**„BUDDY“ – KOLEGA ČI KOLEGYNĚ PRO ZAŠKOLENÍ NOVÁČKA**

**Kdo je Buddy?**

Kolega nebo kolegyně z týmu, který pomáhá nováčkům jejich první dny a měsíce v nové pozici co nejvíce ulehčit a zpříjemnit. A také je hladce a rychle zapojit do pracovních povinností a fakultního dění.

**Proč se Buddy vyplatí?**

Důvěryhodný a motivovaný Buddy dává nováčkovi pocit, že je na pracovišti vítaný a utvrzuje nováčka v tom, že jeho rozhodnutí pro danou pozici a zaměstnavatele bylo správné. Pomáhá snížit počáteční zmatek a nejistotu, kterým čelí všichni nově nastupující zaměstnanci. Nováček díky jeho podpoře získává rychleji pracovní schopnosti a přispívá k výsledkům oddělení, a tím roste i jeho sebevědomí v nové pozici. **Buddy podporuje také vedoucí, a to tím, že mu/jí uvolní ruce a dává prostor soustředit se na důležité oblasti práce.**

**Výběr BUDDYHO – jaký má být správný BUDDY?**

Za výběr Buddyho jsou zodpovědní vedoucí. Při výběru berte v úvahu následující oblasti/vlastnosti:

* Stabilní a vysoká výkonnost
* Je ochotný/á a schopný/á být nováčkovi k dispozici
* Má znalosti a dovednosti týkající se práce nového zaměstnance
* Je trpělivý/á, má dobré komunikační i mezilidské vlastnosti
* Chce být “buddy”
* Je příkladem a respektují ho lidé v týmu
* Zastával/a roli “buddyho” už dříve a ví, jaká je jeho/její zodpovědnost

**Kdo Buddy rozhodně není?**

Buddy není mentor/ka ani vedoucí.

* **Mentor** – někdo obvykle zkušenější, zapojený do celkového rozvoje daného zaměstnance (osobního i profesního).
* **Vedoucí** – někdo, kdo je odpovědný za výkon a rozvoj zaměstnance, řeší otázky a problémy spojené s prací.

Zapojení Buddyho do procesu adaptace nabízí výhody jak pro nováčka, tak pro Buddyho i fakultu:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Výhody pro Buddyho** | **Výhody pro nováčka** | **Výhody pro zaměstnavatele** |
| Ocenění a uznání vysoké výkonnosti | Pomoc, podpora 1:1 | Zvýšená spokojenost zaměstnanců |
| Rozšířená síť pracovních kontaktů | Rychlé nastartování spolupráce v týmu i napříč fakultou | Zlepšení komunikace mezi zaměstnanci |
| Příležitost podpořit a zapojit ostatní | Jasná kontaktní osoba | Posílení rozvoje zaměstnanců |
| Čerstvý pohled z vnějšku | Znalost, “jak se věci ve skutečnosti dělají” | Zvýšení kvality pracovních procesů |
| Rozšíření manažerských a komunikačních dovedností | Hladší aklimatizace a průběh zkušební doby | Zvýšená produktivita zaměstnanců |