

03	<b>ÚVODNÍK</b> Bitvy s konkurencí i s přírodou (Pavel Řehák)	
	<b>FOKUS: BIOMETRIE</b>	
10	Biometrické technologie a bankovní svět (Karel Machala)	
12	Rozhovor: Biometrii bez klonování lidí zfalšovat nejde	
13	Biometrie prstů a dlaní stále vede	
14	Biometrie a elektronické podpisy (Štěpán Verecký)	
15	Efektivnější autentizace osob digitalizovaným podpisem s biometrickými prvky	
	<b>ROZHOVOR</b>	
16	Jiří Kunert: Fúze z rozumu	INSPIRACE
	<b>FINANCE VE SVĚTĚ</b>	
19	Otazníky nad měnovou politikou kvantitativního uvolňování ECB (Martin Mandel, Vladimír Tomšík)	
22	Průzkum: Bankéře nejvíce děsí krize eurozóny	
	<b>FINANČNÍ TRHY</b>	
23	Dluhopisy jako další možnost financování (Jan Topinka)	
	<b>REGULACE</b>	
24	Systémově významné finanční instituce - debata jdoucí špatným směrem (Mojmír Hampl)	
26	Klíčové prvky vnitřního kontrolního systému banky (Josef Tyl)	
	<b>STRATEGIE</b>	
27	Pavel Riegger: Management udává tep banky	
	<b>BANKY A FINANCE</b>	
30	SME vs. banky: Co klienti potřebují od bank?	
32	Boris Čuchran: Český bankovní trh je barevný a pestrý	
34	Komentář: Islámské bankovníctví jako výzva? (Tomáš Uvíra)	
	<b>PRODUKTY A SLUŽBY</b>	
35	Výzkum: Některým bankám a pojišťovnám se jen tak nedovoláte	
36	Analýza: Kde platí klienti nejvíce? (Oldřich Šoba, Kristýna Pouchlá)	
	<b>TECHNOLOGIE</b>	
38	Fundamentální vlastností cloudu je úspora (Petr Leština)	
39	Umíte lovit zákazníky ze sítí? (Jan Pivovarník)	
40	Bezpečný archiv, nenáročný na místo (Richard Kaucký)	
	<b>NA ZÁVĚR</b>	
42	Komunikace: Galerie (Jan Patera)	

## Contents

03	<b>EDITORIAL</b> Combating competition and nature	27	<b>STRATEGIES</b> Pavel Riegger: The management determines the pulse of the bank
10-15	<b>FOCUS: BIOMETRY</b>		
16	<b>INTERVIEW</b> Jiří Kunert: Merger of convenience	30	<b>BANKS AND FINANCE</b> SME v. banks: What do clients need from banks?
19	<b>GLOBAL FINANCE</b> Question marks over the ECB's quantitative easing monetary policy	32	Boris Čuchran: The Czech banking market is colourful and varied
22	Survey: Bankers are most terrified by the euro area crisis	34	Commentary: Islamic banking as a challenge?
23	<b>FINANCIAL MARKETS</b> Bonds as another option of financing	35	<b>PRODUCTS AND SERVICES</b> Research: Some banks and insurance companies are hard to reach by phone
24	<b>REGULATION</b> Systemically important financial institutions – a discussion taking the wrong direction	36	Analysis: Where do clients pay most?
26	Key features of a bank's internal control system	38	<b>TECHNOLOGIES</b> Savings are a fundamental feature of the cloud
		39	Can you fish for clients on networks?
		40	Safe, space-efficient archives
		42	<b>CONCLUSION</b> Communications: Gallery