

## Návrhový list

### na vydání publikace v Nakladatelství MU

<b>AUTOR / AUTOŘI</b> (přidejte řádky podle potřeby)	
Jméno, příjmení, tituly	Ing. Eva Švandová, Ph.D.

<b>PUBLIKACE</b>			
<b>Druh publikace</b> (vytučňte písmem bold)	<b>odborná kniha<sup>1</sup></b>	sborník	(specifikujte) jiná publikace .....
<b>Název publikace</b>	Organizace nákupu v podnicích s divizionální strukturou		
<b>Podtitul publikace</b> (nepovinný údaj)			

**Anotace** (minimálně 300 slov)

V průběhu let se změnilo vnímání důležitosti nákupu. Z čistě pro výrobu podpůrné administrativní funkce se nákup postupně vyvíjel ve strategickou činnost. S tím souvisí vnímání nákupu jako iniciátora změn (proaktivní přístup), nikoliv pouze jejich příjemce (reaktivní přístup). Tato změna vyvolává změnu ve způsobu začlenění nákupu do organizační struktury. Po vzoru organizačních autorů se autoři v oblasti nákupu a logistiky věnují problematice organizace v několika základních oblastech. První z nich je oblast strukturálních charakteristik jako jsou například centralizace, formalizace a specializace, která vychází z potřeby uchopit organizační strukturu pomocí určitých ukazatelů a měřit ji. Druhou zkoumanou oblastí jsou faktory ovlivňující organizační strukturu nákupu. Někteří autoři uvažují o ovlivňujících faktorech v širších souvislostech kontingenční teorie, to znamená s dopadem na výkonnost podniku resp. nákupu, čímž se dostáváme ke třetí zkoumané oblasti, a to dopadem organizační struktury na výkonnost. V každé z těchto oblastí lze najít určitý prostor pro další zpracování problematiky. Nelze si nevšimnout kontradiktorních závěrů týkajících se vztahů mezi proměnnými, například vliv vyspělosti technologií na organizační strukturu (Burck, 1964; Leavitt a Whistler, 1958 versus Bowersox a Daugherty, 1995) či nejistoty prostředí na organizační strukturu (Khandwalla, 1972 versus Bourgois aj., 1978). Také výkonnost nákupu zůstává stranou při úvahách o strukturování organizace, což potvrzuje i Pennings (1973, s. 49), pokud autoři zmiňují kontingenční faktory, empiricky ověřují často pouze vztah mezi ovlivňujícími faktory a strukturou, dopad na výkonnost apriorně předpokládají. Předkládaná kniha reaguje na uvedené nedostatky a nesrovnalosti. Základním cílem předkládané publikace je nejen identifikovat faktory ovlivňující samotnou organizační strukturu nákupu, ale i tzv. kontingenční faktory, jejichž soulad s organizační strukturou je nutný k tomu, aby byla zvyšována výkonnost nákupu. Uvedené analýzy jsou čtenáři mimo jiné předkládány formou doporučení pro manažerskou praxi. Pro splnění uvedených cílů jsou využita data získaná formou dotazníkové šetření realizovaného v roce 2013, které bylo zaměřeno na podniky s více jak 100 zaměstnanci působící v České republice. Na tomto místě je vhodné doplnit další z cílů předkládané knihy, který částečně vysvětluje volbu kvantitativního výzkumu, jako hlavní výzkumné metody. V českém prostředí se organizaci nákupu autoři věnují v rámci učebnic logistiky popřípadě přímo nákupu (Tomek a Hofman, 1999; Gros a Grosová, 2006, Lukoszová, 2004; Červený aj., 2013). Invenční studie se v této oblasti spíše nevyskytují, což může být dáno specifickým charakterem tématu. V České republice je problematika řešena často na úrovni veřejné správy, problematikou se zabývají samy podniky nejčastěji v kontinuu centralizace-decentralizace, popřípadě řeší outsourcing, nicméně empirické studie týkající se organizace nákupu chybí. Kniha tak čtenáři předkládá i stav organizace nákupu v podnicích s divizionální strukturou v České republice formou určitých specifíků.

<sup>1</sup> Odborná kniha musí splňovat podmínky uvedené v Metodice hodnocení výsledků výzkumných organizací a hodnocení výsledků ukončených programů platné pro daný rok.



<b>Zdůvodnění vydání publikace</b> (účel publikace, význam, přínos) Jedná se analýzu a následnou interpretaci výsledků empirického šetření, které bylo realizováno v souvislosti se zpracováním disertační práce. Publikace bude prezentovat hlavní výsledky disertační práce. Publikace se bude věnovat určitým sporným oblastem v rámci předkládané problematiky.		
<b>Návrh recenzentů</b> (uvést alespoň 3 recenzenty)	<b>Jméno a příjmení, tituly</b> prof. Ing. Marie Jurová, CSc. (oponent disertace)	<b>Pracoviště</b> VUT, Brno; Fakulta podnikatelská
	doc. Ing. Jiří Dědina, CSc. (oponent disertace)	Vysoká škola ekonomická v Praze. Katedra managementu
	Prof. Ing. Gustav Tomek, DrSc.	ČVUT, Elektrotechnická fakulta. Katedra ekonomiky, manažerství a humanitních věd
<b>Datum odevzdání finálního rukopisu</b> (nejzazší termín 30.9. roku vydání) Termín se netýká publikací vydaných v rámci projektů financovaných GA ČR.		

VYDÁNÍ PUBLIKACE				
<b>Vydavatel</b> (udělejte křížek)  V případě koedice uveďte druhý subjekt.	Dílo bude vydáno Nakladatelstvím MU			x
	Dílo bude vydáno v koedici Nakladatelství MU s .....			
<b>Licence a šíření díla</b>	Zaměstnanecké dílo <sup>2</sup>			x
	Školní dílo <sup>3</sup>			
<b>Počet výtisků (náklad)</b>	30 ks	<b>Předpokládaný počet stran publikace</b>		150
<b>Pořadí vydání publikace</b> (vytučňte písmem bold)	<b>1. vydání</b>		2. vydání	dotisk
<b>Požadovaný formát publikace</b> (vytučňte písmem bold)	A4	A5	B4	B5 B6
<b>Typ vydání</b> (vytučňte písmem bold)	<b>tištěné</b>		elektronické	

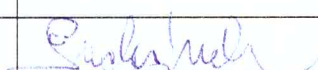
FINANČNÍ ZAJIŠTĚNÍ					
<b>Očekávaná výše nákladů na vydání publikace</b>  Při kalkulaci nákladů můžete využít Kalkulátor uveřejněný na <a href="http://www.econ.muni.cz/zamestnanci/veda-a-vyzkum/publikacni-a-edicni-cinnost/edicni-cinnosti">http://www.econ.muni.cz/zamestnanci/veda-a-vyzkum/publikacni-a-edicni-cinnost/edicni-cinnosti</a>	<b>Částka</b> (uvést v Kč)	<b>Zdroj financování</b>	číslo zakázky	jméno příkazce operace	jméno správce rozpočtu
	25.253,-	z prostředků katedry <i>Podpis</i>	IP KPH 2112	PED SCHNEK	J. ANDRIE
		z grantu	-----	<i>Podpis</i>	<i>Podpis</i>

<sup>2</sup> Zaměstnanecké dílo je individuální i kolektivní autorské dílo, které autor/autoři vytvořil(i) z podnětu a pod vedením MU ke splnění svých povinností vyplývajících z pracovněprávního vztahu k MU (viz směrnice rektora č. 8/2009). Licenční smlouva nakladatelská se neuzavírá.

<sup>3</sup> Školní dílo je dílo, které student MU vytvořil ke splnění studijních povinností. Licenční smlouva nakladatelská se uzavírá.

		<i>Podpis</i>	-----		
--	--	---------------	-------	--	--

<b>Datum</b>	<b>Jméno a příjmení autora/prvního autora, tituly</b>	<b>Podpis autora/prvního autora</b>
18.2. 2016	Eva Švandová, Ing. Ph.D.	

<b>VYJÁDŘENÍ VEDOUCÍHO KATEDRY</b> (posouzení návrhu z hlediska vědecko-výzkumného profilu a potřeb katedry)		
<b>Datum</b>	<b>Jméno vedoucího katedry</b>	<b>Podpis</b>
	Doc. Ing. Petr Suchánek, Ph.D.	

<b>VYJÁDŘENÍ EDIČNÍ RADY</b>		
Doporučeno k vydání		
Doporučeno k vydání s požadovanými změnami. (Autorovi budou postoupeny předsedou ediční rady.)		
Nedoporučeno k vydání		
<b>Datum</b>	<b>Jméno předsedy ediční rady</b>	<b>Podpis</b>
	doc. Ing. Petr Pirožek, Ph.D.	