



Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 – Přihláška 2017-2018

1. O projektu

Název projektu	
Místo realizace	
Místo dopadu	

2. O organizaci

Název organizace			
Adresa (ulice, obec, PSČ)			
Webové stránky		E-mail	
IČ/DIČ			
Právní statut			
Zapsaná v			
Statutární orgán			
Kontaktní osoba (jméno a příjmení)			
E-mail kontaktní osoby		Telefon	
Stručný popis činnosti organizace			
Účast na předchozích inkubačních nebo akceleračních programech	<i>Kdy a jaké?</i>		
Podpora politické strany či hnutí, diskriminaci, rasismus či nerovné zacházení	<i>Prohlášení, že projekt takovou podporu neposkytuje</i>		
Realizace na území ČR	<i>Prohlášení realizace na území ČR</i>		

Poznámka k vyplňování přihlášky: snažte se vystihnout podstatu otázky, reagujte na všechny části a podotázky, není ale třeba zapotřebí rozsáhlých odpovědí – stačí bodově.



Popište svůj projekt

Jak byste v krátkosti (max. 10 řádků) popsali svůj projekt někomu, kdo o něm slyší poprvé?

Kdo je členem Vašeho týmu

Vyjmenujte členy svého týmu a popište jejich roli v týmu včetně sdělení, kdo je autorem /původcem duševního vlastnictví, na základě kterého je projekt realizován? (pozn.: osoba, která podává přihlášku, je přihlašovatel. Je-li přihlašovatelem někdo jiný než původce/autor (jiná fyzická nebo právnická osoba), musí být k přihlášce přiložen doklad o nabytí práva na nápad (tzv. postupní prohlášení – vzor tohoto prohlášení jste obdrželi společně s Přihláškou). Původců i přihlašovatelů jedné přihlášky může být v návaznosti na skutečné vztahy k přihlašovanému vzoru více – každý původce/autor, který není přihlašovatelem, musí poskytnout přihlašovateli postupní prohlášení.

Proč chcete projekt realizovat?

Popište společenský problém, jeho závažnost a společenský prospěch, který chcete přinést. Proč je závažný?

Na jaké cílové skupiny se zaměřujete?

Komu bude projekt prospěšný? Pokud existuje rozdíl mezi tím, kdo službu hradí, a kdo z ní má prospěch, uveďte. Specifikujte co nejlépe, včetně počtu lidí. Na jaké další skupiny osob bude mít vaše řešení pozitivní dopad a jaký?

Jak vypadá vaše řešení?

Popište vaše řešení, váš produkt. Jaké benefity vaše řešení nabízí (z množiny možných). Z čeho se řešení skládá – např. web, mobilní aplikace, poskytovaná služba, zařízení apod.

Jak vypadá dnešní trh?

Máte zjištěny současné postupy a nástroje na řešení sociálních problémů ve vaší oblasti? Jaké to jsou?



Jakou inovaci váš projekt přináší?

V čem je váš projekt inovativní – co unikátního přináší (např. ve srovnání s konkurenčními, alternativními projekty)? Jakým způsobem je vámi identifikovaný sociální problém řešen nyní? V čem spočívá novost vámi navrženého řešení (např. s ohledem na cílovou skupinu, regiony, používané nástroje)?

Jaká je vaše konkurenční výhoda?

Proč byste měli projekt realizovat zrovna vy, a ne někdo jiný?

Jakých dopadů chcete dosáhnout?

Uvedte konkrétně, jak velké plánujete dopady své činnosti – kolik lidí projekt ovlivní, a v jakém časovém horizontu. Jak tento dopad cílovou skupinu posune (a v čem) resp. změní oproti současnému stavu? Tyto plány podložte důkazy, že je reálné je naplnit. Dále popište, jak budete dopady vyhodnocovat. Jaká čísla byste považovali za dobrý výsledek vašeho projektu a v jakém časovém horizontu?

Jak vypadá vaše technické řešení?

Jakým způsobem využívá vaše řešení technologie?

Jak vypadá váš tým?

Kdo je součástí vašeho týmu, jakou má roli, kompetence a kolik času bude projektu věnovat? Kolik členů týmu má zkušenost s problémem, který váš projekt řeší?

Co potřebujete k tomu, abyste úspěšně nastartovali váš projekt?

Identifikovali jste nároky na finanční zdroje, lidské zdroje, know-how a další (např. legislativní) podmínky?



Jste schopni dosáhnout udržitelnosti v oblasti financování?

Popište, jaká je vaše strategie financování projektu – od startu až po prototyp, živý produkt? Uživí se váš projekt prodejem výrobků či služeb nebo počítáte s donory z řad firem či podporou z veřejných peněz (dotace)?

Jste schopni dosáhnout udržitelnosti u cílové skupiny?

Jaká je vaše strategie k udržení pozornosti projektu vaší cílovou skupinou v horizontu dalších 2 let? Jak zapojíte cílovou skupinu do tvorby vašeho řešení? Bude změna dosažená vašim řešením u cílové skupiny trvalá? Jak budete oslovovat cílovou skupinu zákazníků? Zákazníkům řešení za úplatu?

Jste schopni dosáhnout se svým projektem škálovatelnosti?

Jste schopni svůj projekt uplatnit i na jiných trzích – ať už geograficky (jiné země) nebo u jiné cílové skupiny – např. produkt pro děti začnou využívat i rodiče apod.

Jakou spolupráci a partnery plánujete?

Kdo další bude do projektu zapojen? S kým máte již navázanou spolupráci? S kým ji plánujete?

Jaké je vaše očekávání od Laboratoře?

Čeho chcete během Laboratoře dosáhnout? Kam byste se chtěli díky Laboratoři posunout?

Nakonec si můžete ověřit soulad vašeho projektu s primárními vertikálami Laboratoře.

Uvedte, jak váš projekt přispěje k (pokud je to pro něj relevantní) – relevantní zakroužkujte, může být i více platných možností:

- Zlepšení přístupu cílové skupiny ke vzdělání?*
- Zvýšení potenciálu cílové skupiny na trhu práce?*
- Zlepšení přístupu cílové skupiny k finančním zdrojům a službám?*



- d) Zlepšení přístupu cílové skupiny k informacím a datovým zdrojům?
- e) Zlepšení přístupu cílové skupiny ke kvalitním sociálním službám?
- f) Rozvoj neziskového sektoru a sociálních podniků (podniků odpovědných k přírodě i k lidem)?
- g) Rozvoj v rámci vybrané skupiny osob (např. zdravotně postižení apod.)?
- h) Tvorbě pracovních příležitostí?
- i) Rovnosti a posílení znevýhodněných cílových skupin?
- j) Vytváření finančních zdrojů pro charitativní účely?
- k) Zlepšení zdraví cílové skupiny, které ovlivní její postavení v sociální oblasti?
- l) Růstu produktivity a mezd/platů?

Cokoliv dalšího považujete pro váš projekt za významné?

Stačí bodově.



Prohlášení

Prohlašuji, že všechny poskytnuté informace jsou pravdivé.

Souhlasím se zařazením všech svých identifikačních údajů a vzájemně sjednaných a touto přihláškou předaných údajů a informací včetně příložených příloh do informační databáze Laboratoře Nadace Vodafone přístupné veřejnosti.

Tímto poskytuje Nadace Vodafone Česká republika se sídlem náměstí Junkových 2808/2, Stodůlky, 155 00 Praha 5, IČO 27442268, zapsaná v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze sp. zn. N 583 (dále jen „Nadace“) přihlašovatel v souladu s ustanoveními zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění (dále jen „zákon o ochraně osobních údajů“) informace o zpracovávání osobních údajů nezbytných k plnění povinností souvisejících s povinností Nadace informovat přihlašovatele, případně budoucího účastníka Programu Nadace o právech, které se týkající ochrany osobních údajů přihlašovatele, respektive budoucího účastníka Programu o přístupu k osobním údajům, zpracování a předávání osobních údajů třetí osobě.

Nadace s ohledem na možné jednání o poskytnutí dotace a uzavření smluvního vztahu o poskytnutí finančního příspěvku, resp. s ohledem na jednání o uzavření budoucí podpory přihlašovatele, informuje přihlašovatele, že bez poskytnutí uvedených osobních údajů pro níže uvedené účely nelze plnit povinnosti související s posouzením účasti přihlašovatele v Programu, resp. budoucím právním vztahem. Účastník je informován, že zpracování osobních údajů je pro naplnění účelu zhodnocení a případné plnění práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu za podmínek zákona o ochraně osobních údajů možné i bez souhlasu přihlašovatele. Přihlašovatel dále bere na vědomí, že Nadace bude zpracovávat osobní a jiné údaje přihlašovatele uvedené na tomto dokumentu a je tak ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů správcem osobních údajů přihlašovatele, a to v níže uvedeném rozsahu a za níže uvedeným účelem:

- (a) veškeré osobní údaje získané v souvislosti s vyplněním tohoto dotazníku, jakož i originály nebo kopie dokladů tyto skutečnosti potvrzující, na dobu nezbytně nutnou k zajištění práv a povinností Nadace spojených s jednáním o uzavření, popř. uzavřením právního vztahu a provádění příslušných plnění s tímto právním vztahem souvisejících, nejdéle však na dobu 5 let ode dne skončení účasti Účastníka v Programu, pokud platné právní předpisy nestanoví dobu delší.

Osobní údaje se zpracovávají tedy v rozsahu, ve kterém byly v tomto dokumentu poskytnuty, v jakém vznikají za trvání právního vztahu a/nebo v jakém je Nadace oprávněna či povinna tyto údaje zjišťovat na základě právních předpisů či souhlasu subjektu údajů. Pokud jde o příjemce osobních údajů, vedle Nadace, budou osobní údaje poskytnuty společně, jenž jsou součástí skupiny Vodafone (dále jen „skupina Vodafone“) a mohou být zpřístupněny i dalším osobám, ale to pouze v případě, pokud jim bude svědčit zákonný důvod pro přístup k těmto osobním údajům (např. orgány činné v trestním řízení, jiné kontrolní orgány se zákonným zmocněním pro přístup k informacím), nebo pokud to bude nezbytné pro ochranu práv Nadace (např. soud).

Beru na vědomí, že veškeré údaje poskytnuté podle této listiny budou zpracovávány a bude s nimi nakládáno v souladu s platnými právními předpisy, interními předpisy Nadace. Doba zpracování je stanovena na dobu nezbytně nutnou k zajištění práv a povinností Nadace spojených s právním vztahem a provádění příslušných plnění, nejdéle však na dobu 3 let od ukončení výběrového řízení, resp. 5 let ode dne skončení účasti v Programu, není-li právními předpisy stanovena doba delší.

Poučení přihlašovatele podle ustanovení § 11, 12 a 21 zákona o ochraně osobních údajů

Nadace informuje přihlašovatele, že zpracování údajů výše uvedených údajů je dobrovolné, nicméně jejich neposkytnutí či nesouhlas s jejich zpracováním může znamenat překážku k splnění povinností vyplývajících ze vzniku právního vztahu. Přihlašovatel má právo kdykoli požádat Nadaci o informaci o zpracovávání svých osobních údajů. V takovém



případě Nadace poskytne žadateli informace v rozsahu stanoveném zákonem o ochraně osobních údajů. Pokud se žadatel domnívá, že Nadace zpracovává jeho osobní údaje v rozporu se zákonem na ochranu osobních údajů, má právo požadovat po Nadaci vysvětlení a právo případně požadovat odstranění vzniklého stavu, zejména provedení opravy, doplnění či likvidaci osobních údajů. Přihlašovatel má dále právo se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů. Bližší informace o zpracování osobních údajů jsou dispozici v příslušných interních předpisech Nadace. Přihlašovatel tímto bere na vědomí, že po nabytí účinnosti nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES, známé též jako obecné nařízení o ochraně osobních údajů, kdy toto nařízení má nabýt účinnosti dne 25. 5. 2018 a jeho účinností dojde k zrušení zákona o ochraně osobních údajů, bude se vztah mezi ním a Nadací řídit tímto nařízením.

Jméno a příjmení řešitele projektu:	
Adresa:	Funkce:
Podpis:	
Jméno a příjmení statutárního zástupce organizace:	
Adresa:	Funkce:
Ověřený podpis:	
Datum:	Razítko organizace