



Jak propagovat výzkumné a vzdělávací projekty

Získání grantu či projektu s sebou často nese nutnost jeho propagace. Ale jak na to? Jak oslovit novináře a přesvědčit je, že by se o váš projekt měli zajímat? Co čeká vědce, pokud je pozván do televize nebo rádia? A jak se na takovou návštěvu připravit?

Na všechny tyto otázky odpoví dvoudenní kurz, jehož cílem je naučit vědce, pedagogy i administrativní pracovníky, jak dostat informace o výzkumu a aktivitách Masarykovy univerzity i za hranice katedry či akademického světa.

Kurz se koná ve čtvrtek 7. a v pátek 8. listopadu.

První den zahrnuje školení v budově rektorátu Masarykovy univerzity a prohlídku brněnského studia České televize. Školí redaktor České tiskové kanceláře Jan Tomandl.

Druhý den bude věnován praktickému nácviku vystoupení před televizní kamerou a rozhlasovým mikrofonom. Na fakultě sociálních studií ho povede vedoucí televizního studia Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně Tomáš Šula.

Zájemci se mohou přihlašovat na e-mailu fojtu@rect.muni.cz.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ