

# Vývoj CR v České republice

L.Měrtlová

# Význam CR v národním hospodářství

- Při hodnocení významu CR na národním hospodářství je nutné posoudit vytvářenou hrubou přidanou hodnotu,
- strukturovat ji podle specifických a nespecifických odvětví
- a dále posoudit procento, kterým se odvětví CR podílí na HPH, HDP a zaměstnanosti.

# Význam CR z pohledu národního hospodářství

Ukazatel	2007	2008	2009	2010	2011
Hrubá přidaná hodnota celkem mil.Kč	3,181,484	3,324,998	3,261,598	3,408,298	3,466,084
<b>Podíl CR na hrubé přidané hodnotě (v %)</b>	<b>2.7</b>	<b>2.6</b>	<b>2.7</b>	<b>2.6</b>	<b>2.6</b>
Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu	86,234	86,427	88,442	87,362	88,735
HPH CR - Charakteristická odvětví	61,086	61,117	63,940	63,425	65,297
HPH CR - Související odvětví	21,844	22,257	21,395	21,062	20,634
HPH CR - Nespecifická odvětví	3,304	3,054	3,107	2,875	2,805
HPH CR - Charakteristická odvětví (v %)	70.8	70.7	72.3	72.6	73.6
HPH CR - Související odvětví (v %)	25.3	25.8	24.2	24.1	23.3
HPH CR - Nespecifická odvětví (%)	3.8	3.5	3.5	3.3	3.2
Daně CR mil.Kč	16,845	17,024	15,851	12,891	13,539
HDP CR mil.Kč	103,079	103,451	104,293	100,253	102,275
<b>Podíl CR na HDP (v %)</b>	<b>2.9</b>	<b>2.8</b>	<b>2.9</b>	<b>2.7</b>	<b>2.7</b>
<b>Počet zaměstnaných osob v CR v tis.</b>	<b>236,024</b>	<b>241,236</b>	<b>239,499</b>	<b>235,569</b>	<b>231,266</b>
<b>Podíl CR na celkové zaměstnanosti</b>					
<b>Zaměstnané osoby (v %)</b>	<b>4.52</b>	<b>4.56</b>	<b>4.58</b>	<b>4.66</b>	<b>4.56</b>
<b>Podíl CR na celkové zaměstnanosti</b>					
<b>Pracovní místa (v %)</b>	<b>4.50</b>	<b>4.48</b>	<b>4.56</b>	<b>4.62</b>	<b>4.52</b>

# Příjezdový cestovní ruch

- od roku 2007 tato spotřeba nepřetržitě klesá, s velice mírným oživením v roce 2011, **úbytek 31,44 mil.Kč**
- V roce 2011 je na úrovni 85,7 % roku 2007 u specifických produktů a na úrovni 78,5 % u celkových výstupů, kdy je započítána i spotřeba souvisejících produktů.
- Od roku 2008 dochází **každoročně k poklesu o 10 a více milionů Kč** ve spotřebě v návštěvníků, kdy nejvíce je postižena spotřeba **jednodenních** návštěvníků, která klesla na 62,7 % spotřeby roku 2007 a spotřeba **turistů**, která klesla na 80 % spotřeby v roce 2007.
- Spotřeba tranzitujících je na 94,4 %. Spotřeba návštěvníků celkem je v roce 2011 na 78,5 % spotřeby roku 2007.

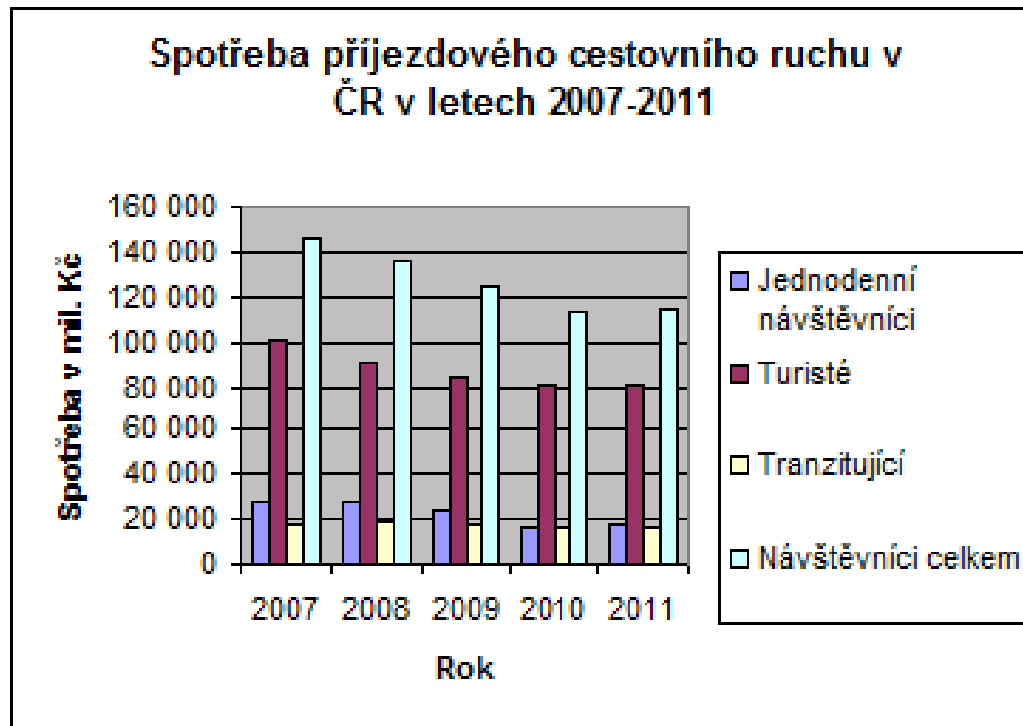
# Příjezdový cestovní ruch

- k nejvyššímu poklesu došlo
- u spotřeby zboží ( 64,5 %),
- stravování (77,5 %)
- a ubytování (80,6 %).
- Spotřeba služeb dopravy je na 95,9 % spotřeby roku 2007.

# Spotřeba příjezdového cestovního ruchu v ČR v letech 2007-2011 (v mil. Kč)

Ukazatel	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Jednodenní návštěvníci</b>	<b>27,907</b>	<b>27,289</b>	<b>23,783</b>	<b>16,280</b>	<b>17,505</b>
<b>Turisté</b>	<b>100,662</b>	<b>90,783</b>	<b>83,789</b>	<b>81,094</b>	<b>80,614</b>
<b>Tranzitující</b>	<b>17,551</b>	<b>18,452</b>	<b>17,479</b>	<b>16,106</b>	<b>16,563</b>
<b>Návštěvníci celkem</b>	<b>146,120</b>	<b>136,524</b>	<b>125,051</b>	<b>113,479</b>	<b>114,683</b>
v tom podle produktu:					
Služby CK/CA	415	396	400	462	485
Ubytování	26,622	23,874	20,908	23,076	21,464
Stravování	26,707	24,351	23,020	19,739	20,704
Doprava	26,870	25,377	24,192	24,953	25,773
Zboží	55,073	53,036	47,545	34,620	35,536
Ostatní	10,435	9,491	8,986	10,629	10,720

# Spotřeba příjezdového cestovního ruchu v ČR v letech 2007-2011

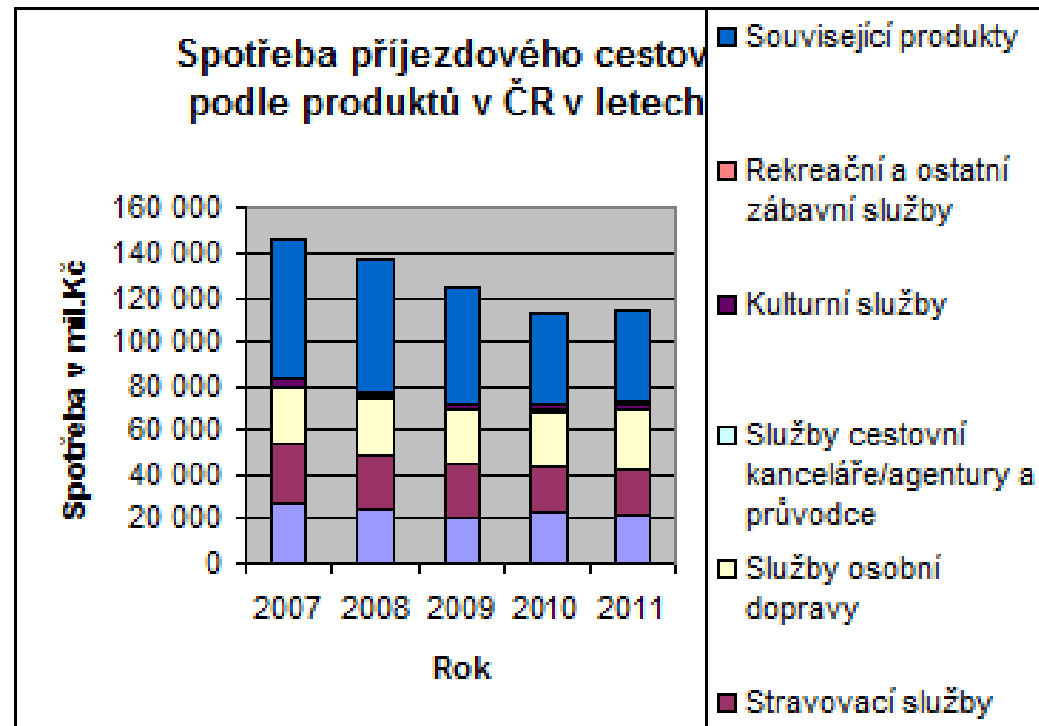


# Spotřeba příjezdového CR podle produktů v ČR v letech 2007-2011 (v mil. Kč)

Ukazatel	2007	2008	2009	2010	2011
<b>A.1 Charakteristické produkty</b>	<b>84,126</b>	<b>76,953</b>	<b>71,467</b>	<b>71,567</b>	<b>72,075</b>
1 – Ubytovací služby	26,622	23,874	20,908	23,076	21,464
2 – Stravovací služby	26,707	24,351	23,020	19,739	20,704
3 – Služby osobní dopravy	26,870	25,377	24,192	24,953	25,773
4 – Služby cestovní kancelářské agentury a průvodce	415	396	400	462	485
5 – Kulturní služby	2,604	2,225	2,177	2,486	2,706
6 – Rekreační a ostatní zábavní služby	909	730	771	850	942
7 – Různé služby cestovního ruchu	0	0	0	0	0
<b>A.2 Související produkty</b>	<b>61,994</b>	<b>59,572</b>	<b>53,584</b>	<b>41,912</b>	<b>42,607</b>
<b>Výstup celkem</b>	<b>146,120</b>	<b>136,524</b>	<b>125,051</b>	<b>113,479</b>	<b>114,683</b>



# Spotřeba příjezdového CR podle produktů v ČR v letech 2007-2011 v mil Kč



# Spotřeba příjezdového CR podle produktů

- Spotřeba charakteristických produktů cestovního ruchu poklesla za pět let o **12,05 mil. Kč**,
- Největší propad služby stravovací, ubytovací, nejméně potom doprava, služby cestovních kanceláří, kulturní a rekreační služby mají naopak nárůst i přes celkově nepříznivé trendy vývoje.
- Náročnost klientů

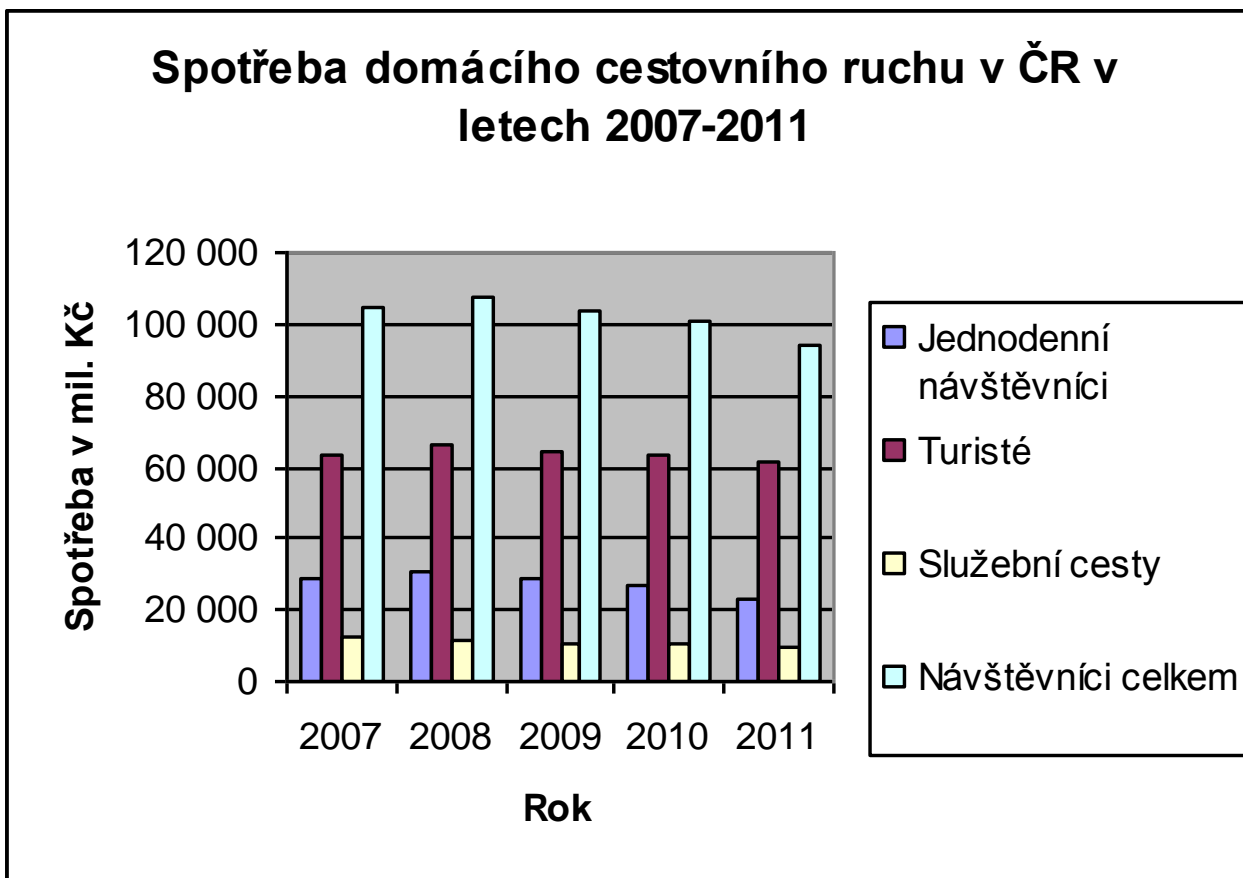
# Domáci CR

- **Domáci CR** – je CR rezidentů na území ČR. Zahrnuje spotřebu rezidentských návštěvníků na tuzemských cestách, ale i část spotřeby spojené s cestami do zahraničí, pokud byla realizována v ČR, např. marže cestovních kanceláří či agentur zajišťujících zahraniční zájezd.

# Spotřeba domácího cestovního ruchu v mil Kč

Ukazatel	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Jednodenní návštěvníci</b>	28,845	30,423	28,815	27,035	23,274
<b>Turisté</b>	63,232	66,276	64,439	63,060	61,368
<b>Služební cesty</b>	12,745	11,126	10,862	10,441	9,360
<b>Návštěvníci celkem</b>	<b>104,821</b>	<b>107,825</b>	<b>104,116</b>	<b>100,536</b>	<b>94,002</b>
v tom podle produktu:					
Služby CK/CA	6,704	7,354	6,396	6,092	5,134
Ubytování	15,658	15,595	16,013	15,841	15,802
Stravování	20,754	20,987	20,805	19,874	19,123
Doprava	17,344	18,084	16,768	17,091	15,042
Zboží	30,056	31,043	29,716	28,245	25,824
Ostatní	14,305	14,762	14,419	13,392	13,076

# Spotřeba domácího cestovního ruchu v mil Kč



# Spotřeba domácího cestovního ruchu

- Spotřeba domácího cestovního ruchu se v porovnání roků 2007 a 2011 snížila celkem o **10,82 mil. Kč**, což představuje snížení na 90 %, největší propad je u spotřeby na služební cesty, kdy spotřeba postupně setrvale klesá – pokles na 73 % stavu roku 2007 a u jednodenních návštěvníků - pokles spotřeby na 81 %.
- Spotřeba turistů a jednodenních návštěvníků v letech 2008 a 2009 roste, od roku 2009 dochází k jejímu pozvolnému snižování. Spotřeba turistů vykazuje nejmenší pokles, je na úrovni 97 % roku 2007.

# Spotřeba domácího CR podle produktů v letech 2007-2011

Ukazatel	2007	2008	2009	2010	2011
<b>A.1 Charakteristické produkty</b>	<b>69,616</b>	<b>71,468</b>	<b>69,210</b>	<b>67,470</b>	<b>63,471</b>
1 – Ubytovací služby	15,658	15,595	16,013	15,841	15,802
2 – Stravovací služby	20,754	20,987	20,805	19,874	19,123
3 – Služby osobní dopravy	17,344	18,084	16,768	17,091	15,042
4 – Služby cestovní kanceláře/agentury a průvodce	6,704	7,354	6,396	6,092	5,134
5 – Kulturní služby	5,722	5,905	5,768	5,357	5,230
6 – Rekreační a ostatní zábavní služby	2,575	2,657	2,595	2,411	2,354
7 – Různé služby cestovního ruchu	858	886	865	804	785
<b>A.2 Související produkty</b>	<b>35,206</b>	<b>36,357</b>	<b>34,907</b>	<b>33,066</b>	<b>30,532</b>
<b>B. NESPECIFICKÉ PRODUKTY</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Výstup celkem</b>	<b>104,821</b>	<b>107,825</b>	<b>104,116</b>	<b>100,536</b>	<b>94,002</b>

# Výjezdový (pasivní) CR

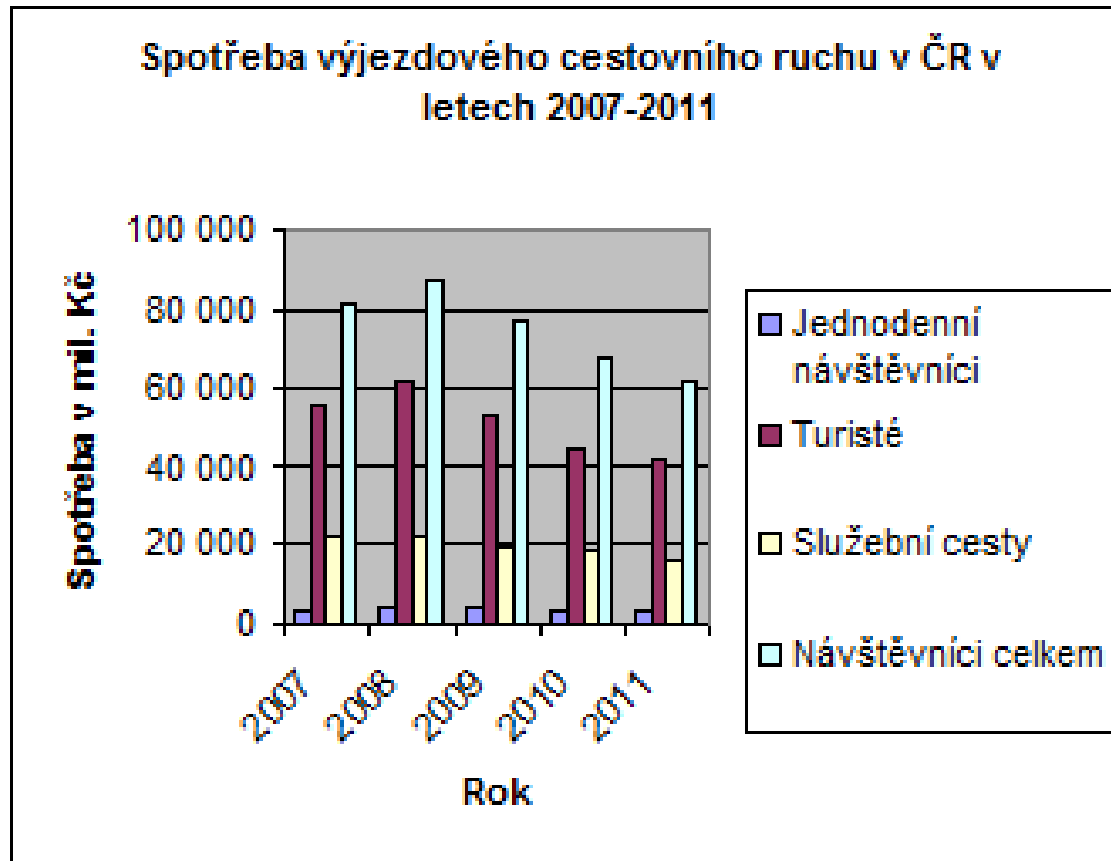
- Zahrnuje návštěvu a pobyt rezidentů mimo ekonomické území ČR.
- Nezahrnuje výrobky zakoupené na cestu nebo po cestě ve vlastní zemi, ty patří do spotřeby domácího cestovního ruchu.
- Spotřeba celkem v porovnání roků 2007 a 2011 poklesla o **19,6 mil. Kč**, z toho **spotřeba turistů poklesla o 13,5 mil. Kč** a **spotřeba na služební cesty o 6 mil. Kč**.



# Spotřeba výjezdového CR v letech 2007-2011 (v mil.Kč)

Ukazatel	2007	2008	2009	2010	2011
Jednodenní návštěvníci	3,458	3,933	3,934	3,661	3,429
Turisté	55,844	61,526	53,739	44,984	42,292
Služební cesty	21,922	21,877	19,578	18,979	15,894
Návštěvníci celkem	81,225	87,336	77,251	67,624	61,616
v tom podle produktu:					
Služby CK/CA	2,123	2,289	2,052	2,226	1,978
Ubytování	18,595	20,151	17,784	16,594	14,158
Stravování	19,431	20,796	18,583	16,443	14,723
Doprava	16,117	17,268	15,192	13,128	12,094
Zboží	11,780	12,902	11,355	9,477	9,179
Ostatní	13,180	13,930	12,284	9,757	9,484

# Spotřeba výjezdového CR v letech 2007-2011 (v mil.Kč)



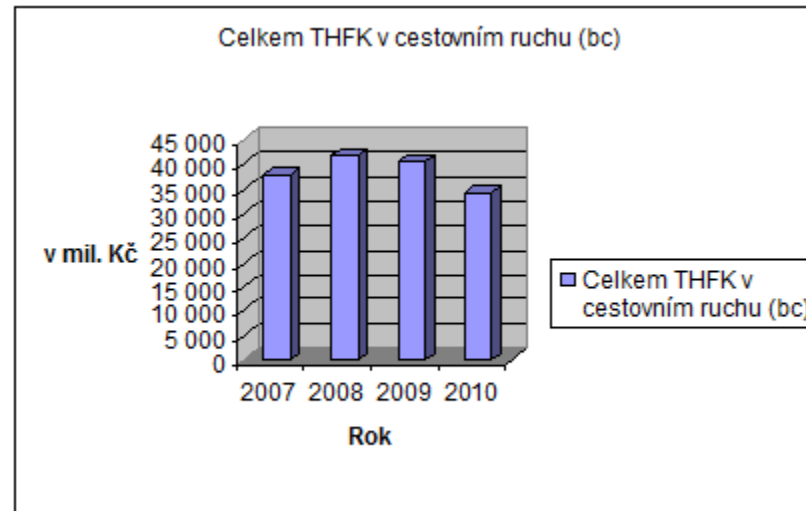
# Tvorba hrubého fixního kapitálu

- Hrubý fixní kapitál zahrnuje investice do odvětví a představuje základní podmínku pro rozvoj a rozšířenou reprodukci.
- Je základním předpokladem pro vytváření atraktivní nabídky pro klienty, kteří se snaží optimalizovat poměr ceny pobytu k uspokojení svých požadavků.

# THFK v cestovním ruchu v ČR v letech 2007-2010 (v mil. Kč )

Ukazatel	2007	2008	2009	2010
A. VYRÁBĚNÁ NEFINANČNÍ AKTIVA	37,903	41,744	40,565	34,317
A.1 Hmotná fixní aktiva	37,419	41,049	39,881	33,631
1. Ubytovací zařízení	6,075	5,660	6,265	5,354
2. Ostatní budovy a stavby	20,384	23,408	25,243	21,106
3. Dopravní prostředky (osobní)	8,638	9,225	6,255	5,420
4. Ostatní stroje a zařízení	2,321	2,755	2,112	1,746
5. Pěstovaná aktiva	1	2	5	5
A.2 Nehmotná fixní aktiva	484	695	683	686
B. NEVYRÁBĚNÁ NEFINANČNÍ AKTIVA	16	8	7	7
<b>Celkem THFK v cestovním ruchu (bc)</b>	<b>37,918</b>	<b>41,752</b>	<b>40,572</b>	<b>34,324</b>
<b>Celkem THFK v národním hospodářství</b>	<b>890,251</b>	<b>883,176</b>	<b>814,039</b>	<b>782,942</b>
<b>Podíl CR na celkové THFK (v %)</b>	<b>4.3</b>	<b>4.7</b>	<b>5.0</b>	<b>4.4</b>

# THFK v cestovním ruchu v ČR v letech 2007-2010 (v mil. Kč)



# Závěr

- Sektor cestovního ruchu se stal jedním z nejdříve a nejintenzivněji krizí postižených úseků ekonomik ve světě i v tuzemsku.
- Změnily se spotřební zvyklosti, **u příjezdového cestovního ruchu** došlo ke snížení spotřeby zejména u jednodenních návštěvníků a turistů.
- Došlo ke snížení spotřeby **u produktů zboží, ubytování a stravování**, naopak u služeb cestovních kanceláří a kulturních došlo k nárůstu.

# Závěr

- **U příjezdového CR** došlo ke snížení spotřeby zejména u jednodenních návštěvníků na 62,7 % roku 2007, **v Kč je to 31,44 mil.Kč**
- Pokles se projevil zejména u spotřeby zboží, stravování a ubytování, spotřeba turistů klesla na 80 %.
- **Spotřeba domácího cestovního ruchu** se v porovnání sledovaných roků **snížila o 10 mil. Kč**
- v roce 2011 představuje 90 % hodnoty roku 2007, největší propad je u kategorie služební cesty a jednodenních návštěvníků

# Závěr

- **Spotřeba výjezdového cestovního ruchu** poklesla o 24,14 %, největší podíl na tom má stravování, ubytování a doprava. **Pokles 20 mil.Kč.**
- Nejmenší pokles je u spotřeby cestovních kanceláří a agentur.
- **U ukazatele THFK** došlo k poklesu zejména v roce 2010, kdy pokles byl 15%.
- V roce 2008 a 2009 ještě přetrvával kladný trend vývoje, patrně spojený s dostavbou rozestavěných akcí. Data od roku 2010 dosud nebyla zveřejněna.



# Závěr

- Největší podíl hmotných investic směřuje do ostatních budov a staveb a dopravních prostředků.
- Největší nárůst mají investice do nehmotného kapitálu – o 41,7 %.
- Podíl cestovního ruchu na HPH a HDP je dlouhodobě okolo 2,7 %, podíl na zaměstnanosti je 4,5 %.