 PŘÍPAD PRAŽSKÉHO JEZULÁTKA

*Obsahuje-li ochranná známka zobrazení světově známé sošky s bohatou historií, která je součástí kulturního bohatství celého národa, není možné, aby privilegium k využívání tohoto označení s vysokou symbolickou hodnotou bylo přiznáno kterémukoli jedinci, potažmo aby jeho využívání mohlo být na komerční bázi, a proto je užívání takového označení v rozporu se zájmy společnosti.*

Rozpor se „zájmem společnosti,“ z. č. 174/88 Sb.

Jakl 190.

283



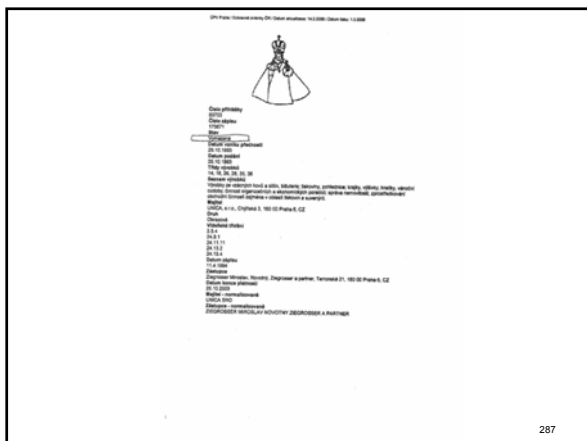
## Ad 11 PODRUHÉ PŘÍPAD PRAŽSKÉHO JEZULÁTKA

*Je-li přiblašovaná ochranná známka tvořena světově známou soškou s bohatou historií, která je součástí kulturního bohatství celého národa, není možné, aby privilegium k využívání tohoto označení s vysokou symbolickou hodnotou bylo přiznáno kterémukoli jedinci.*

Rozpor se „zájmem společnosti,“ z. č. 174/88 Sb.

Jakl 396.

286



287



288



### ■ Druhy symbolů

1. náboženské
2. olympijské, viz právo olympijské symboliky
3. obchodní, např. ochranné známky
4. politické
5. jiné, např. symboly společné duchovní přitažlivosti, kupř. skautské

289



### 12. užívání v rozporu s právním předpisem či mezinárodní smlouvou

viz Ženevské úmluvy z 12. 8. 1949 na ochranu obětí války (č. 64/54 Sb.) a dodatkové protokoly, viz z. č. 126/92 Sb., o ochraně znaku a názvu Červeného kříže a o Československém červeném kříži

290



### 13. zjevný nedostatek dobré víry podání přihlášky (*mala fides*)

- přihlašovatel věděl nebo vědět měl či mohl o právu jiného či o obecném dobru
  - ✗ spekulace na nabídku úplatného převodu postiženému
  - ✗ parazitování na pověsti nebo zneužití již získané rozlišovací schopnosti jiné známky

291



## DOBŘÁ VÍRA

- *Bona fides*  
stav vlastního upřímného a pevného přesvědčení o subjektivním právu nebo o jednání po právu, pramenícího z objektivně ospravedlnitelných důvodů, kdy člověk nevěděl, neměl vědět nebo nemohl vědět o opaku, s nímž právní řád spojuje právní následky  
např. vydržení práva, *mala fide* závazek vydat i užítky z bezdůvodného obohacení, zápisná překážka známky

292

## JUDIKATURA: Škoda zápisem

*Tvrdí-li žalobce, že mu zápisem ochranné známky „AVÍZO s myšákem“ do rejstříku vznikla škoda, jedná se o škodu nezákonným rozhodnutím.*

*Z předcházejícího úředního postupu správního úřadu nelze vytrhnout část s tím, že v ní došlo ke nesprávnému úřednímu postupu, když nakonec je tvrzeno, že škoda vznikla až zápisem. Nárok na náhradu škody však nelze uplatnit, pokud nezákonné rozhodnutí nebylo zrušeno.*

*Usn. MS v Praze z 22. 11. 00, sp. zn. 19 Co 475/00, Prím. vlast., 2001/7/8.*

293

## SPRÁVNÍ PROCES

### ■ Zvláštní druh správního řízení ve věcech známkových

zák. o ochr. zn., podpůrně spr. f.

1. řízení nesporné
  - a. přihlašovací
  - b. zapisovací ohledně práv vč. vzdání se práv
  - c. změnové
  - d. poplatkové

294



## 2. řízení sporné

- a. námitkové
- b. zrušovací
- c. zneplatňovací

295

## PŘIHLAŠOVACÍ ŘÍZENÍ

1. **Doručení přihlášky** označené s **právem přednosti** od doručení
2. **Formální průzkum** náležitostí přihlášky a zaplacení správního poplatku
3. **Věcný průzkum** zápisné způsobilosti
4. **Zveřejnění přihlášky** ve Věstníku ÚPV
5. Event. **připomínky**
6. Event. **námítky**
7. **Zápis** označení do rejstříku ochranných známek s účinky od zápisu; platnost 10 let od doručení přihlášky
8. **Oznámení zápisu** ve Věstníku ÚPV

296

## IN DUBIO MITIUS

*Vzniknou-li v průběhu řízení pochybnosti,  
necht' je rozhodnuto nikoliv k tíži přihlašovatele.*

*Jakl 104.*

297

## ABSOLUTNÍ PRÁVO PŘEDNOSTI

### ■ Vznik

1. ze zákona doručením přihlášky
2. úředním přiznáním práva přednosti z první přihlášky ve členském státě Unie na ochranu průmyslového vlastnictví nebo WTO (unijní priorita) či dle vzájemnosti; důkazem **prioritní doklad** bez ohledu na výsledek řízení o první přihlášce

298

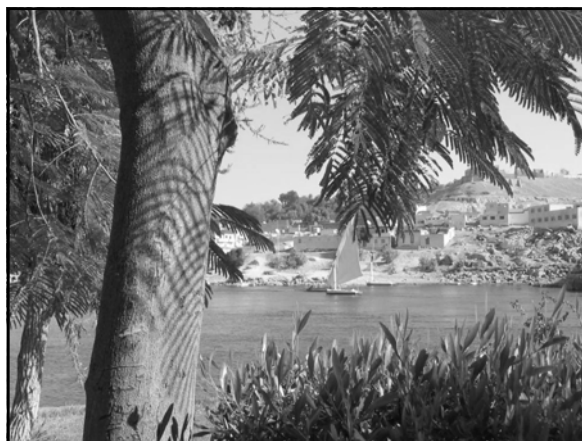
## PROCESNÍ ZASTOUPENÍ

### ■ Bez povinného procesního zastoupení

1. advokátem
2. patentovým zástupcem

✗ povinné procesní zastoupení  
zahraniční osoby

299



### 3. ČÁST

#### ÚČINKY OCHRANNÉ ZNÁMKY

301

### PRÁVA Z OCHRANNÉ ZNÁMKY

1. výlučné (monopolní) **právo užívací** ve spojení s výrobky či službami, pro něž je chráněna
2. **právo záповědi** užívat v **obchodním styku** shodné nebo podobné označení)
3. **právo zakázat užívání** nehodným obstaravatelem zápisu
4. **právo dispoziční**

302

### MRAVNÝ VÝKON PRÁV

- **Generální legální příkaz** výkonu práv v souladu s dobrými mravy a oprávněným zájmy jiných

§ 3/1 o. z.

303



### 4. ČÁST

#### SHODNOST NEBO PODOBNOST OCHRANNÝCH ZNÁMEK

#### TEST PRAVDĚPODOBNOSTI ZÁMĚNY OCHRANNÝCH ZNÁMEK

305

### ÚČEL

- ✓ **Ochrana hospodářské investice** do vybudování a udržování značky na trhu
  - ☛ požadavek **právního bezpečí** obecná pravidla ➔ *case-by-case law*
  - ☛ požadavek **hospodářského bezpečí**
- ✓ **Ochrana spotřebitele** na trhu

306

## PRŮMĚRNÝ SPOTŘEBITEL

- **Smyšlenka (fikce) průměrného (běžného) spotřebitele** (*the average consumer*), který přichází do styku s určitými výrobky či službami a který je běžně informovaný (*reasonably well-informed*) a přiměřeně pozorný a obezřetný (*reasonably observant and circumspect*)
- **Stupně zkušenosti spotřebitele** vzhledem k druhu výrobků nebo služeb
  1. spotřebitel
  2. spotřebitel s **profesionální znalostí** (*business customer*)

307

## ⇐ POJMOVÉ ZNAKY

1. **přiměřeně informovaný**
2. **přiměřeně pozorný**
3. **přiměřeně obezřetný** i vzhledem k druhu výrobku či služby, *např. finanční služby*
4. **bez možnosti přímého srovnání** známek a výrobků či služeb **vedle sebe**, tj. při vnímání jedné po druhé s časovým odstupem
5. **vjemově zaměřený na celek** bez předpokladu zabývání se posuzováním různých detailů
6. **dojem okamžitý** bez předpokladu rozboru

308



- **bez** nutnosti znaleckého posudku nebo výzkumu veřejného mínění

*SD ES C-210/96 z 16. 7. 98:  
Gut Springenbeide GmbH and Rudolf Tusky  
v.  
Oberkreisdirektor des Kreises Steinfurt  
– Amt für Lebensmittelü bewachung*

309



### ■ Objektivní měřítko

srv. fikci průměrného, rozumně uvažujícího čtenáře, diváka nebo posluchače v právu osobnostním, mediálním nebo soutěžním, *např. u nadsázky, satiry či reklamního přehánění*

310

## ⇐ VADY PRÁVNÍHO POSOUZENÍ

1. zjištění **úmyslu** nebo **znalosti konkrétní** osoby spotřebitele
2. zjištění **vnímání konkrétní** osoby spotřebitele
3. odvolání se na **subjektivní charakteristiky** soudce, *např. na jeho vlastní znalosti, vzdělání, spotřebitelské návyky a upřednostňování*

311

## JUDIKATURA 1

*Kritériem pro zjištění zaměnitelnosti obranné známky je hledisko průměrného spotřebitele, resp. způsobilost upoutat jeho pozornost.*

*Jakl 219.*

312



## JUDIKATURA 2

*Průměrným spotřebitelem v prostředí Internetu je věci znalý návštěvník webových stránek. Jdež „průměrný“ uživatel internetu (a tedy i potenciální návštěvník stránek účastníků řízení) si je vědom důležitosti každého písmene, číslice a znaménka v označení jakékoli adresy v internetové síti, a tedy i nezbytnosti naprosto přesného užití určitého doménového jména k otevření jim vybrané žádanych webových stránek (pokud nevyužije vyhledávače k nabídce adres při zadání konkrétního hesla).*

*Usn. VS v Praze z 16. 5. 05 sp. zn. 3 Cmo 304/04.*

313

## SHODNOST NEBO PODOBNOST

- **Opak odlišnosti** (rozišovacího účelu)
- **Shodnost** (identita) **známky a shodnost výrobků či služeb s pravděpodobností záměny na straně veřejnosti**
  - ☛ důvod nezapsání a důvod zneplatnění
  - ☛ námitkový důvod
- **Podobnost známky a podobnost výrobků či služeb s pravděpodobností záměny na straně veřejnosti**
  - ☛ námitkový důvod

314

## PRÁVNÍ VÝZNAM

1. právo **známkové**, viz **důvod zápisné nezpůsobilosti, známkové účinky**
  2. právo **nekalosoutěžní**
- 
1. právo **mezinárodní**
  2. právo **komunitární**
  3. právo **vnitrostátní**

315

## PRÁVNÍ POSOUZENÍ

- **Mimosoudní**
  1. narovnací (dohoda o narovnání)
  2. conciliační (prostředník ke komunikaci)
  3. mediační (prostředník s návrhem)
  4. rozhodčí (rozhodce s nálezem)
- **Soudní v civilním řízení sporném**
  1. ochrana práva známkového
  2. ochrana práva před nekalou soutěží

316



- **Správní ve správním řízení sporném**  
WIPO, OHIM, ÚPV
- **Soudní v komunitárním řízení** o předběžné otázce, např. o výkladu směrnice na návrh soudu státu ES, nebo v **soudním přezkumu správních rozhodnutí** SD ES, Soud prvního stupně SD ES v Lucemburku MS v Praze, NSS v Brně

317



- ☛ požadavek **jednotného výkladu** právního řádu a neurčitých právních pojmů  
⇓  
požadavek mezinárodně a komunitárně **konformního** výkladu českého zákona
- **Judikatura SD ES**  
a Soudu prvního stupně SD ES

318

## ? PRÁVNÍ OTÁZKA ?

- **Právní kvalifikace** známek a výrobků či služeb co do jejich shodnosti nebo podobnosti s vyvoláním pravděpodobnosti záměny  
*srv. právní kvalifikaci dobrých mravů soutěže*

✗ dokazování skutku, např. již nastalého  
skutku záměny na straně veřejnosti

- **Důkazní břemeno** jen u skutkových tvrzení
- **Právní otázka** i **předběžná**

319

## ← ?

- **Formulace právní otázky:**

„Zda na **straně veřejnosti** existuje **pravděpodobnost záměny** ochranné známky (...) a (...) z důvodu jejich podobnosti **a** z důvodu podobnosti výrobků nebo služeb, pro něž jsou všeobecně známy nebo zapsány či přihlášeny?“

320

## VĚDECKÉ METODY

- **Věda známkového práva:** součást právní vědy
  1. **popisná** metoda
  2. **srovnávací** metoda
  3. **metoda vnímání** fiktivním průměrným spotřebitelem
  4. **celkově hodnotící** metoda
    - ☛ právní **poznání** shodnosti nebo podobnosti
- **Právovědný** *Test pravděpodobnosti záměny ochranných známek; srv. např. Test poměrnosti cíle a prostředku, Test pojmových znaků autorských děl, trojstupňový test podle a. z. aj. vědecké testy*
  - ☛ **přezkoumatelnost** závěru

321

## ZNÁMKOVÉ TESTY VĚDECKÉ

1. **Test pravděpodobnosti záměny**  
pro účely práva známkového
2. **Test vyvolání nebezpečí záměny nebo klamných představ**  
pro účely práva proti nekalé soutěži
3. **Test snadné zaměnitelnosti**  
pro účely práva trestního
  - ☛ „odmystičtění“ legislativně právních pojmů

322

## SOUVZTAŽNÉ PRÁVNÍ POJMY

1. shodnost známek **a**
  2. shodnost výrobků či služeb **a** (ES: předpoklad) pravděpodobnosti záměny na straně veřejnosti **v důsledku obojí shodnosti** (*double identity test*)
1. podobnost známek **a**
  2. podobnost výrobků či služeb **a**
    - ☛ pravděpodobnosti záměny na straně veřejnosti **v důsledku obojí podobnosti** (*double similarity test*)

323

## SHODA

- *Identity* = **naprostá** (úplná) **shoda**
    1. slovní
    2. obrazová (zraková)
    3. výslovnostní
    4. významová
    5. výrobků či služeb
- ✗ podobnost

324

## PŘÍKLADY SHODY ZNÁMEK

- pouze odlišná velikost prostorových známek (*3D marks*), např. postavy na karosérii vozidla
- pouze různé typy běžného písma nebo běžné velikosti písma
- pouhá záměna běžných velkých a malých písmen
- pouhé zbarvení černobíle zapsané známky

☛ shoda známek

325

## PODOBNOST

### ■ *Similarity*

1. ve známkovém motivu
2. ve známkovém prvku
3. ve výrobcích nebo službách, pro něž je známka zapsána

= předměty vědeckého porovnání

326

## ZÁSADY

### ■ Zásada shodnosti známek

1. shodnost ve všech známkových prvcích

### ■ Zásady podobnosti známek

1. čím podobnější, tím větší pravděpodobnost záměny
2. čím větší rozlišovací způsobilost staré známky, tím větší pravděpodobnost záměny s ní
3. vyšší stupeň podobnosti známek lze vyvážit nižším stupněm podobnosti výrobků či služeb a naopak

327

## PODOBNOST ZNÁMEK

### ■ Hlediska běžného spotřebitele při průměrné paměti a průměrném smyslu pro detail

1. **hledisko zrakové** (vizuální)
  - i. vzhled
  - ii. obsah a rozložení obrazových prvků
2. **hledisko výslovnostní** (fonetické): počet slov, shodnost nebo podobnost jednotlivých slov, počet a shodnost slabik, shodnost předpon, přípon a kmenů slov, shodnost výslovnostní struktury slov, *kupř.* *FEMME – FAM*, shodné nebo výslovnostně podobné souhlásky, shodné nebo podobné samohlásky aj.

328



3. **hledisko významové** (sémantické)  
*např. synonymní význam slova nebo obrazu*
4. **hledisko seznamu výrobků nebo služeb**
5. **hledisko stupně podobnosti** (zřejmost rozlišení)
6. **hledisko celkového dojmu**
7. **jiné**
  - i. doba užívání na trhu
  - ii. územní rozsah užívání
  - iii. součást známkové řady
  - iv. známost na trhu aj.

329



### ■ Celkové hodnocení ukazatelů jednotlivě a v jejich vzájemné souvislosti (*global assessment*)

- ☛ možné převážení i jen 1 hlediska
- **Podobnost kombinované známky**
  - ✓ podobnost **slovního** prvku
    - ☛ způsobilost slovního prvku **zvukové** reprodukce
  - ✓ podobnost **obrazového** prvku
  - ✓ podobnost **kombinace** těchto prvků

330



Stupeň podobnosti známek:

rozdíl mezi známkami je tak malý (běžně nezřejmý), že běžný spotřebitel by mohl známky snadno vzájemně zaměnit nebo si je snadno splést, a tak být uveden v omyl (zmaten) o původu výrobků či služeb u osob

- pravděpodobnost záměny na straně veřejnosti pokud jde o podobnost známek
snadná zaměnitelnost s trestnými důsledky

331

Metropolis v. BRNĚNSKÝ METROPOLITAN

starší kombinovaná ochranná známka Metropolitán, zapsaná pro časopisy (16),

v.

přihlášená kombinovaná ochranná známka BRNĚNSKÝ METROPOLITAN, přihlášená pro časopisy (16)

332

Formal trademark registration document for 'Metropolis' (class 16), including registration number 184598 and a list of goods.

Formal trademark registration document for 'Metropolis' (class 16), including registration number 438111 and a list of goods.

Formal trademark registration document for 'BRNĚNSKÝ METROPOLITAN' (class 16), including registration number 432484 and a list of goods.

Movie poster for 'Růžový panter' (The Pink Panther) featuring the main cast and production details.





## VÁŽENÁ HLEDISKA

1. **povaha výrobků či služeb z obchodního hlediska**
  - i. složení, *např. chemické*
  - ii. principy fungování
  - iii. fyzikální vlastnosti jako míra, hmotnost a tvar
  - iv. způsob výroby či služby, *např. rukodělný*
  - v. převažující surovina
  - vi. užitná hodnota
  - vii. vzhled
  - viii. cena
  - ix. vžitost
  - x. příznačnost
  - xi. proslulost aj.

343



2. **určení** (zamýšlený účel), *např. k čištění nábytku*
3. **způsob užití**, *např. nošení oděvu či telefonování*
4. **doplňující se** (komplementární) **povaha**
  - představa o stejné odpovědnosti původce za ně
5. **soutěžní povaha** (vzájemná vyměnitelnost)
6. **způsoby rozšiřování** (distribuční kanály)  
*např. umístění ve stejném obchodě, zásilkovým nebo podomním prodejem*

344



7. **významná veřejnost** (*relevant public*)  
*viz skuteční nebo potenciální zákazníci*
8. **požadavek** na zvláštní nebo odborné **znalosti** spotřebitele
9. **související spotřebitelské zvyklosti**
10. **obvyklý původ výrobků či služeb**, *např. výrobní nebo obchodní tradice, podnik, místo výroby*
11. **obvyklé zpracování**, *např. tradiční*
12. jiné

345

## PŘÍKLAD

výrobek náhradní díly pro automobily (9)  
běžně podobný  
servisu a opravám automobilů (37)



346

## MEZINÁRODNÍ TŘÍDĚNÍ VÝROBKŮ A SLUŽEB

### ■ Administrativní zatřídění známek pro účely rejstříkových zápisů

*Niceská úmluva o mezinárodním třídění výrobků a služeb pro účely zápisu známek (1957)*

(č. 118/79 Sb. a 77/85 Sb.)

- 34 tříd výrobků, 11 tříd služeb
- **právní význam pouze administrativní**
- × známkoprávní shodnost nebo podobnost výrobků či služeb

347

## PŘÍPAD MEZINÁRODNÍHO TŘÍDĚNÍ

*Rozdělování výrobků a služeb do tříd podle Mezinárodního třídění výrobků a služeb je pro průměrného spotřebitele nepodstatné, neboť zpravidla o tomto zatřídění ani neví a druh výrobků a služeb vnímá podle jiných kritérií, jako je zejména jejich účel a použití.*

*Rozh. ÚPV O-170235*

348

## SPRÁVNÍ EXKURS

### ■ Správní zatřídění periodického tisku

pro účely veřejnoprávní evidence  
periodického tisku, vedené MK

*např. obecní zpravodaje, ostatní tisk*

- ☛ **právní význam pouze evidenční**

349

## PRAVDĚPODOBNOST ZÁMĚNY NA STRANĚ VEŘEJNOSTI

### ■ *Likelihood of confusion*

**objektivní způsobilost** známky reálně vyvolat  
**potencionální** nebezpečí domněnky  
veřejnosti, že různé výrobky či služby  
pocházejí od stejné osoby z **důvodu**  
shody nebo podobnosti známek a výrobků  
či služeb (**nebezpečí matení**) = **újma**

- ✓ **veřejnost**  
význam vzhledem k výrobkům nebo službám

350

## HLEDISKA NA STRANĚ VEŘEJNOSTI

1. **povědomí veřejnosti** o známce na trhu a o její  
známosti
2. **povědomí veřejnosti** o výrobcích či službách na trhu
3. **vyvolatelné představa** (asociace) o souvislosti
4. **stupeň podobnosti** známek
5. **stupeň podobnosti** výrobků či služeb
6. **celkový vjem** fiktivního průměrného **spotřebitele**,  
který mu utkví v paměti  
*srv. výrazný, převládající, známkový prvek*
7. **dojem propojenosti**, *např. koncernový*
8. jiné

351



např. soudce nebo úředník objektivizuje  
fiktivního průměrného spotřebitele

- ☛ **soudní nebo správní posouzení**  
**vlastností** známek a výrobků či služeb  
*srv. např. posouzení vědecké  
bezúhonnosti člověka*

352



## PŘÍČINY

1. shodnost **nebo**
2. podobnost

a to:

1. známek **a současně**
2. výrobků či služeb

353



## DRUHY

1. **pravděpodobnost asociace** se starší  
známkou  
(vyvolání představy o souvislosti s ní)
2. **nevyhnutelná** pravděpodobnost záměny  
**shodných** známek nebo výrobků či služeb
3. **možná** pravděpodobnost záměny **podobných**  
známek nebo výrobků či služeb

354

## ↩ MÍRA PRAVDĚPODOBNOTI

1. **stupeň pozornosti** spotřebitele podle druhu spotřebitele běžného nebo profesionála (pozornějšího)
2. **koexistence** konfliktních známek na trhu
3. jiné

355

## SNADNÁ ZAMĚNITELNOST

- **Trestněprávní pojem**  
trestný čin porušování práva k ochranné známce, obchodnímu jménu a chráněnému označení původu § 150/1 tr. z.
  - neoprávněné označení výrobků či služeb známkou **snadno zaměnitelnou** s ochrannou známkou

356



1. **Zaměnitelnost** známek z důvodu:
  - a. shody známek
  - b. shody výrobků či služeb
2. **Snadná zaměnitelnost** známek z tohoto důvodu
  - neoprávněnost označení

357



- **Stupeň zaměnitelnosti**
  - a. **snadná**
  - b. **nesnadná**, vyžadující např. vyšší nežli běžnou pozornost, odbornou znalost nebo větší zkušenost oproti pouhému běžnému spotřebitelskému vnímání

358

## PŘÍPAD ARCIBISKUPSKÝCH SKLEPŮ

zapsaná ochranná známka Arcibiskupské vinné sklepy

!

nezapsané označení Arcibiskupské sklepy Kroměříž na mešním víně



snadná zaměnitelnost



**trest** odnětí svobody na 8 měsíců s podmíněným odkladem na 15 měsíců

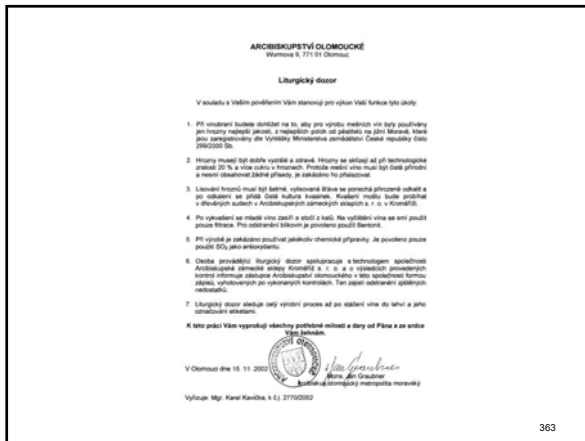
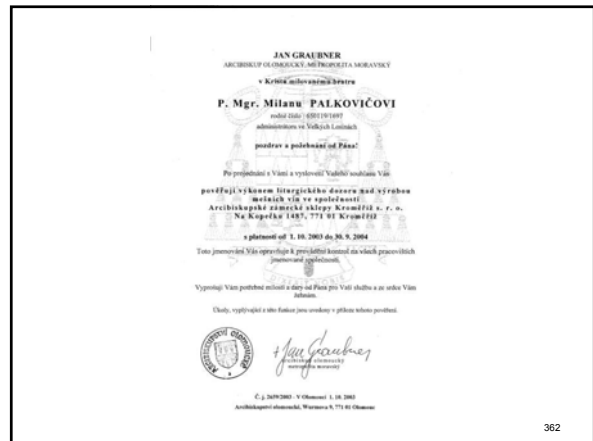
*KS v Brně 7 To 571/03-557 z 5. 2. 2004*

359



360





## EXKURS: ÚDAJ O VLASTNOSTI VÍNA

- **Veřejnoprávní údaj o vlastnosti vína na etiketě, např. mešní víno, košer víno**
  - ➔ **písemný souhlas** příslušné církve nebo náboženské společnosti; předchází souhlas k uvádění vína do oběhu

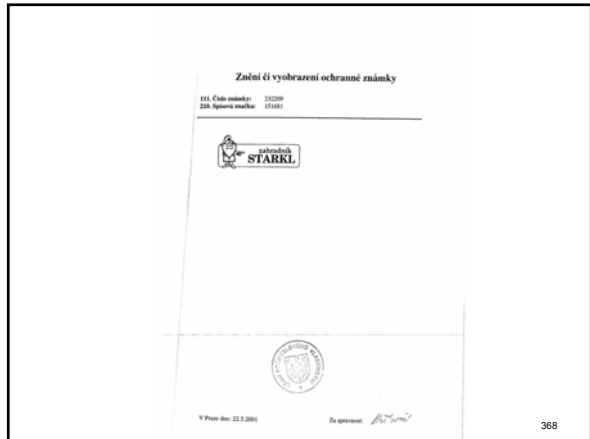
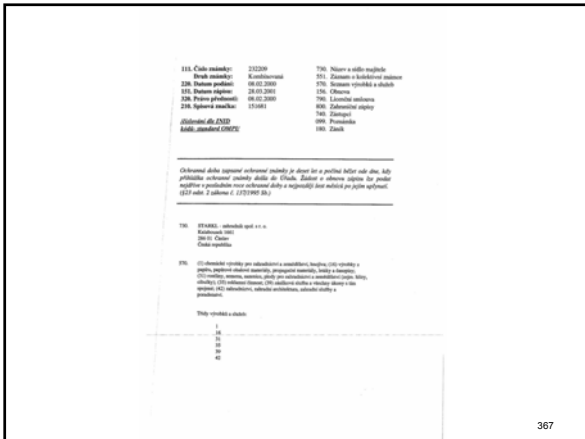
z. č. 321/04 Sb., o vinohradnictví a vinařství

## EXKURS: NEKALÁ SOUTĚŽ

- **Možný jednočinný skutkový souběh s právem známkovým**
- **Delikt nekalé soutěže**
- **Generální klausule**

§ 44 obch. z.





←

- Delikt vyvolání nebezpečí záměny = zvláštní skutková podstata nekalé soutěže (**delikt**), a to užitím označení **příznačných** v **zákaznických** kruzích pro určitý podnik či závod se způsobilostí vyvolání nebezpečí záměny nebo klamně představy o spojení § 47/b obch. z.

**KOFČA v. KOLČA**

Užití slovního, hovorového, **nezapsaného** zvláštního **označení** nealkoholického nápoje **KOFČA**, **příznačného** pro výrobní podnik *Kofoly, a. s.*, vedle používání všeobecně známých zapsaných ochranných známek známkové řady **KOFOLA**, v hospodářské soutěži,

užití slovní **zapsané** ochranné známky **KOLČA** pro podobné nealkoholické nápoje (32) ⇨

←

- vyvolání **nebezpečí záměny** nebo
- vyvolání **klamně představy o spojení** s podnikem nebo nealkoholickými nápoji kolového druhu jiného soutěžitele







## JUDIKATURA 1

*Při posouzení všeobecné známosti ochranné známky je třeba brát v úvahu takové faktory jako je doba a intenzita užívání, pověsti o známosti ochranné známky, její hodnota, rozsah a délce ochrany.*

*Odborné časopisy, které byly do České republiky dodávány v nevelkém počtu pro úzký okruh spotřebitelů, tyto skutečnosti prokázat nemohou.*

*Jakl 505.*

391

## JUDIKATURA 2

*Všeobecnou známost ochranné známky lze dokázat masovou a opakovanou reklamou v tisku, rozhlasu nebo hromadným prodejem v široké distribuční síti, nikoli však interními obchodními materiály, jako jsou podnikové výroční zprávy, kopie faktur apod.*

*Těmito doklady nelze ani prokázat rozlišovací způsobilost ochranné známky.*

*Jakl 506.*

392

## HLEDISKA ⇔

### 1. Kvantitativní

- a. stupeň známosti nebo rozpoznání příslušnou veřejností na podstatné části území státu ochrany
- b. poměr skutečné známosti a stupně známosti, jaký by měl ideálně být, aby šlo o známost všeobecnou (dostatečný podíl příslušné veřejnosti, již je známo, že známka někomu patří, resp. že patří někomu jinému)

393



- c. doba, rozsah a zeměpisný dosah jakékoli propagace známky vč. reklamy a předvedení na veletrzích nebo výstavách ve vztahu k výrobkům či službám, na něž se známka vztahuje (důsledek propagace na příslušné části veřejnosti)
- d. doba a zeměpisný rozsah jakéhokoli zápisu nebo přihlášky známky v rozsahu, v jakém vyjadřují její užívání nebo rozpoznání

394



- e. zaznamenaná úspěšná uplatnění práva ke známce, zejm. v rozsahu, v jakém byla uznána za všeobecně známou příslušným orgánem

395



### 2. Jakostní (kvalitativní)

- a. hodnota vybavená příslušnou veřejností v souvislosti se známkou
3. Jiná pomocná hlediska

#### ■ Posouzení známkoprávního stavu:

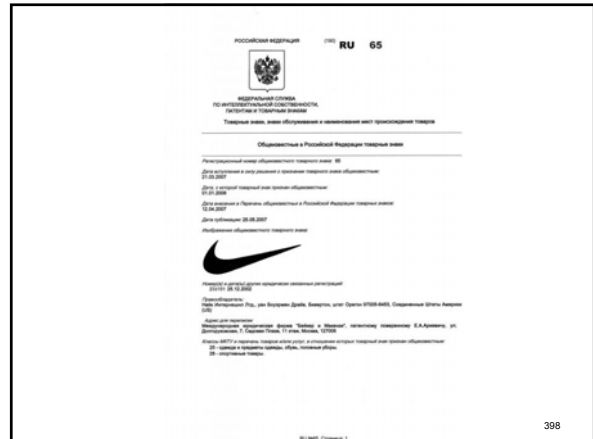
Jeden činitel sám o sobě, kombinace s jiným nebo s více činiteli

396



- **Bez známkoprávního významu:**
  - a. podmínka užívání známky na území státu ochrany
  - b. podmínka zápisu nebo přihlášky pro stát ochrany
  - c. důkazy o všeobecné známosti v cizině, o zápisu či přihlášce v cizině, o ochraně v cizině
  - d. důkazy o všeobecné známosti v **široké** veřejnosti státu ochrany, zejm. množstevní vymezení známosti, *např. větší než 50%, mini 30% apod.*

397



398



399



400



401

## ПРІСЛУШНА ЧАСТ ВЕРЖНОСТІ

1. **skuteční** nebo **potencionální** **spotřebitelé** výrobků či služeb, na něž se známka vztahuje
2. **osoby zahrnuté** v distribučních kanálech výrobků či služeb, na něž se známka vztahuje
3. **obchodní kruhy** nakládající s výrobky či službami, na něž se známka vztahuje

402

## DŮKAZ SKUTKU

- **Důkaz skutku** získání **všeobecné známosti jen ve vztahu** k namítané známce; proveden v příslušném správním řízení

(např. rozh. ÚPV: O-164691 z 18. 8. 03: všeobecná známost známek známkové řady KOFOLA)

*srv. podobně důkaz dobrého jména*

- **Důkazy skutku** (skutková otázka) ⇨

403

## NÁMITKOVÝ DŮVOD

1. **shodnost** nebo **podobnost** známek, z nichž starší je všeobecně známá, a
2. **shodnost** nebo **podobnost** výrobků či služeb, na něž se vztahuje

- ☛ **pravděpodobnost záměny** na straně veřejnosti

404



405

## ZNÁMKA S DOBRÝM JMÉNEM

- *Trade mark with reputation*
  1. zapsaná® národní nebo komunitární
  2. nezapsaná i zapsaná všeobecně známá
- ✓ **právně silná známka** (lepší známkové právo) **odlišuje** výrobky nebo služby vlastníka od jiných výrobků nebo služeb **bez ohledu** na jejich shodu nebo podobnost (chráněna pro **veškeré** výrobky či služby)

406

## ZDROJE

1. čl. 16/3 TRIPS (způsobem zesílení všeobecně známých známek)
2. nř. č. 40/94 o ochr. zn. Společenství (CTM)
3. z. č. 441/03 Sb., o ochr. zn.

407

## POJMOVÉ ZNAKY

- **Zvláštní hodnotová vlastnost známky** (jméno, pověst, renomé, dobrá image)
  - ☛ **zvýšená známkoprávní ochrana**
- 1. **povědomost** všeobecná nebo široká v důsledku užívání
- 2. **spojování** s tradičně dobrými vlastnostmi, **očekávanými** u takto označených výrobků či služeb
- 3. **způsobilost vyvolat důvěru** v ní a v jí označené výrobky či služby (přesvědčivost o kladné hodnotě), a to v povědomí příslušné **veřejnosti**

408



## NÁMITKOVÝ DŮVOD

1. **shodnost** nebo **podobnost** známek, z nichž starší má dobré jméno, **a**
  2. **nepodobnost** výrobků nebo služeb
    - **nepoctivé těžení** (parazitování) nebo
    - **bytí na újmu**
  - a. **rozlišovací způsobilosti** (rozměňování) či
  - b. **dobrému jménu** starší známky
- ✗ pravděpodobnost záměny není nutná

409

## HLEDISKA

- **Kvalitativní (jakostní) nebo kvantitativní**
1. vlastní hodnota známky
  2. stupeň povědomí veřejnosti o pověsti a o hodnotě známky
  3. stupeň rozpoznání známky veřejností
  4. podíl výrobků či služeb na trhu  
*např. podstatný nebo rozhodný podíl*
  5. rozsah (početnost) druhů výrobků či služeb

⇒

410



6. intenzita užívání, viz *množství prodaného zboží (množstevní rozsah) a obrát*
7. územní rozsah užívání
8. časový rozsah užívání vč. historie známky
9. počet a doba trvání zápisů v různých státech
10. důsledek propagace známky vč. trvání a rozsahu investic do propagace, *např. dopad celostátní propagační kampaně*
11. soudní nebo správní rozhodnutí opakující dobré jméno

411



12. osvědčení (atesty) výrobků či služeb
  13. ocenění výrobků či služeb
  14. jiné,
- a to vše **bez ohledu** na zapsané výrobky či služby, tzn. i z hlediska jiných výrobků či služeb.

412

## DŮKAZY SKUTKU

- **Skutkem získání dobrého jména** (nastaví skutečnost)
1. zprávy o pověsti nebo o hodnotě známky  
*např. od Hospodářské komory ČR*
  2. soudní nebo správní rozhodnutí, *např. ÚPV*
  3. výzkumy veřejného mínění, *např. sociologickou anketou s reprezentativním vzorkem spotřebitelů*
  4. spotřebitelské testy, *např. v odborném tisku*
  5. přehledy trhu a odbytu

413



6. audity nebo kontroly
7. osvědčení (atesty) a ceny
8. nezávislé články v tisku, běžném i odborném
9. veřejné výroční zprávy, podnikové profily ap.
10. obchodní listiny
11. propagační a reklamní materiály s pravděpodobnou sledovaností širokou veřejností

414



11. sponzorské materiály, *např. plakáty uměleckých nebo sportovních akcí*, s pravděpodobnou sledovaností širokou veřejností
12. jiné

415

## EXKURS: NEKALÁ SOUTĚŽ

- Souběh s právem známkovým
- Srovnávací reklama vedoucí k nepoctivému těžení z dobré pověsti spjaté s ochrannou známkou soutěžitele, která se pro něj stala **příznačná**

§ 50a(g) obch. z.

416



417



## JUDIKATURA

*Horáček/Macek*, Sbíрка správních a soudních rozhodnutí ve věcech průmyslového vlastnictví. Praha 2007.

*Jakl*, Sbíрка správních rozhodnutí ve věcech průmyslových práv. Praha 1996<sup>2</sup>-1998<sup>2</sup>-1999/1-3. Jud. Evr. soud. dv., 2005/5. Průmyslové vlastnictví. Čsp., varia.

419

## LITERATURA

*Čermák*, Spory v oblasti ochranných známek. Právní rádce, 2006/3.

*Hanes*, Právo ochranných známek. Bratislava 1963.

*Hansel*, Zvuková ochranná známka v právu ES. Právní rádce, 2005/1.

*Häckl*, Vývoj, tvorba a užití ochranných známek a značek. Praha 1978.

*Hildebrandt*, *Harmonised Trade Mark Law in Europe. Harmonisiertes Markenrecht in Europa*. Berlin 2005.

420



*Haigh*, Oceňování značky a jeho význam. Praha 2002.  
*Horáček et al.*, Práva na označení. Zákon o ochranných známkách a zákon o ochraně označení původu a zeměpisných označení. Komentář. Praha 2004.  
*Horáček/Čada/Hajn*, Práva k průmyslovému vlastnictví. Praha 2005.  
*Jakl*, Ochranné známky a označení původu. Praha 2002.<sup>2</sup>  
*Jurečka*, Ocenění ochranné známky. Praha 2000.

421



*Knap, Kunz, Opltová*, Průmyslová práva v mezinárodních vztazích. Praha 1988.  
*Lachout/Hradecký*, Ochranné známky. Praha 1934.  
*Lochmanová*, Práva na označení. Praha 1997.  
*Munková*, Ochranné známky, další práva na označení a hospodářská soutěž. Praha 2000.  
*OHIM*, Guidelines Concerning Proceedings before the Office for Harmonization in the Internal Market (Trade Marks and Designs). Part C: Opposition

422



Guidelines. Alicante 2004.  
*Pipková*, Ochranná známka Společenství a ochranná známka v Evropském společenství. Praha 2007.  
*Phillips*, Trade Mark Law. A Practical Anatomy. Oxford 2003.  
*Reichert*, Ochranné známky. Praha 1932.  
*Pítra et al.*, Zákon o ochranných známkách. Komentář. Praha 1996.  
*Švamberg*, Firemní právo. Praha 1917.  
*WIPO*, Introduction to Trade Mark Law and Practice. Rev. ed. Geneva 1990.

423



*Časopisy:*  
Duševné vlastnictvo (současný čsp.)  
Soutěž a tvorba, Schaffen und Wettbewerb  
Ochranné známky a chráněné vzory  
Průmyslové vlastnictví (současný čsp.)  
Vynálezy a normalizace  
Vynálezy a ochranné známky  
Vynálezy a zlepšovací návrhy

424



## DALŠÍ LITERATURA 1

*Haig*, Království značky. Praha 2006.  
*Keller*, Strategické řízení značky. Praha 2007.  
*Kleinová*, Bez loga. Praha 2005.  
*Taylor*, Brand management. Brno 2007

425



## DALŠÍ LITERATURA 2

*Becker*, Slovník symbolů. Praha 2002.  
*Benoist*, Znaky, symboly a mýty. Praha 1995.  
*Buben*, Encyklopedie heraldiky. Praha 1997.  
*Copony*, Mandala karty. B. m. 2002.  
*Jung*, Mandaly. Obrazy z nevědomí. Brno 1998.  
*Kenner*, Symboly a jejich skrytý význam Praha 2007.  
*Obuchová*, Čínské symboly. Praha 2000.  
*Royt/Šedinová*, Slovník symbolů. Praha 1998.

426



*Schwarzenberg*, Heraldika. Praha 2007.<sup>3</sup>  
*Steiner*, Okultní pečetě a znamení. Hranice 2000.  
*Mysliveček*, Panoptikum symbolů, značek  
a znamení. Praha 2001.<sup>3</sup>

427



428

Použité snímky:

*Čutta*, Pravé pícní vápno, dle *Vošahlíková*, Zlaté časy české reklamy.  
Praha 1998.

*Dufková*, Názvy, zkratky a symboly mezinárodních mezivládních  
organizací. Vynál. a zlepš. návrhy, 1987/7.

*Hanes*, Právo ochranných známek. Bratislava 1963.

*Lachout/Hradecký*, Ochranné známky. Praha 1934.

Rádio Praha – Český rozhlas 7, 24. 5. 2008

<http://www.metacafe.com>, Coca-Cola Body Line, 24. 5. 2008

429

Foto:

Písek, Čechy, Česko 2008

Zvíkov, Čechy, Česko 2008

Den Haag, Nizozemí 2006

Brno, Česká ulice, Morava, Česko 2006

Den Haag, Nizozemí 2006

Vídeň, Rakousko 2006

Valletta, Malta 2006

Káhira, Egypt 2005

Sliema, Malta 2006

Mombasa, Staré město, Keňa 2007

Lednice, Lednicko-valtický areál, Morava, Česko 2007

Karmelitská ulice, Praha 1, Čechy, Česko 2007

Myanmarsko-thajská hranice, Myanmar 2006

Filé, otrov v Nilu, Egypt 2005

430

Sliema, Malta 2006  
Valletta, Malta 2006  
Český ráj, Čechy, Česko 2004  
Valletta, Malta 2006  
Nikosie (Lefkosia), Severokyperská Turecká republika, Kypr 2005  
Amsterdam, Nizozemsko 2006  
Mombasa, Shanzu Beach, Keňa 2007  
Soutok Moravy a Dyje, Morava, Česko 2007  
Z Korfu, Řecko, do Šarandy, Albánie, 2007  
Roda, Korfu, Řecko 2007  
Káhira, Egypt 2005  
Valletta, Malta 2006  
Siamský záliv, Ko Chang, Thajsko 2549 (2006)  
Ayutthaya, Thajsko 2549 (2006)  
Malta 2006  
Brno, Veselá ul., Morava, Česko 2007  
Rodos, Řecko 2004  
Český ráj, Čechy, Česko 2004

431