

Profil poskytovatele praxe/stáže:

Název subjektu	Charming.cz		
Oblast působení	internetový obchod s luxusní korejskou kosmetikou, zdravou výživou a produkty pro detoxikaci organismu		
Sídlo	Příškova 1947/14, Praha 5		
Místo výkonu práce studenta	Online; případně konzultace osobně dle domluvy v prostorách s wi-fi připojením		
Volný popis subjektu*	Internetový obchod, který si majitelka spravuje od roku 2007 sama. V současné době vyvstává potřeba rozšířit tým vzhledem k rostoucímu množství nových produktů a záměru poskytovat stávajícím a potencionálním zákazníkům více informací, které by jim umožnily se lépe zorientovat v produktech a jejich používání, za účelem pomoci jim ozdravit organismus a zlepšit vzhled (nejen pleti).		
Poskytovatel praxe	ane	NE	
Poskytovatel stáže	ANO	ne	
Možnost výkonu praxe/stáže na těchto odděleních:	MARKETING – ADMINISTRATIVA – PRODEJ – KOMUNIKACE (ZÁKAZNICKÝ SERVIS)		
Možnost rotace na odděleních	ANO	ne	
Nabídka I**	<p>Náplní práce bude správa eshopu dle instruktážních videí a formou telefonických / online / osobních konzultací. Správa zahrnuje: změnu cen, kontrolu dostupnosti zboží, zadávání nových produktů, optimalizace produktových feedů pro Zboží.cz a Heureka.cz, stříhání videí a jejich nahrávání na YouTube a Facebook. Správa kontaktů a občasná komunikace se zákazníky (emailem / telefonicky) dle mých instrukcí.</p> <p>Student/ka se naučí a v praxi ověří, jaké kroky vedou k úspěšnému online prodeji a k jeho konstantnímu nárůstu. Naučí se komunikačním dovednostem, na kterých si zakládám a seznámí se s novými velmi efektivními způsoby online prodeje. Svě zkušenosti může zúročit ve své závěrečné práci, ke které ráda poskytnu podklady a konzultace, a na jejímž tématu se můžeme domluvit s doc. Petrem Suchánkem (předjednáno).</p> <p>Počet přijímaných studentů: 1 Termín nástupu: ihned (nebo dle dohody)</p> <p>Počet hodin týdně: 10 až 20 dle situace a potřeby – výhodou je, že práci můžete vykonávat v libovolný čas</p> <p>Odměny: Odměnou Vám bude zajímavé téma pro Vaši závěrečnou práci a pokud bude Vaše práce efektivní, jistě si brzy vygenerujete i odměnu v podobě vyšší finanční odměny, než je 50 Kč/h Možnost zakoupit si produkty pro vlastní potřebu za nákupní cenu.</p>		
Nabídka II**	<p>Náplní práce bude správa PPC a inzertních kampaní pro eshop na Zboží.cz, Heureka.cz, Facebook.com. Mohu domluvit konzultace se specialistou na Google Analytics Bc. Zbyňkem Hyrákem a specialistou ze Seznam.cz Ondřejem Vlachem, pokud bude potřeba.</p> <p>Správa kampaní bude zahrnovat: monitorování úspěšnosti PPC kampaní, jejich vytváření a přizpůsobování potřebám eshopu.</p> <p>Student/ka se naučí, v praxi ověří a vyzkouší své znalosti a dovednosti. Svá zjištění může zúročit ve své závěrečné práci, ke které ráda poskytnu podklady, konzultace či zajistím mentoring, a na jejímž tématu se můžeme domluvit s doc. Petrem Suchánkem (předjednáno).</p> <p>Počet přijímaných studentů: 1 Termín nástupu: ihned (nebo dle dohody)</p> <p>Počet hodin týdně: 10 až 20 dle situace a potřeby – výhodou je, že práci můžete vykonávat v libovolný čas</p> <p>Odměny: Odměnou Vám bude zajímavé téma pro Vaši závěrečnou práci a pokud bude Vaše práce efektivní, jistě si brzy vygenerujete i odměnu v podobě vyšší finanční odměny, než je 50 Kč/h Možnost zakoupit si produkty pro vlastní potřebu za nákupní cenu.</p>		
Kontaktní osoba***	Ing. Hana Lacyková		

* Volný popis subjektu – např. historie, současnost, počet zaměstnanců, struktura atp.

** Nabídka – odpovídá inzerátu nabídky práce – počet přijímaných studentů, umístění na oddělení/rotace, náplň práce, možný termín nástupu atp.

*** Kontaktní osoba – garant praxe/stáže na oborové katedře (nebo na straně poskytovatele) – na zvážení poskytovatele