

## Praxe v Národním divadle Brno

**Marketing NdB hledá zájemce a zájemkyně o dlouhodobou stáž – minimálně jednoletou.** Místa v NdB se často proměňují, když se jako stážista/tka osvědčíte, je vysoká šance, že se můžete zajímat o pozici zaměstnaneckou. Budou Vás znát a máte vyšší šanci uspět, než když se hlásíte přímo „z ulice do výběrka“.

Co se týká formálního splnění povinností do předmětu Praxe (ESF MU) nebo Stáž (FF MU), lze práci pro NdB pochopitelně uznat už po krátkém působení v organizaci, ale nelze po uznání předmětu spolupráci s organizací ukončit!!!

NdB si bude zájemce stážisty vybírat - předpoklad pro výběr zájemce je zájem o dlouhodobou spolupráci, důvěryhodnost, zájem a nadšení pro divadelní žánry, s nimiž NdB pracuje. **Motivační dopisy se stručným CV (v bodech) zasílejte do 21. srpna 2017 (včetně) k rukám Marty Mužátkové,** referentky marketingu a propagace: [muzatkova@ndbrno.cz](mailto:muzatkova@ndbrno.cz)

### A které pozice je potřeba stážisty obsadit?

1. **2 pozice - on-line marketing:** správa sociálních sítí, psaní PR zpráv, nastavování PPC kampaní. (NdB zaškolí).
2. **2 pozice - asistent referenta marketingu** – komunikace NdB vůči 2 cílovým skupinám:
  - a. Informační místa měst tzv. „I“ -čka (cca 54 míst)
  - b. ŠkolyNáplň práce: příprava tiskových zpráv, tiskovin, letáků, jejich roznos, outdoorová reklama – CLV plochy, marketingový výzkum u těchto cílových skupin, vyhodnocení dat, aj.
3. **1 pozice – asistent marketingového referenta v opeře** – pomoc s produkcí představení, focením plakátů, administrativou, přípravou foyer před operním představením, aj.

Hodně zdaru

Simona Škarabelová