**Profil poskytovatele praxe/stáže:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Název subjektu | Charming.cz | | |
| Oblast působení | internetový obchod s luxusní korejskou kosmetikou, zdravou výživou a produkty pro detoxikaci organizmu | | |
| Sídlo | Píškova 1947/14, Praha 5 | | |
| Místo výkonu práce studenta | Online; případně konzultace osobně dle domluvy v prostorách s wi-fi připojením | | |
| Volný popis subjektu\* | Internetový obchod, který si majitelka spravuje od roku 2007 sama. V současné době vyvstává potřeba rozšířit tým vzhledem k rostoucímu množství nových produktů a záměru poskytovat stávajícím a potencionálním zákazníkům více informací, které by jim umožnily se lépe zorientovat v produktech a jejich používání, za účelem pomoci jim ozdravit organizmus a zlepšit vzhled (nejen pleti). | | |
| Poskytovatel praxe | ~~ano~~ | NE |  |
| Poskytovatel stáže | ANO | ~~ne~~ |  |
| Možnost výkonu praxe/stáže na těchto odděleních: | MARKETING – ADMINISTRATIVA – PRODEJ – KOMUNIKACE (ZÁKAZNICKÝ SERVIS) | | |
| Možnost rotace na odděleních | ANO | ~~ne~~ |  |
| Nabídka I\*\* | Náplní práce bude správa eshopu dle instruktážních videí a formou telefonických / online / osobních konzultací. Správa zahrnuje: změnu cen, kontrolu dostupnosti zboží, zadávání nových produktů, optimalizace produktových feedů pro Zboží.cz a Heureka.cz, stříhání videí a jejich nahrávání na YouTube a Facebook. Správa kontaktů a občasná komunikace se zákazníky (emailem / telefonicky) dle mých instrukcí.  Student/ka se naučí a v praxi ověří, jaké kroky vedou k úspěšnému online prodeji a k jeho konstantnímu nárůstu. Naučí se komunikačním dovednostem, na kterých si zakládám a seznámí se s novými velmi efektivními způsoby online prodeje. Své zkušenosti může zúročit ve své závěrečné práci, ke které ráda poskytnu podklady a konzultace, a na jejímž tématu se můžeme domluvit s doc. Petrem Suchánkem (předjednáno).  Počet přijímaných studentů: 1  Termín nástupu: ihned (nebo dle dohody)  Počet hodin týdně: 10 až 20 dle situace a potřeby – výhodou je, že práci můžete vykonávat v libovolný čas  Odměny: Odměnou Vám bude zajímavé téma pro Vaši závěrečnou práci a pokud bude Vaše práce efektivní, jistě si brzy vygenerujete i odměnu v podobě vyšší finanční odměny, než je 50 Kč/h 😉 Možnost zakoupit si produkty pro vlastní potřebu za nákupní cenu. | | |
| Nabídka II\*\* | Náplní práce bude správa PPC a inzertních kampaní pro eshop na Zboží.cz, Heureka.cz, Facebook.com. Mohu domluvit konzultace se specialistou na Google Analytics Bc. Zbyňkem Hyrákem a specialistou ze Seznam.cz Ondřejem Vlachem, pokud bude potřeba.  Správa kampaní bude zahrnovat: monitorování úspěšnosti PPC kampaní, jejich vytváření a přizpůsobování potřebám eshopu.  Student/ka se naučí, v praxi ověří a vyzkouší své znalosti a dovednosti. Svá zjištění může zúročit ve své závěrečné práci, ke které ráda poskytnu podklady, konzulace či zajistím mentoring, a na jejímž tématu se můžeme domluvit s doc. Petrem Suchánkem (předjednáno).  Počet přijímaných studentů: 1  Termín nástupu: ihned (nebo dle dohody)  Počet hodin týdně: 10 až 20 dle situace a potřeby – výhodou je, že práci můžete vykonávat v libovolný čas  Odměny: Odměnou Vám bude zajímavé téma pro Vaši závěrečnou práci a pokud bude Vaše práce efektivní, jistě si brzy vygenerujete i odměnu v podobě vyšší finanční odměny, než je 50 Kč/h 😉 Možnost zakoupit si produkty pro vlastní potřebu za nákupní cenu. | | |
| Kontaktní osoba\*\*\* | Ing. Hana Lacyková | | |

\* Volný popis subjektu – např. historie, současnost, počet zaměstnanců, struktura atp.

\*\* Nabídka – odpovídá inzerátu nabídky práce – počet přijímaných studentů, umístění na oddělení/rotace, náplň práce, možný termín nástupu atp.

\*\*\* Kontaktní osoba – garant praxe/stáže na oborové katedře (nebo na straně poskytovatele) – na zvážení poskytovatele