

VLIV KONÁNÍ VELETRHŮ NA SEKTOR UBYTOVACÍCH SLUŽEB V BRNĚ

THE IMPACT OF TRADE FAIRS ON THE ACCOMODATION SECTOR IN BRNO

BC. TĚŽKA FRÁNKOVÁ

Katedra regionální ekonomie a správy | Dept. of Regional Economics and Administration
 Ekonomicko-správní fakulta | Faculty of Economics and Administration
 Masarykova univerzita | Masaryk University
 ☒ Lipová 41 a, 602 00 Brno, Czech Republic
 E-mail: 363347@mail.muni.cz

Anotace

P edkládaná p ípadová studie se zabývá problematikou veletržní innosti v Brn a jejich dopad na podnikatelské subjekty. Veletrhy do m sta lákají velké množství náv-tvník a vystavovatel , kte í utrácejí prost edky za ubytování, stravu a zábavu. Tím jsou ovlivn ny podnikatelské subjekty, které tyto služby nabízejí. Jelikož jedním z nejvíce profitujících sektorů je sektor ubytovacích služeb, je demonstrován dopad veletrhů a výstav práv na hotelích a penzionech, konkrétně na jejich cenové politice. Hotely a penziony reagují na zvýšenou poptávku zvýšení cenami, pokud mají jistotu, že zájem o ubytování je natolik velký, že jejich zvýšení ceny neodradí. Cílem článku je analyzovat, jak ubytovací za ízení zvyšují ceny ubytování během nejvýznamnější veletržní akce v Brn , Mezinárodního strojírenského veletrhu. Ceny ubytování jsou zkoumány jak u hotelů v bezprostřední blízkosti výstaviště , tak i u za ízení vzdálenějších. Práce p íná d kazky o tom, že brněnské veletrhy výrazně ovlivní nejen blízké okolí areálu výstaviště , ale i širší region zahrnující další obce a msta v Jihomoravském kraji. Dále p íná bližší pohled na změny cen ubytování v době konání strojírenského veletrhu. Bylo zjištěno zvýšení cen až o sto –edesát procent, čímž se potvrzuje výrazný a nepopíratelný efekt veletrhů na rozvoj a prosperitu ekonomických subjektů v regionu.

Klí ová slova

veletrhy a výstavy, hotely, cenová politika, Brno

Annotation

This paper deals with problems of impact of trade fairs in Brno on other subjects in the region. Fairs and exhibitions attract many visitors to the city and they spend money on accommodation, food and fun. Enterprises providing these services are influenced by the fairs. One of the most profiting sector is providing of accommodation, therefore the impact will be demonstrated on hotels, specifically on their pricing policy. Hotels react to the increased demand by raising the price of accommodation, if they are sure the interest in the accommodation is big enough. The aim of the paper is to find out how much are the prices raised during the most important fair in Brno, the International Engineering Fair. The pricing policy is analysed on the example both the nearest hotels and the hotels in longer distance from the trade fairs. The paper brings proofs of significant impact not only in Brno, but also in wider region. It brings also closer look on changes of accommodation prices. More than one hundred and sixty percent raise of prices was found out, which confirms strong and undeniable impact of fairs and exhibitions on enterprises in the region.

Key words

fairs and exhibitions, hotels, pricing policy, Brno

JEL classification: R11, R32

Vliv veletrh na cenovou politiku ubytovacích za ízení

Ubytovací za ízení, u kterých byla zm na cen v souvislosti s veletrhy zaznamenána, byla dle p edpokládané míry ovlivn ní rozd lena na t i skupiny:

1. Bezprost ední blízkost (maximáln patnáct minut p í ch ze)
2. Zna ná blízkost (centrum Brna a blif-í okolí)
3. í region (významn í m sta a obce v okolí Brna)

U první skupiny hotel se p írozen o ekávalo nejvýrazn í ovlivn ní, u druhé skupiny ovlivn ní men-í, av-ak nepochybn existující, u t etí skupiny potom bylo zji- ováno, zda ovlivn ní existuje, i nikoliv.

Seznam v-ech analyzovaných hotel a penzion a jejich za azení do jednotlivých skupin je uveden v následující tabulce.

Tab. 1: Zkoumaná ubytovací za ízení a jejich vzdálenost od výstavi-t

Skupina 1		Skupina 2		Skupina 3	
Brno ó t sné okolí výstavi-t	Voron fl	Brno ó v t-í vzdálenost od výstavi-t	International	Ku im	Kaskáda
	Holiday Inn		Barceló	Svino-ice	Onyx
	Integrity		Grandezza	K tiny	Starý Pivovar
	A-Austerlitz		Nika Centrum	Blansko	U Golema
	Sharingham		Omega		U Rech
			Avanti	Vy-kov	Selský Dv r
			Vista	Tet ice	U Crlík
			Hotel Brno	Rajhrad	Garden
				Slavkov u Brna	Olga
				í any	Admiral
		Zastávka u Brna	Harmonie		
		Ivan ice	Cha Cha		

Zdroj: vlastní zpracování

První skupina ubytovacích za ízení

P edpoklad o velmi silném ovlivn ní t chto hotel akcemi na výstavi-ti byl potvrzen. Pracovníci obchodních odd lení hotel Voron fl a Holiday Inn Brno se shodli na tom, fle veletrfní události jsou hlavním d vodem existence obou hotel . Jejich ceník je pe liv sestaven po zji-t ní p esných termín konání jednotlivých akcí na výstavi-ti a jejich innost je dále ízena t mito termíny. Ceny jsou stanovovány pro každou akci operativn dle zku-eností z lo ska, dle p edpokládaného zájmu o veletrh a dle konkurence. Nejvy-í ceny jsou vyhrazeny pro Mezinárodní strojírenský veletrh, b hem kterého jsou pokoje vldy pln obsazeny. Ur ítá míra zvý-ení obsazenosti je v-ak znatelná u v-ech veletrh (osobní dotazování, hotel Voron fl, hotel Holiday Inn, 2013).

Vedoucí pracovnice obchodního odd lení hotelu Holiday Inn Brno dále poukázala na problém s poklesem zájmu vystavovatel p edev-ím v p ípad Mezinárodního stavebního veletrhu, který podle ní p i sestavování ceníku šmuseli posunout o n kolik cenových skupin nífle oproti d ív j-ím rok mō (osobní dotazování, hotel Holiday Inn, 2013).

Drobn í zástupce první skupiny, tedy Penzion Integrity, potvrzuje názor t ch významn ích. M fle si dovolit zvý-ít cenu více nefl dvojnásobn a p esto je b hem MSV pln obsazen. K tomu pracovnice penzionu Integrity p ípojila informaci, fle jejich klientela je tvo ena tém výhradn veletrfními hosty ó nebyt veletrh , nem lo by smysl budovat v jinak ne úpln atraktivní oblasti penzion (osobní dotazování, penzion Integrity, 2013).

Tab. 2: Rozdíl v b fňých a mimo ádných cenách ubytování první skupiny ubyt. za ízení

Hotel	B fňá cena/noc (K)	Cena b hem MSV	Míra zvý-ení (%)
Voron fl	4 148	6 604	59
Holiday Inn	3 550	6 450	82
Integrity	1 000	2 600	160
A - Austerlitz	1 850	3 950	114
Sharingham	2 250	4 150	84

Zdroj: vlastní zpracování dle ceník

V tabulce m fleme vid t, fle hotel Voron fl, který má ceny ze v-ech nejvy-í, zvý-uje v dob MSV nejmén . Pravd podobn si jifl nem fle vy-í cenu dovolit, aby neodradil hosty, kte í by mohli vyuffít bezprost edn blízkého hotelu Holiday Inn. Naopak penzion Integrity, nejlevn j-í ze skupiny, zvý-uje b hem strojírenského veletrhu o celých 160 %. Potvrzuje tak, fle p eváfná v t-ina jeho p íjmu plyne práv od náv-t vník a vystavovatel veletrfních akcí. Penzion nav-tíví ti, kte í cht í být výstavi-ti co nejbliífle, ale zároveň nepot ebují luxusní ubytování a rad ji volí níí-í cenu. Ta je totiž i po 160% zvý-ení stále zdaleka nejnií-í ze skupiny.

Druhá skupina ubytovacích za ízení

Ovlivní hotel v centru Brna i v okolí centra je tém stejn velké, jako v p ípad za ízení v bezprost ední blízkosti výstavi-t . Vypovídá o tom následující tabulka, ve které m fleme vid t op t zna n vysoká procenta zvý-ení ceny. O celých 158 % zvý-uje cenu penzion Nika Centrum, jehoí situace je podobná jako u vý-e zmi ovaného penzionu Integrity ó malý penzion fungující p edev-ím díky možnosti ubytovat veletrfní hosty (osobní dotazování, 2013 a Booking.com, 2014)

Tab. 3: Rozdíl v b fňých a mimo ádných cenách ubytování druhé skupiny ubyt. za ízení

Hotel	B fňá cena/noc (K)	Cena b hem MSV (K)	Míra zvý-ení (%)
International	6 309	8 503	35
Barceló	4 207	8 827	110
Grandezza	3 712	7 122	92
Omega	1 450	2 600	79
Avanti	1 800	3 366	87
Vista	2 442	4 006	64
Hotel Brno	1 190	2 400	102
Nika Centrum	1 390	3 590	158

Zdroj: vlastní zpracování dle ceník a portálu Booking.com

O více neí sto procent zvý-uje cenu také luxusní hotel Barceló, jehoí cena b hem strojírenského veletrhu je v bec nejvy-í ze v-ech sledovaných. Pravd podobn se hotel Barceló nemusí obávat ztráty host , protoíle jeho modernímu stylovému za ízení není jednoduché konkurovat a náro ní náv-t vníci a vystavovatelé jsou ochotni si za n p íplatit.

Naopak tradi ní prestifní brn nský hotel International, který má zdaleka nejvý-e nasazený b fňé pultové ceny, si je dovoluje zvý-ít pouze o 35 %. Tento hotel byl nav-tíven osobn a rozhovor s pracovníci obchodního odd lení p inesl jisté p ekvapení. A koli se hotel nachází ve velmi dobré dostupnosti k výstavi-ti, hovo íla pracovnice obchodního odd lení o problémech, které hotelu zp sobuje zna ný pokles poptávky (šveletrhy jifl nejsou to, co d ívö) oproti d ív j-ím rok m. Hotel International si m fle dovolit zvý-ovat ceny pouze v p ípad MSV, a to jen o cca t ícet procent (osobní dotazování, 2013).

Problémy v–ak na druhou stranu nemusejí být zp sobeny pouze celkovým poklesem zájmu o veletrhy, ale i vy–í konkurencí mezi ubytovacími za ízeními. B fné ceny tohoto hotelu se rovnají jífl zvý–eným cenám nap . hotel Voron fl a Holiday Inn a pokud by hotel International zvý–il cenu také o sto procent, nacházel by se na dvanácti tisících K za noc, a hosté by si dob e rozmysleli, zda nezvolit jiný hotel.

Také nejlevn j–í ze skupiny, Hotel Brno, p edstavující ur itý protipól luxusních hotel International a Barceló, se dle sd lení recep ní potýká s problémy poklesu poptávky. Na rozdíl od d ív j–ích let si jífl taktéfl m fle dovolit zvý–it cenu pouze v p ípad strojírenského veletrhu a t flí p edev–ím z toho, fle i po stoprocentním zvý–ení jsou jeho ceny stále v porovnání s ostatními hotely velmi nízké (osobní dotazování,2013).

T etí skupina ubytovacích za ízení

U p edchozích dvou skupin zahrnujících hotely a penziony sídlící p ímo v Brn bylo zna né ovlivn ní veletrfní inností p írozen o ekáváno. Proto je st flejní pro tento pr zkum práv t etí skupina ubytovacích za ízení, která má odhalit, zda a nakolik p esahuje tento vliv hranice m sta Brna.

Do této skupiny spadá celkem dvanáct hotel a penzion z r zných m st a obcí v okolí Brna, u kterých bylo zji–t no upravování ceny alespo pro Mezinárodní strojírenský veletrh. Je zde tedy jasný d kaz, fle alespo v p ípad MSV je poptávka natolik velká, fle ji nesta í pokrýt brn nská ubytovací za ízení, nebo je pro ur ité hosty z jakéhokoli dvodu lep–í ubytovat se mimo Brno. Dvod m fle být mnoho, a ufl zájem o klidn j–í lokalitu, nífl–í ceny nebo lep–í možnosti vyflití mimo as strávený na veletrhu.

Tabulka ukazující cenovou politiku této t etí skupiny hotel a penzion je dopln na i o název obce. D leflit j–í nefl jméno hotelu je totífl práv místo, kde se hotel nachází a kde je tím pádem d kaz o ovlivn ní veletrhy. U v–ech za ízení bohuffel nebylo mofné zjistit p esné ceny, proto jsou n která polí ka tabulky vypln na slovním vysv tlením.

Tab. 4: Rozdíl v b fných a mimo ádných cenách ubytování t etí skupiny ubyt. za ízení

Obec	Hotel	B fná cena/noc (K)	Cena b hem MSV (K)	Míra zvý–ení (%)
Ku im	Kaskáda	2 700	3 600	33
Svino–ice	Onyx	2 950	3 950	34
K tiny	Starý Pivovar	V dob veletrh nedává slevy na více nocí.		
Blansko	U Golema	900	1 100	22
	U Rech	Nezvy–uje, ale poci uje vy–í poptávku.		
Vy–kov	Selský Dv r	935	1 237	32
Tet ice	U Crlík	1 200	2 600	117
Slavkov u Brna	Olga	850	ceny jsou pohyblivé	
Rajhrad	Garden	Ceny od 180 do 500 K v závislosti na vybavení pokoje a akcích v Brn (MSV, Grand Prix).		
í any	Admiral	1 300	2 200	69
Zastávka u Brna	Harmonie	V dob vy–í poptávky (MSV, Grand Prix) vy–í ceny pokoj .		
Ivan ice	Cha Cha	individuální sestavování cen		30 - 60

Zdroj: vlastní zpracování dle ceník a emailové komunikace

Nejvy–í procento zvý–ení najdeme u hotelu U Crlík v Tet icích. Ten si dovoluje zvy–ovat cenu b hem MSV o celých 117 % a výrazn tak p evy–uje ostatní. Dal–ím v po adí je hotel Admiral

v í anech zvy-ující cenu o 69 %, zbývající hotely a penziony zvy-ují o cca 30 %. Majitelé penzionu v Ivan ících se rozhodují o cenách individuáln podle po tu zájemc , po tu nocí a termínu a uvedli velmi íroké rozmezí, v jakém ceny v období MSV zvy-ují (30 ó 60 %). V p ípad hotelu Garden v Rajhrad je rozmezí cen taktéfl velmi íroké, m fleme v-ak p edpokládat, fle práv v dob strojírenského veletrhu bude cena nasazena nejvý-e, tedy na 500 K . Dva z hotel neuvádí rozmezí fládné a pouze upozor ují, fle se ceny m ní (Zastávka u Brna, Slavkov u Brna).

N které hotely potom ne e-í zvý-enou poptávku po ubytování p ímo zvý-ováním cen, ale nap íklad zru-ením slev za del-í pobyt (K tíny) nebo nasazením cen z letní sezóny (U Golema, Blansko). Penzion U Rech v Blansku se dle majitelky t -í p ízni stálých host , kte í do penzionu pravideln p íjífldí kaflký rok v dob konání veletrhu, ceny v-ak tento penzion nezvy-uje (emailová komunikace, 2014).

V emailových odpov dích se vyskytla jifl zmi ovaná informace, fle veletrhy jifl nejsou tím, ím bývaly, a proto si nadále jifl ubytovací za ízení zvy-ování cen nemohou dovolit. Tak odpov d l nap íklad majitel hotelu v Rousínov , ímfl tuto obec vy adil z výb ru (emailová komunikace, 2014).

Záv r

Ubytovací za ízení pat í do skupiny subjekt nejvíce ovlivn ých konáním veletrh , a proto byly zvoleny práv hotely a penziony pro ukádku míry ovlivn ní a pro vymezení území, na které toto ovlivn ní dosahuje. Práce p edstavila cenovou politiku hotel a penzion , které byly rozd leny do t í skupin podle vzdálenosti od areálu výstavi-t . V p ípad první skupiny (bezprost ední blízkost) bylo zji-t no afl 160% zvý-ování ceny v období Mezinárodního strojírenského veletrhu, podobn výrazné zvý-ování bylo zaznamenáno i u druhé skupiny (centrum Brna a blízké okolí). Rozdíl spo ívá p edev-ím v tom, fle hotely první skupiny se orientují vedle strojírenského veletrhu i na mnohé dal-í, vytvá í podle nich cenové kategorie a cílovou skupinou jsou pro n práv veletrflní hosté.

St flejní v-ak byla t etí skupina, která m la ukázat, na jakou vzdálenost významné ovlivn ní veletrhy existuje. Byly hledány hotely a penziony, které alespo n jakým zp sobem cenov reagují na Mezinárodní strojírenský veletrh. Nalezeno jich bylo celkem dvanáct z r zných obcí a m st v okolí Brna, byl tedy objeven d kaz, fle ovlivn ní veletrflní ínností dosahuje za hranice m sta Brna.

Literatura

- [1] BECKENDORFF, J. (2008). Czech Republic is the key to increased sales in the East. *Bicycle Retailer and Industry News*. vol. 2008, iss. 2. ISSN 10698493.
- [2] *Booking.com*, (2014). [online]. [cit. 2014-4-08]. Dostupné z: < <http://www.booking.com/> >.
- [3] MASKELL, P., BATHELT, H., MALMBERG, A., (2004). Temporary Clusters and Knowledge Creation: The Effects of International Trade Fairs, Conventions and Other Professional Gatherings. *SPACES Spatial Aspects Concerning Economic Structures*, vol. 2004, iss. 4. Philipps-University of Marburg. ISSN 1612-8974. p. 38.
- [4] MÜLLER, Z., (2002). *Brn nské výstavi-t : stavba století : stavební vývoj 1928-2002*. Brno: Veletrhy Brno. ISBN 80-7293-049-4. p. 240.

P ísp vek byl zpracován v rámci projektu specifického výzkumu Role aktér a význam nástroj regionálního rozvoje v podmínkách znalostní ekonomiky (MUNI/A/0783/2013) .