

| | | |
|---|--|-------|
| ÚVODNÍK | | 1 |
| Příležitost pro chytrou a moderní pojišťovnu (Jiří Strnad) | | 1 |
| FOKUS: KOMODITY VE SVĚTĚ INVESTIC A FINANČÍ | | 8–11 |
| Komodity lámou rekordy (Karel Machala) | | 8 |
| Jsou komodity stále správná volba? (Petr Břicháč) | | 9 |
| Karol Piovarczy: Obrovský zájem o komodity je i v ČR | | 11 |
| ROZHOVOR | | |
| Jitka Pantůčková: Komunikace mezi všemi hráči na trhu je nezbytná | | 12 |
| SVĚTOVÉ FINANCE | | |
| Objem globálních plateb roste navzdory dopadům krize | | 15 |
| Nová pravidla a povinnosti pro finanční instituce (Veronika Čmielová, Vlastimil Řehák, Jana Vlčková) | | 16 |
| MĚNA A REGULACE | | |
| Jaké změny pravidel z Basileje hrozí bankám? (Jakub Černý) | | 18 |
| Architektura dohledu se mění (Martina Petrušová) | | 20 |
| KOMERČNÍ BANKOVNICTVÍ | | |
| Lubor Žalman: Mají banky opravdu to nejhorší za sebou? | | 22 |
| Změny chování na hypotečním trhu (Irena Zatloukalová) | | 24 |
| Oživení českého realitního trhu | | 26 |
| Perspektiva financí pro municipality (Tomáš Kulman) | | 27 |
| Grant Carson: Klient v centru toho, co děláme | | 28 |
| PŘÍLOHA: POJIŠŤOVNY A PODPORA IT | | 29–33 |
| Zdrženlivý optimismus: Pokrizové vyhlídky českého pojistného trhu | | 29 |
| Propojištěnost bez klientského přístupu zvyšovat nelze (Jan Kopecký) | | 30 |
| Nevyhnutelný přechod k online prodeji pojištění (Dalibor Němec) | | 32 |
| Nový standard o pojistných smlouvách otevírá řadu mimořádných příležitostí | | 33 |
| TECHNOLOGIE | | |
| Zákaznické portály doby papírové a doby elektronické (Jan Petr) | | 34 |
| NA ZÁVĚR | | |
| Ocenění mladých českých ekonomů (Michal Skořepa, Petr Jakubík) | | 40 |
| FOTO NA TITULNÍ STRANĚ: ARCHIV | | |

CONTENTS

| | | |
|--|--|-------|
| EDITORIAL | | |
| Opportunity for a Clever and Modern Insurance Company | | 1 |
| FOCUS: COMMODITIES IN THE WORLD OF INVESTMENT AND FINANCE | | 8–11 |
| INTERVIEW | | |
| Jitka Pantůčková: Communication among All Players on the Market Is Necessary | | 12 |
| WORLD FINANCE | | |
| Global Payments Are Growing Despite the Effects of the Crisis | | 15 |
| New Rules and Duties for Financial Institutions | | 16 |
| CURRENCY AND REGULATION | | |
| What Changes in the Basel Rules Are Posing a Threat to Banks? | | 18 |
| Architecture of Banking Supervision Is Changing | | 20 |
| COMMERCIAL BANKING | | |
| Lubor Žalman: Are Banks Really Through the Worst? | | 22 |
| Changes in Mortgage Market Behaviour | | 24 |
| Revival of the Czech Property Market | | 26 |
| Prospects for Municipality Finance | | 27 |
| Grant Carson: Client in the Centre of What We Are Doing | | 28 |
| Attachment: insurance companies and its support | | 29–33 |
| TECHNOLOGY | | |
| Customer Portals of the Period Of Paper and the Period of Electronics | | 34 |
| CONCLUSION | | |
| Awarding Prizes to Young Czech Economists | | 40 |