

## Pracovní příležitosti pro absolventy VŠ ve skupině ČSOB

*„Talentovaní absolventi škol pro nás znamenají velmi cenný zdroj potenciálních zaměstnanců, proto jim věnujeme stále větší pozornost.“*

### Profil společnosti ČSOB

Na českém trhu se ČSOB stává poskytovatelem finančních služeb číslo 1. Je největší bankou se sídlem v ČR a ve střední Evropě (měřeno hodnotou aktiv 651 mld. Kč). Dlouhodobý i krátkodobý rating od agentury Moody's a Capital Intelligence je na nejvyšší možné úrovni dosažitelné v ČR, dlouhodobý rating od agentury Fitch je o jeden stupeň nižší. Jako univerzální banka nabízí ČSOB plný rozsah bankovních služeb pro fyzické osoby (dále „retail“) a firmy.

ČSOB působí na dvou národních trzích v ČR a na Slovensku. Poskytuje „pod jednou střechou“ služby spřízněných společností v oblasti bankovníctví, pojišťovnictví a správy aktiv.

Poštovní spořitelna (druhá retailová značka ČSOB) je klíčovým hráčem na masovém retailovém trhu. Využívá širokou distribuční síť zhruba 3350 pošt a obsluhuje více než 2,1 milionu klientů z celkového počtu 3,2 milionu klientů ČSOB v ČR a na Slovensku. Klienti jsou dále obsluhováni ve 234 pobočkách ČSOB v ČR, 105 pobočkách na Slovensku a prostřednictvím rozmanitých služeb přímého bankovníctví.

Obchodní profil ČSOB dnes zahrnuje segmenty retailová klientela, malé a středně velké podniky, korporátní klientela a nebankovní finanční instituce, finanční trhy a privátní bankovníctví. V souladu se strategií Skupiny KBC rozvíjí ČSOB služby zejména retailové klientele a malým a středně velkým podnikům a koncept bankopojištění.

Cílem ČSOB je být vždy poskytovatelem kvalitních služeb, se zaměřením na klienta jako střed své činnosti. Naší vizí je být vedoucí bankopojišťovací skupinou na českém trhu, vybudovanou na významné a stabilní retailové franšíze. Naším cílem je efektivně poskytovat finanční služby svým klientům podle jejich potřeb. Zároveň si chceme udržet svou nynější silnou pozici i v segmentu korporátních klientů a na finančních trzích.

Nezaměřujeme se však pouze na obchodní stránku, snažíme se být odpovědní vůči životnímu prostředí, dbát o spokojenost zaměstnanců a celkově se chovat odpovědně vůči svému okolí. Víme, že tvář firmy nedělá jen míra obchodního úspěchu, ale i to jak se staví k prostředí v němž se pohybuje. Společenská odpovědnost je proto pro nás velmi důležitou součástí našeho chování.

### Tréninkové programy pro absolventy VŠ

*„V rámci soutěže Winterthur Zaměstnavatel roku 2006, ve které hlasují studenti vysokých škol, jsme byli zvoleni druhým nejžádanějším zaměstnavatelem roku.“*



Investujeme do rozvoje znalostí a motivace našich zaměstnanců, vytváříme možnosti pro široké uplatnění získaných znalostí a zkušeností nejen v rámci ČR, ale také v zahraničí.

Stálý zájem a zaměření se na zákazníka, výkon odpovídající cílům, rozhodnost zdravý rozum, zodpovědnost za svá rozhodnutí, otevřená a upřímná komunikace a spolupráce, rozvoj sebe sama a inspirace ostatních - to jsou kvality, které očekáváme od našich současných i budoucích zaměstnanců, neboť nám umožňují zlepšit způsob vzájemné spolupráce a posílit vědomí, že nezáleží jen na pouhém dosažení výsledků, ale i na tom, jak jsme jich dosáhli.

Nabízíme zaměstnání nejen kvalitním manažerům a odborníkům, ale v rámci speciálních programů oslovujeme také čerstvé absolventy vysokých škol a postgraduálních studií. Pomáháme jim tak nastartovat kariéru ve významné mezinárodní společnosti.

Absolventům vysokých škol s ekonomickým, matematickým, právní nebo IT zaměřením nabízí ČSOB tři prestižní tréninkové adaptační programy zaměřené na rozvoj a přípravu budoucích specialistů, manažerů a obchodníků v rámci skupiny ČSOB.



### Prestižní tréninkové adaptační programy

- Křepelky** - program vytvořený speciálně pro mladé talenty se zájmem o některou z činností ČSOB, kteří chtějí a jsou schopni se stále rozvíjet a zdokonalovat, aby se mohli v krátkém časovém horizontu posunout na zajímavé a odpovědné pozice manažerů nebo specialistů v ústředí ČSOB.
- Foxes** - dedicated training programme for young graduates, which has the intention to further develop young graduates, so called "Foxes", and to prepare them for their career of relationship (key account) managers in our Corporate Banking division. „Foxes Programme“ is therefore the best way how to achieve this job position.
- Private Bankers** - program pro mladé talenty, jehož cílem je připravit jeho absolventy pro pozice bankéřů v pobočkách ČSOB Privátního bankovníctví.

Naformátováno: Standardní písmo odstavce

Naformátováno: Standardní písmo odstavce

### Umístění přímo do obchodně zaměřených pracovních pozic v pobočkové síti ČR

#### Klientský pracovník (poradce)

- obsluhuje retailové klienty v duchu finančního poradenství a nabízí jim produkty a služby,
- zapojuje se aktivně v oblasti oslovování nových klientů a uzavírání nových obchodů.

Naformátováno: Standardní písmo odstavce

#### Osobní bankéř

- pečuje o vybranou skupinu movitých klientů z řad fyzických osob, kterým aktivně vytváří obchodní příležitosti,
- rozvíjí vztahy se svěřenou klientelou a provádí akviziční činnost.

#### Firemní bankéř (junior)

- stará se o firemní klientelu a nabízí jí produkty a služby,
- připravuje úvěrové návrhy a vyhodnocuje úvěrové riziko,
- získává nové klienty a uzavírá nové obchody.



Než začnete pracovat na jednotlivých pozicích, jsou pro vás připraveny vstupní programy, které vám umožní vstřebat všechny potřebné znalosti a osvojit si nezbytné dovednosti. Vstupní programy kombinují formou školení v oblasti produktů, prodejních dovedností i bankovních systémů se stážemi ve vybraných pobočkách pod vedením zkušených odborníků.

#### **Další zajímavé pozice podle aktuální nabídky**

Pro vybrané studenty škol dále nabízíme stáže, brigády a pomoc při psaní diplomových prací. Aktuální bližší informace o naší nabídce naleznete na [www.csob.cz/kariera](http://www.csob.cz/kariera).

ČSOB se v rámci soutěže Winterthur Zaměstnavatel roku 2006 stala druhým nejžádanějším zaměstnavatelem roku.

—winterthur



Zaměstnavatel roku®  
**2006**

**Naformátováno:** Standardní písmo  
odstavce